

Oplysninger fra CVR

CVR-nummer

29102384

Virksomhedens navn

Aalborg Universitet

Virksomhedens adresse

Fredrik Bajers Vej 7K, 9220 Aalborg Øst

O. Ansøgningens type

Der ansøges om

- ☐ Ansøgningsskema 1 bacheloruddannelse 180 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 2 kandidatuddannelse 120 ECTS-point
- ☒ Ansøgningsskema 3 kandidatuddannelse 75 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 4 erhvervskandidatuddannelse 75-120 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 5 erhvervskandidatuddannelse som kombinationsuddannelse (1+2) 120 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 6 erhvervskandidatuddannelse som kombinationsuddannelse 75-120 ECTS-point

Ansøgningsrunde

2026-2

1. Grundoplysninger for uddannelsen

Navn på institution

Aalborg Universitet

Udbudsted

9220 Aalborg Øst

Bynavn

Aalborg Øst

Angiv evt. supplerende bynavn

Uddannelsestype

Kandidat

Fagbetegnelse dansk

Erhvervsøkonomi

Fagbetegnelse engelsk

Economics and Business Administration

Betegnelse dansk (titel)

Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi, [cand.merc](#)

Betegnelse engelsk (titel)

Master of Science (MSc) in Economics and Business Administration

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Samfundsvidenskab

Vælg undervisningssprog

- ☒ Dansk
- ☐ Engelsk

Forslag til censorkorps. Angiv hvilket censorkorps, som institutionen ønsker at knytte til uddannelsen

De Erhvervsøkonomiske Censorkorps

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Adgangsgivende uddannelser med retskrav på optagelse:

- Bachelor (BSc) i erhvervsøkonomi, HA, fra Aalborg Universitet (AAU).

Adgangsgivende uddannelser uden retskrav på optagelse:

- Bachelor (BSc) i erhvervsøkonomi, HA, fra Copenhagen Business School (CBS).
- Bachelor (BSc) i erhvervsøkonomi, HA, fra Roskilde Universitet (RUC).
- Bachelor (BSc) i erhvervsøkonomi, HA, fra Syddansk Universitet (SDU).
- Bachelor (BSc) i erhvervsøkonomi, HA, fra Aarhus Universitet (AU).

Vurdering og prioritering af kvalificerede ansøgere sker på baggrund af en individuel vurdering af den enkelte ansøger.

Adgang til kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi forudsætter, at ansøgeren har gennemført en relevant adgangsgivende bachelor- eller professionsbacheloruddannelse. En bachelor- eller professionsbacheloruddannelse defineres som relevant, hvis uddannelsens centrale fag og/eller fagområder giver kompetencer i et omfang svarende til et minimum af ECTS indenfor:

- Samfundsøkonomi (mikroøkonomi og makroøkonomi) [10 ECTS]
- Statistik og kvantitative metoder [10 ECTS]
- Økonomistyring og Eksternt regnskab [10 ECTS]
- Finansiering [10 ECTS]
- Organisation og Strategi [10 ECTS]
- Marketing [10 ECTS]
- Fag inden for det Erhvervsøkonomiske fagområde [30 ECTS]

Beskriv uddannelsens formål og erhvervssigte

Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi kvalificerer kandidater til at analysere og håndtere komplekse problemstillinger inden for strategisk forretningsudvikling, organisatorisk udvikling, ledelse og økonomisk styring i private og offentlige virksomheder. Uddannelsen har et tydeligt erhvervssigte og styrker den studerendes forretningsforståelse samt evne til at arbejde i krydsfeltet mellem organisationer og deres omgivelser. Med afsæt i problembaseret læring (PBL) arbejder de studerende med aktuelle og virkelighedsnære problemstillinger gennem projekt- og kursusaktiviteter, ofte i samarbejde med virksomheder. Uddannelsens overordnede formål er at udvikle kandidater, der kan bidrage aktivt til både drift og udvikling og påtage sig ansvar i organisatoriske og ledelsesmæssige sammenhænge.

Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi uddanner kandidater med forskningsbaseret og tidssvarende viden inden for strategisk forretningsudvikling, organisatorisk udvikling, ledelse og økonomisk styring. Kandidaten opnår stærke analytiske, metodiske og digitale kompetencer til selvstændigt at identificere, analysere og håndtere komplekse strategiske, organisatoriske og økonomiske problemstillinger samt udvikle velbegrundede løsningsforslag. Uddannelsen understøtter endvidere til professionel procesledelse, tværfagligt samarbejde og klar formidling af komplekse analyser til både specialister og ikke-specialister. Samlet set rustes kandidaten til ansvarstagende funktioner, hvor strategisk refleksion, forretningsforståelse, økonomisk indsigt og ledelsesmæssig dømmekraft er centrale.

Angiv hvilken struktur og konstituerende faglige elementer uddannelsen består af.

Kassogram for uddannelsen fremgår af Bilag 1.

[Cand.merc.](#) med specialisering i strategisk forretningsudvikling

1. semester

- Anvendt metode og dataanalyse, 5 ECTS-point

Modulet har til formål at styrke de studerendes kompetencer til at arbejde systematisk og reflekteret med data i organisatoriske kontekster. Modulet introducerer videregående kvalitative og kvantitative forskningsmetoder med særligt fokus på undersøgelsesdesign, kausalitet, og eksperimentelle tilgang.

Organisationsudvikling og forandringsledelse, projektmodul, 10 ECTS-point

Dette modul giver de studerende et solidt fundament inden for organisationsudvikling og forandringsledelse og adresserer, hvordan organisationer kan forstås, analyseres og målrettet transformeres. Modulet omfatter centrale temaer inden for organisations- og ledelsesområdet, herunder organisatorisk kommunikation, kultur, struktur og design, ledelse af teams samt planlægning og gennemførelse af forandringsprocesser.

Strategisk ledelse og kontrol, Strategic Management and Control, projektmodul, 10 ECTS-point

Dette modul fokuserer på, hvordan organisationer skaber sammenhæng mellem strategi, økonomi og performance med henblik på at realisere strategiske mål. De studerende introduceres til centrale teorier og værktøjer inden for strategisk ledelse og styring med særlig vægt på performance management-systemer og deres rolle i at omsætte strategiske intentioner til operationel virkelighed. Modulet introducerer desuden People Analytics som en komplementær dimension af performance management.

Projektledelse, kursusmodul, 5 ECTS-point

Dette modul giver de studerende viden, færdigheder og kompetencer til at planlægge, gennemføre og evaluere projekter med afsæt i anerkendte metoder og værktøjer inden for projektledelse. Modulet introducerer etablerede projektledelsesframeworks og standarder og inkluderer emner som projektplanlægning, interessenthåndtering, risikovurdering, ressourceallokering, tidsplanlægning og projektevaluering.

2. semester

Forretningsudvikling, (valgfag), kursusmodul, 10 ECTS-point

Dette modul adresserer de strategiske og praktiske dimensioner af forretningsudvikling og giver de studerende viden og værktøjer til at drive vækst og fornyelse i organisationer. Modulet dækker centrale emner, herunder strategisk fornyelse, diversificering, markedsudvikling, forretningsmodelinnovation, teknologidrevet transformation og generelle innovationsprocesser.

Bæredygtighedsrapportering og ESG (valgfag), kursusmodul, 10 ECTS-point

Kurset giver en bred introduktion til bæredygtighedsrapportering og Environmental, Social, and Governance (ESG), herunder internationale standarder for bæredygtighedsrapportering, intern anvendelse af bæredygtighedsregnskab til ledelses- og beslutningsformål samt brugen af ESG-information på finansielle markeder til investerings- og analyseformål.

Design-drevet innovation og marketingstrategi, (valgfag), kursusmodul, 10 ECTS-point

Modulet integrerer design- og 'human-driven' innovation med marketingperspektiver på innovation og entreprenørskab og giver de studerende kompetencer til at identificere kundebehov, rammesætte og løse komplekse problemstillinger samt designe vær-diskabende produkter og services.

Strategisk og datadreven beslutningstagen, projektmodul, 10 ECTS-point

Modulet giver de studerende viden, færdigheder og kompetencer til at arbejde med strategisk og datadrevet beslutningstagning i organisationer. Modulet omfatter centrale temaer såsom beslutningstagning under usikkerhed, business intelligence (BI), datavisualisering, dashboard design, prædiktiv analyse og strategisk anvendelse af AI-baserede værktøjer i organisatoriske kontekster.

Strategisk HRM og People Analytics, kursusmodul, 10 ECTS-point

Modulet giver de studerende viden, færdigheder og kompetencer til at arbejde med strategisk Human Resource Management (HRM) og People Analytics i organisatoriske kontekster. Modulet omfatter centrale temaer såsom strategisk HRM, talentudvikling, diversitet, medarbejdertrivsel, performance og medarbejderengagement samt det fremvoksende felt People Analytics.

Den afsluttende hovedopgave, projektmodul, 15 ECTS

I den afsluttende hovedopgave arbejder den studerende selvstændigt med at identificere, analysere og reflektere over en teoretisk og/eller praktisk problemstilling inden for strategisk for-retningsudvikling, organisatorisk udvikling eller ledelse.

[Cand.merc](#) med specialisering i økonomistyring

1. semester

Ledelses- og økonomistyringssystemer, kursusmodul, 10 ECTS-point

Modulet introducerer centrale teorier, metoder og værktøjer inden for management control systems med fokus på analyse og design af styringssystemer i organisationer.

Omkostningsstyring, kursusmodul, 10 ECTS-point

Modulet fokuserer på centrale aspekter af økonomistyring med udgangspunkt i både grundlæggende regnskabsmodeller og avancerede tilgange til omkostningsstyring. Der arbejdes med forskellige økonomistyringsskoler, omkostningsadfærd samt activitybased costing og relaterede metoder.

Ledelsesinformationssystemer, kursusmodul, 5 ECTS-point

Modulet introducerer teorier og praksis inden for regnskabsinformationssystemer med fokus på, hvordan digitale systemer understøtter forretningsprocesser, styring og beslutningstagning i organisationer.

Ledelse og kontrol af forsyningskæder, kursusmodul, 5 ECTS-point

Den studerende vil blive præsenteret for teorier og modeller til at bedrive økonomisk styring af supply chains. Der fokuseres på, hvordan økonomistyring kan udformes lige fra styring af leverandører, til styring af egne produktionsprocesser over til styring af kunderelationer samt økonomistyring i udviklingskæder. Desuden kombineres dette med en strategisk forståelse for værdikæden gennem en økonomistyringstilgang.

2. semester

Bæredygtighedsrapportering og ESG, (valgfag), kursusmodul, 10 ECTS-point

Kurset giver en bred introduktion til bæredygtighedsrapportering og Environmental, Social, and Governance (ESG), herunder internationale standarder for bæredygtighedsrapportering, intern anvendelse af bæredygtighedsregnskab til ledelses- og beslutningsformål samt brugen af ESG-information på finansielle markeder til investerings- og analyseformål.

Forretningsudvikling (valgfag), kursusmodul, 10 ECTS-point

Dette modul adresserer de strategiske og praktiske dimensioner af forretningsudvikling og giver de studerende viden og værktøjer til at drive vækst og fornyelse i organisationer. Modulet dækker centrale emner, herunder strategisk fornyelse, diversificering, markedsudvikling, forretningsmodelinnovation, teknologidrevet transformation og generelle innovationsprocesser.

Design-dreven innovation og marketingstrategi, (valgfag), kursusmodul, 10 ECTS-point

Modulet integrerer design- og 'human-driven' innovation med marketingperspektiver på innovation og entreprenørskab og giver de studerende kompetencer til at identificere kundebehov, rammesætte og løse komplekse problemstillinger samt designe vær-diskabende produkter og services.

Finansiell analyse og rapportering, kursusmodul, 10 ECTS-point

Modulet fokuserer på centrale aspekter af finansiell ledelse og styring med fokus på både interne og eksterne perspektiver. Der arbejdes med finansielle analyser, value drivers og værdiskabelse i virksomheder med henblik på at understøtte beslutningstagning. Modulet kombinerer et internt fokus på styring, planlægning og performance med indsigter i eksternt regnskab, herunder rapportering og regulatoriske rammer.

Forskningsmetoder indenfor økonomistyring, kursus/projektmodul, 10 ECTS-point

Modulet introducerer til videregående videnskabsteori og forskningsmetoder med fokus på litteraturstudier og projektforbereelse.

Den afsluttende hovedopgave, projektmodul, 15 ECTS-point

I den afsluttende hovedopgave arbejder den studerende selvstændigt med at identificere, analysere og reflektere over en teoretisk og/eller praktisk problemstilling inden for økonomistyring.

Angiv antal ECTS-point for hele uddannelsen

75

2. Øvrige krav til ansøgningen

Kort beskrivelse af hvordan aftagere og øvrige relevante interessenter er inddraget i processen omkring udvikling af uddannelsen.

AAU har i efteråret 2025 afholdt to åbne dialogmøder i hhv. Aalborg og Esbjerg med en række virksomheder for herigennem at præsentere rammerne for og mulighederne i kandidatreformen.

Efterfølgende har AAU (Prorektor, samt repræsentanter fra enheden AAU-Karriere) deltaget i individuelle dialogmøder med de virksomheder, der har ønsket det. Formålet med de individuelle møder er nærmere præsentation af det nye kandidatlandskab samt yderligere dialog om potentialer for samarbejde om udvikling af de nye uddannelser og virksomhedsinvolvering i de kommende studerendes uddannelsesforløb.

AAU fortsætter også fremadrettet med at afholde møder med de relevante virksomheder med henblik på deling af (nye) informationer, samt understøttelse af samarbejde og netværksskabelse.

Udviklingen af uddannelsen, herunder uddannelsernes forankring i PBL, er sket med inddragelse af relevante eksterne interessenter med henblik på at sikre uddannelsens erhvervsrelevans og faglige kvalitet.

Den eksterne involvering har bestået af drøftelser i AAU Business Schools Business Advisory Council (BAC) den 17. april 2026, et aftagerpanelmøde i regi af Studienævn for Erhvervsøkonomi den 6. maj 2026 samt inddragelse af censorkorpset på et møde den 21. maj 2026.

Derudover er der den 29. maj 2026 afholdt et internt dialogmøde med studerende og studenterrepræsentanter fra Institutrådet, Studienævnet, studievejledningen og Student Advisory Board med henblik på at inddrage de studerendes perspektiver på udviklingen af de nye 75 ECTS-kandidatuddannelser.

Afsættet for møderne har været en status på kandidatreformen samt processen for omlægning til 75 ECTS-kandidatuddannelser på AAU Business School, herunder de overordnede rammer for opbygningen af de nye kandidatuddannelser. Derudover er de enkelte uddannelsers foreløbige overvejelser om struktur og konstituerende faglige elementer blevet præsenteret, herunder opbygningen af 1. og 2. semester.

Drøftelserne møderne har taget afsæt i tre gennemgående temaer:

1. Identifikation af kernekompetencer og nye kompetencebehov, herunder hvilke kompetencer der vurderes som centrale for fremtidens kandidater, samt hvilke nye kompetencer der i stigende grad efterspørges af arbejdsgivere.
2. Skabelse af et læringsmiljø med højt studenterengagement, herunder hvordan der kan udvikles et inspirerende læringsmiljø, hvor studerende engagerer sig aktivt i deres uddannelse.
3. Virksomheders rolle i uddannelserne og organisering hen over året, herunder hvordan samspillet mellem studerende og erhvervsliv kan styrkes og kvalificeres i en PBL-baseret kontekst.

Medlemmer af BAC og aftagerpanel kan ses i Bilag 1.

3. Baggrundsoplysninger til brug for sagsbehandling

Henvisning til evt. tidligere godkendt heltidsuddannelse og dennes takstindplacering

Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi, [cand.merc.](#)

Forslag til takstindplacering

Heltidstakst 1

Begrundelse for takstindplacering

Den eksisterende uddannelse er en samfundsvidenskabelig erhvervsøkonomisk kandidatuddannelse og fortsætter dermed som takst 1.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering

Uddannelsesforslaget er en del af AAU's institutionsplan og er desuden behandlet som en del af den halvårslige nationale koordinering af nye uddannelser/omlægninger med ophæng i universitetsreformen. Koordineringsprocessen er forankret i Danske Universiteters Uddannelsespolitiske Udvalg (RUP). Der har ikke været indsigelser fra andre uddannelsesinstitutioner ift. uddannelsesforslaget.

Overordnet adskiller den ansøgte uddannelse sig ikke væsentligt fra eksisterende nationale kandidatuddannelser i erhvervsøkonomi, idet der er tale om en omlægning af et allerede etableret uddannelsesstilbud som følge af implementeringen af kandidatreformen.

Uddannelsesforlaget bygger således videre på eksisterende faglige styrkepositioner, kompetenceprofiler og beskæftigelsesområder og viderefører de

Ansøgningsskabelon

centrale elementer fra den nuværende uddannelse i et nyt format. Uddannelsesforslaget har derfor tilsvarende ligheder og forskelle til de beslægtede erhvervsøkonomiske kandidatuddannelser på AU, SDU, CBS og RUC, som den eksisterende toårige kandidatuddannelse i erhvervsøkonomi på AAU.

Samtidig giver omlægningen mulighed for at gentænke uddannelsens struktur og indhold med henblik på at realisere kvalitetsløftet i kandidatreformen. Eventuelle ændringer har derfor til formål at sikre fortsat høj kvalitet, relevans og arbejdsmarkedsrettethed samt at styrke de studerendes kompetenceudvikling og uddannelsens samspil med aftagere og erhvervsliv.

Vælg forventet opstartsår

2028

Angiv forventet optag på uddannelsen det første år

68

Angiv forventet optag på uddannelsen det andet år

68

Angiv det forventede optag på uddannelsen det tredje år

118

Øvrige bemærkninger til ansøgningen?

-

☒ ★Det bekræftes hermed at ansøgningen er godkendt af rektor

Navn på kontaktperson

Louise Michelsen

Kontaktpersons e-mail

lomi@adm.aau.dk

Kontaktpersonens telefonnummer

99409439

Vedhæft samlet PDF-fil

Bilag 75 ECTS Erhvervsøkonomi.pdf

202.4 KB

Bilag til ansøgning om ny 75 ECTS-kandidatuddannelse Erhvervsøkonomi

Indholdsfortegnelse

Kassogram	2
Business Advisory Board	4
Aftagerpanel	4

Kassogram

Cand.merc med specialisering i strategisk forretningsudvikling

Modul navn	ECTS	Modul type
1. semester		
Anvendt metode og dataanalyse	5	Kursus
Organisationsudvikling og forandringsledelse	10	Projekt
Strategisk ledelse og kontrol	10	Projekt
Projektledeelse	5	Kursus
2. semester		
Valgfag* Forretningsudvikling Bæredygtighedsrapportering og ESG Designrevet innovation og marketingstrategi	10	Kursus
Strategisk og datadreven beslutningstagen	10	Projekt
Strategisk HRM og People Analytics	10	Kursus
Den afsluttende hovedopgave	15	Projekt

Cand.merc med specialisering i økonomistyring

Modul navn	ECTS	Modul type
1. semester		
Ledelses- og økonomistyringssystemer	10	Kursus
Omkostningsstyring	10	Kursus
Ledelsesinformationssystemer	5	Kursus
Ledelse og kontrol af forsyningskæder	5	Kursus
2. semester		
Valgfag* Forretningsudvikling Bæredygtighedsrapportering og ESG Designrevet innovation og marketingstrategi	10	Kursus
Finansiell analyse og rapportering	10	Kursus
Forskningsmetoder indenfor økonomistyring	10	Kursus/projekt
Den afsluttende hovedopgave	15	Projekt

Business Advisory Board

Navn	Virksomhed/organisation
Mette Kaarsberg	Bentax
Winfried Müller	VZ VermögensZentrum
Karina Skovbo Harpsøe	Danmarks Nationalbank
Rasmus Sommer	European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG)
Christian Kirkegaard Madsen	Genan Holding A/S
Niels Skov Jakobsen	Nordlux
Thomas Bundgaard	MinZpeople
Carsten Levring Rasmussen	Nykredit
Lars Bo Henriksen	Lederne
Søren Holm Christensen	Cementir
Pauline Ferguson	University of Edinburgh, Business School

Aftagerpanel

Navn	Virksomhed
Martin Hoxer	BusinessAalborg
Torben Abildgaard	Curia
Ann Sloth Andersen	Yggdrasil
John Refsgaard	Nykredit
Michael Raahauge	NexusValue
Anne Mette Bøjstrup	Centrica Energy