

Ansøgningsskabelon

Oplysninger fra CVR

CVR-nummer

31119103

Virksomhedens navn

Aarhus Universitet

Virksomhedens adresse

Nordre Ringgade 1, 8000 Aarhus C

0. Ansøgningens type

Der ansøges om

- ☒ Ansøgningsskema 1 bacheloruddannelse 180 ECTS-point
☐ Ansøgningsskema 2 kandidatuddannelse 120 ECTS-point
☐ Ansøgningsskema 3 kandidatuddannelse 75 ECTS-point
☐ Ansøgningsskema 4 erhvervskandidatuddannelse 75-120 ECTS-point
☐ Ansøgningsskema 5 erhvervskandidatuddannelse som kombinationsuddannelse (1+2)
120 ECTS-point
☐ Ansøgningsskema 6 erhvervskandidatuddannelse som kombinationsuddannelse 75-120
ECTS-point

Ansøgningsrunde

2026-1

1. Grundoplysninger for uddannelsen

Navn på institution

Aarhus Universitet

Udbudsted

8000 Aarhus C

Bynavn

Aarhus C

Angiv evt. supplerende bynavn

Uddannelsestype

Bachelor

Fagbetegnelse dansk

Fransk sprog, kommunikation og kultur

Fagbetegnelse engelsk

French Language, Communication and Culture

Betegnelse dansk (titel)

Bachelor (BA) i Fransk sprog, kommunikation og kultur

Betegnelse engelsk (titel)

Bachelor of Arts (BA) in French Language, Communication and Culture

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Humaniora

Vælg undervisningssprog

- ☒ Dansk
☐ Engelsk

Forslag til censorkorps. Angiv hvilket censorkorps, som institutionen ønsker at knytte til uddannelsen

Censorkorps for fransk

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

1. Adgangskrav:

Dansk A

Engelsk B

Historie B eller Idehistorie B eller Samtidshistorie B

Fransk begynderprog A eller Fransk fortsætterprog B

2. To kandidatuddannelser som uddannelsen giver adgang til

- Kandidatuddannelsen i erhvervssprog og international erhvervskommunikation i fransk (AU)
- Kandidatuddannelsen i interkulturelle studier (fransk) (AU)
- Kandidatuddannelsen i fransk (KU)

3. Retskravskandidatuddannelsen

- Kandidatuddannelsen i fransk sprog, litteratur og kultur (AU)

Bacheloruddannelsen i fransk sprog, kommunikation og kultur giver indledningsvist retskrav til eksisterende kandidatuddannelse i fransk sprog, litteratur og kultur.

Retskravet forandres for de indskrevne studerende, når vi forventeligt får godkendt kandidatuddannelsen i fransk sprog, kommunikation og kultur med opstart 1.9.2030.

De studerende vil blive orienteret om denne fremtidige forandring i forbindelse med deres optagelse på bacheloruddannelsen.

Beskriv uddannelsens formål og erhvervssigte

Ansøgningen indgår i den helhedsplan for et nyt uddannelseslandskab, som fakultetsledelsen på Arts har lagt som konsekvens af kandidatreformen, og som indgår som en integreret del af institutionsplanen for Aarhus Universitet.

Som en del af helhedsplanen er det besluttet, at der i 2030 blot skal være én kandidatuddannelse i hhv. fransk, spansk og tysk (mod de eksisterende to inden for hvert sprog, som er hhv. en [cand.mag.](#) og en [cand.ling.merc.](#)). For at kvalificere bachelorerne til at blive optaget på de omskabte og moderniserede kandidatuddannelser finder der en lignende omlægning sted på bachelorniveauet, hvor de eksisterende faglige retninger i hhv. sprog, litteratur og kultur og international virksomhedskommunikation videreudvikles til samlede bacheloruddannelser inden for hvert sprog med første optag 2027.

Den fælles udvikling af de europæiske fremmedsprog (fransk, spansk, tysk) kræver individuelle godkendelser, hvorfor der fremsendes tre sammenlignelige ansøgninger med forskelligt sprogligt fokus.

Formål og erhvervssigte:

Bacheloruddannelsen i fransk sprog, kommunikation og kultur er en forskningsbaseret, samfunds- og arbejdsmarkedsrelevant humanistisk uddannelse, der sætter fokus på samspillet mellem sprog, kommunikation og kultur i de fransktalende områder og i dansk-franske sammenhænge.

Uddannelsen kombinerer humanistiske og samfundsvidenskabelige perspektiver og udvikler de studerendes evne til at analysere og formidle komplekse sproglige, kulturelle og kommunikative problemstillinger på tværs af faglige og organisatoriske grænser, fx mellem forskellige virksomheder, offentlige institutioner, myndigheder, NGO'er etc.

De studerende opnår solide kompetencer i at kommunikere og samarbejde i interkulturelle og flersprogede kontekster samt i at håndtere sproglige og kulturelle udfordringer i praksis.

Arbejdet med moderne sprogteknologiske og digitale værktøjer er en integreret del af uddannelsen, ligesom der lægges vægt på didaktisk refleksion og professionel formidling.

Med disse forudsætninger vil den studerende efter endt bacheloruddannelse være kvalificeret til en kandidatuddannelse som i kombination med bacheloruddannelsen vil forberede den studerende til at varetage funktioner inden for undervisnings-, kommunikations- og formidlingsopgaver i uddannelsesinstitutioner, virksomheder, organisationer og offentlige myndigheder, hvor der kræves indsigt i sprog, kultur og interkulturel kommunikation

Kompetenceprofil:

Viden:

- Viden om fransk grammatik, tekstlingvistik, oversættelse og pragmatik, forskelle mellem talt og skrevet fransk samt variationer i sprogbrug i forskellige sociale og kommunikative kontekster.
- Viden om kultur, identitet, erindring og betydningsdannelse i de fransktalende områder og i en dansk-fransk kontekst samt kendskab til centrale begreber og teorier inden for fx interkulturel kommunikation og kulturmøder.
- Viden om de fransktalende områders historie, politik, erhvervsliv, økonomi og medielandskab – herunder forståelse for deres udvikling, nutidige relevans og betydning for identitetsdannelse.
- Viden om organisationer og virksomheders eksterne kommunikation samt deres kommunikationsstrategier – både i franske og dansk-franske sammenhænge.
- Kendskab til sprogteknologiske værktøjer, fx generativ AI, korpora og oversættelsesteknologi, samt deres funktion, rolle og begrænsninger i sprog- og kommunikationsarbejde.
- Kendskab til centrale begreber om sprogtilegnelse og fremmedsprogsundervisning.
- Kendskab til kvalitative og kvantitative metoder, fx diskursanalyse, hermeneutik, indholdsanalyse og casestudie, samt deres anvendelse i humanistisk og

samfundsvidenskabelig forskning.

- Forståelse af videnskabsteoretiske paradigmer samt koblingen mellem humanistiske og samfundsvidenskabelige perspektiver i praksisnære kontekster.
- Viden om og kritisk refleksion over teoriers og metoders anvendelse i konkrete analyse- og formidlingssammenhænge.

Færdigheder:

Evne til at identificere og analysere kulturelle mønstre, barrierer og hierarkier i interkulturelle kontekster på baggrund af relevante teorier og empiri samt til at anvende denne viden i interkulturel formidling og kommunikation.

Evne til kritisk at analysere og formidle viden om fx samfunds- og erhvervsforhold, kultur og medier i fransktalende områder med fokus på forskellige målgrupper og formater.

Evne til at analysere kommunikationssituationer samt evaluere og optimere målrettet kommunikationsmateriale.

Evne til at udvælge, integrere og afprøve sprogteknologiske værktøjer i analytiske, didaktiske og formidlingsmæssige sammenhænge, og til kritisk at vurdere, hvordan teknologien påvirker processer og resultater.

Evne til at anvende relevante teorier og metoder til at udføre selvstændige analyser, akademiske opgaver og undersøgelser.

Evne til systematisk at analysere og vurdere sproglige og interkulturelle udfordringer i konkrete kommunikationssituationer og kultur møder og at udvælge og anvende relevante metoder og modeller til at løse dem.

Evne til at udtrykke sig og formidle emner, analyser og resultater klart, præcist og nuanceret på fransk – både mundtligt og skriftligt – med bevidsthed om genre, register og modtager.

Kompetencer:

Kompetence til at bearbejde og løse komplekse kulturelle og kommunikative problemstillinger i fransktalende og dansk-franske kontekster ved selvstændigt at anvende humanistiske og samfundsvidenskabelige perspektiver i analyse og beslutningstagning.

Kompetence til at omsætte sproglig og kulturel ekspertise til praksisnære løsninger i form af formidlings- og kommunikationsindsatser i franske og dansk-franske kontekster.

Kompetence til selvstændigt at udvikle og udføre sprogligt, kulturelt og kommunikativt arbejde med inddragelse af digitale og sprogteknologiske værktøjer, herunder kritisk at vurdere deres faglige, etiske og samfundsmæssige implikationer.

Kompetence til at indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om analyse-, formidlings- og udviklingsopgaver inden for fransk sprog, kultur og kommunikation med en professionel og refleksiv tilgang.

Kompetence til at reflektere kritisk over egen faglighed og læring inden for fransk sprog, kultur og kommunikation samt videreudvikle sig inden for disse felter i takt med samfundets og arbejdsmarkedets behov.

Angiv hvilken struktur og konstituerende faglige elementer uddannelsen består af.

Se bilag for uddannelsens struktur og konstituerende faglige elementer på bacheloruddannelsen i fransk sprog, kommunikation og kultur.

Angiv antal ECTS-point for hele uddannelsen

180

2. Øvrige krav til ansøgningen

Kort beskrivelse af hvordan aftagere og øvrige relevante interessenter er inddraget i processen omkring udvikling af uddannelsen.

I forbindelse med udviklingen af nye bacheloruddannelser (tysk, fransk, spansk) på Afdelingen for Tysk og Romanske Sprog, er der gennemført en bred og systematisk inddragelse af relevante eksterne og interne interessenter:

2022-2024: Afrapporteringen fra Arbejdsgruppen for Fremtidens Fremmedsprog, som bidrager med anbefalinger om fremtidens behov for fremmedsprogskompetencer i samfund og erhvervsliv med udgangspunkt i inddragelse af desk research, besøg på udvalgte europæiske universiteter, og dialogmøder med eksterne og interne interessenter.

27. november 2024: Møde om kandidatreformen og fremtidens fremmedsprog- og kommunikationsfaglige uddannelser på IKK, hvor interne og eksterne aktører drøftede reformens betydning for uddannelsesudviklingen og profilen på fremtidens studerende.

8. april 2025: Tematiseret rådgivning om sproguddannelser på instituttets aftagerpanelmode, som har bidraget til udviklingen af uddannelsernes kompetenceprofil.

Maj, 2025: Dimittendanalysen "Alumni på Sprogagene: En kortlægning af karrierevalg efter endt uddannelse", der giver indsigt i dimittenders erhvervsveje og kompetenceanvendelse via alumners LinkedIn-profiler.

2025: Løbende orientering og drøftelser af udviklingsarbejdet i regi af afdelingens uddannelsesnævn (med repræsentation af studerende), hvilket sikrer forankring og kvalitetssikring af processen i de relevante faglige og organisatoriske fora.

29. oktober 2025: Aftagerforummøde, hvor eksterne samarbejdspartnere har bidraget med perspektiver på uddannelsernes arbejdsmarkedsrelevans og fremtidige profil.

25. november 2025: Studenterinvolvering gennem workshops med nuværende studerende på de seks BA-uddannelser IVK/SLK i fransk, spansk og tysk, som har bidraget med input om studiemiljø, faglighed og uddannelsens relevans.

Interview med elever på STX og HHX med fokus på titel og indhold af de nye uddannelser, som har givet værdifuld indsigt i unges forventninger og forståelse af uddannelsestilbuddene.

Videre inddragelse i foråret 2026

I forbindelse med udviklingen af de mere detaljerede fagbeskrivelser i foråret 2026 vil både censorledelsen og fagkonsulent blive inviteret til at give input, mens der fortsat også vil være en dialog med udvalgte centrale aftagere.

Studieordningen forventes færdig og godkendt september 2026 og publiceres 1. december 2026.

3. Baggrundsoplysninger til brug for sagsbehandling

Henvi-ning til evt. tidligere godkendt heltidsuddannelse og dennes takstindplacering

Bacheloruddannelsen i fransk sprog, kommunikation og kultur er en modernisering af de eksisterende bacheloruddannelser i hhv. fransk sprog, litteratur og kultur samt international virksomhedskommunikation i fransk.

De to eksisterende bacheloruddannelser vil have sidste optag i 2026 og vil afvikles efter en plan, der tager hensyn til de studerendes muligheder for gennemførsel.

Der fremsendes orienteringer om afviklinger d. 15.09.2028 for de to eksisterende bacheloruddannelser.

Forslag til takstindplacering

Heltidstakst 1

Begrundelse for takstindplacering

Uddannelsen er placeret inden for det humanistiske hovedområde, og videreudvikling af eksisterende uddannelser, der i dag er indplaceret til takst 1.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering

Der findes en række danske uddannelser, der har beslægtede fokusområder med de ansøgte. Dog adskiller de her ansøgte bacheloruddannelser sig på vigtige punkter i deres profiler. Konkret har de ansøgte bacheloruddannelser unikke profiler ved at være forankret i den humanistiske tradition for sprog-, litteratur- og kulturforskning, kombineret med et stærkt fokus på interkulturel kommunikation, organisations- og virksomhedsrettet formidling, samt sprogteknologi. Der findes følgende uddannelser, hvor ligheder og forskelle kan specificeres.

Københavns Universitet

Fransk sprog og kultur: Klassisk akademisk profil med fokus på sprog, litteratur og kultur. AU tilføjer erhvervsrettede og digitale dimensioner som interkulturel kommunikation, organisationsforståelse og sprogteknologi.

Syddansk Universitet

International virksomhedskommunikation med to fremmedsprog: Uddannelsen er stærkt erhvervsrettet med fokus på medier og marketing. AU fastholder en humanistisk kerne, men tilføjer arbejdsmarkedsorienterede kompetencer og digitale værktøjer. Denne udbydes udelukkende med kombinationen engelsk og tysk.

International erhvervsøkonomi, sprog og kultur: Uddannelsen har en business- og økonomiprofil med begrænset sprogfokus. AU prioriterer sprog, interkulturel kommunikation og sprogteknologi. Denne udbydes med sprogkombinationen engelsk, tysk, dansk.

Vælg forventet opstartsår

2027

Angiv forventet optag på uddannelsen det første år

35

Angiv forventet optag på uddannelsen det andet år

35

Angiv det forventede optag på uddannelsen det tredje år

35

Øvrige bemærkninger til ansøgningen?

☒ Det bekræftes hermed at ansøgningen er godkendt af rektor

Navn på kontaktperson

Merethe Haugaard

Kontaktpersons e-mail

uddannelseskvalitet@au.dk

Kontaktpersonens telefonnummer

24765089

Vedhæft samlet PDF-fil

Bilag til ansøgning om fransk sprog, kommunikation og kultur.pdf

534 KB

Uddannelses- og Forskningsstyrelsen
Haraldsgade 53
2100 København Ø

Ansøgning om godkendelse af nye uddannelser – 2. februar 2026

Hermed godkendes, at Aarhus Universitet fremsender ansøgninger om godkendelse af nye uddannelser til fristen d. 2. februar 2026. Det drejer sig om følgende nye uddannelser:

- Bacheloruddannelsen i fransk sprog, kommunikation og kultur, Arts
- Bacheloruddannelsen i tysk sprog, kommunikation og kultur, Arts
- Bacheloruddannelsen i spansk sprog, kommunikation og kultur, Arts
- Bacheloruddannelsen i globale studier, Arts
- Bacheloruddannelsen i klassiske studier, Arts
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen i bioinformatik, (1+2), Nat
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen i biologi, (1+2), Nat
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen i datalogi, (1+2), Nat
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen i datavidenskab, (1+2), Nat
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen i fysik, (1+2), Nat
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen i Geoscience, (1+2), Nat
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen i IT-produktudvikling, (1+2), Nat
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen i kemi, (1+2), Nat
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen i matematik, (1+2), Nat
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen matematik-økonomi, (1+2), Nat
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen i medicinal kemi, (1+2), Nat
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen molekylær medicin, (1+2), Nat
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen i molekylærbiologi, (1+2), Nat
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen i nanoscience, (1+2), Nat
- Kombinationserhvervskandidatuddannelsen i statistik, (1+2), Nat
- Kandidatuddannelsen i Applied Data Analytics, 1-årig, Nat
- Kandidatuddannelsen i Science Communication, 1-årig, Nat
- Kandidatuddannelsen i natur- og landskabsforvaltning, 1-årig, Nat

Rektoratet

Berit Eika

Prorektor

Dato: 20. januar 2026

Direkte tlf.: 87152032
Mobiltlf.: 28992463
E-mail: be@au.dk

Afs. CVR-nr.: 31119103

Side 1/2

Aarhus Universitet står gerne til rådighed med yderligere oplysninger.

Venlig hilsen



Berit Eika
Prorektor

—

—

—

Uddannelsens struktur og konstituerende faglige elementer
bacheloruddannelsen i fransk sprog, kommunikation og kultur

1. semester	Tekst- og kulturforståelse 10 ECTS	Historie, samfund og erhverv i fransktalende lande 10 ECTS	Fransk sprog i teori og praksis: Mundtlig kommunikation 10 ECTS
2. semester	Tekstproduktion og kulturformidling 10 ECTS	Medier & diskurser i fransktalende kontekster 10 ECTS	Fransk sprog i teori og praksis: Skriftlig kommunikation 10 ECTS
3. semester	Fakultetsvise internationaliseringsvalgfag 10 ECTS	Markedskommunikation i dansk-franske kontekster 10 ECTS	Fransk sprog i teori og praksis: Professionel formidling 10 ECTS
4. semester	Udveksling 30 ECTS / Fagudbud på uddannelsen: Køn i kultur, samfund og kommunikation 10 ECTS Identitet og nation branding 10 ECTS Sproglig variation 10 ECTS		
5. semester	Tilvalg / Sidefag (Gymnasierettet) 30 ECTS		
6. semester	Bachelorprojekt 15 ECTS	Bæredygtighed i interkulturelle professionelle kontekster 10 ECTS	Narrative mønstre 5 ECTS

Semester 1

Titel: Tekst- og kulturforståelse

ECTS: 10

Faget træner den studerende i at læse, analysere og forstå tekster som kulturelle udtryk, hvor afsenderens og læserens kulturelle udgangspunkt er afgørende for betydningsdannelsen. Gennem tekstarbejdet tilegner studerende sig samtidig viden om aktuelle samfundsfænomener.

Titel: Historie, samfund og erhverv i fransktalende lande

ECTS: 10

Faget giver indsigt i fransktalende områders historie, samfund og kultur i et globalt perspektiv og styrker evnen til at analysere, sammenligne og formidle viden kritisk og ansvarligt – både mundtligt og skriftligt på det relevante sprog.

Titel: Fransk sprog i teori og praksis: Mundtlig kommunikation

ECTS: 10

Faget giver en indføring i fonetik, grammatik og pragmatik med særligt fokus på mundtlig kommunikation. Målet er at analysere og producere mundtlige tekster i forskellige kommunikationssituationer.

Semester 2

Titel: Tekstproduktion og kulturformidling

ECTS: 10

Faget udvikler kompetencer i kreativ tekstproduktion og eksperimenterende formidling med udgangspunkt i narratologi, storytelling og retorik. Målet er at kombinere analytisk indsigt med praktisk skrivning, så den studerende kan skabe tekster, der formidler kultur og mening på tværs af kontekster.

Titel: Medier og diskurser i fransktalende kontekster

ECTS: 10

Gennem behandlingen af ét eller flere temaer af aktuel relevans fokuserer faget på kritisk analyse af, hvordan medier skaber betydning og påvirker holdninger i politiske, sociale og kommercielle kontekster. Faget introducerer til udvalgte teoretiske koncepter om medie- og diskursanalyse og træner de studerende i relevante analysemetoder.

Titel: Fransk sprog i teori og praksis: Skriftlig kommunikation

ECTS: 10

Faget giver den studerende teoretisk viden om centrale sproglige elementer, begreber og metoder inden for grammatik og tekstlingvistik med særligt henblik på produktion af skriftlig kommunikation i en dansk-fransksproget kontekst.

Semester 3

Titel: Fakultetsvise internationaliseringsvalgfag

ECTS: 10

Der udbydes en bred vifte af valgfag på tværs af fakultet udbudt på fremmedsprog, som de studerende kan vælge imellem. De studerende møder i valgfagene tværgående perspektiver, da de sidder med studerende fra andre fagligheder på fakultetet. De studerende kan vælge mellem følgende nuværende udbud: [Internationaliseringsvalgfag Arts](#)

Titel: Markedskommunikation i dansk-franske kontekster

Uddannelsens struktur og konstituerende faglige elementer, bacheloruddannelsen i fransk sprog, kommunikation og kultur, Aarhus Universitet

ECTS: 10

Faget introducerer til markedsføringsprincipper forstået som brugen af sprog og kommunikation til at informere, overbevise og påvirke modtagergrupper ift. specifikke målsætninger. I den forbindelse lærer de studerende bl.a. at anvende fx spørgeskemaer- og interviewmetoder til at analysere og dokumentere viden, holdning og adfærd, med det formål at planlægge og gennemføre målrettede kommunikationsindsatser.

Titel: Fransk sprog i teori og praksis: Professionel formidling

ECTS: 10

Faget giver indsigt i læringsprocesser og kvalificerer den studerende til at kunne formidle fagviden med hensigtsmæssig anvendelse af digitale værktøjer i undervisnings- og virksomhedskontekster, fx forhandlings- og præsentationsteknikker. Faget trækker på teorier om sproglæring og formidling.

Semester 4

Udveksling: 30 ECTS

Eller udbud af tre fag for tilvalgsstuderende og de studerende, som ikke tager på udveksling:

Titel: Køn i kultur, samfund og kommunikation

ECTS: 10

Faget undersøger og diskuterer, hvordan køn manifesterer sig i forskellige kulturelle, sociopolitiske og organisatoriske diskurser i en fransksproget kontekst. Formålet med faget er at give den studerende teoretisk og praktisk indsigt i, hvilken betydning kønsopfattelser har for anvendelsen af sprog og for forståelsen af kulturelle og sociopolitiske udtryk.

Titel: Identitet og nation branding

ECTS: 10

Faget undersøger, hvordan man i den fransksprogede verden italesætter og konstruerer identiteter, og, hvordan man bruger dem i en branding-kontekst. Formålet med faget er at give den studerende relevant teoretisk og praktisk indsigt og redskaber til at arbejde med forskellige sproglige og kulturelle udtryk og med strategier i branding af nationer i forskellige diskurser, fx inden for turisme og politik og i reklamer og digitale medier.

Titel: Sproglig variation

ECTS: 10

Faget har fokus på, hvordan forskellige faktorer så som rum, social status, religion, etnicitet, alder og branche i dag påvirker den sproglige variation i en fransksproget kontekst. Formålet med faget er at give den studerende teoretisk og praktisk indsigt i, hvilken betydning det sproglige tilhørsforhold har for individets identitetsfølelse og, hvordan viden om sproglig variation kan bidrage til forståelse af forskellighed, så den studerende kan tilpasse sin kommunikation til forskellige målgrupper.

Semester 5:

Tilvalg

Semester 6:**Titel: Bachelorprojekt**

ECTS: 15

Bachelorprojektet giver den studerende mulighed for at arbejde selvstændigt med en selvvalgt problemstilling. Projektet kan tage udgangspunkt i en konkret case fra en virksomhed, organisation eller en teoretisk problemstilling og skal baseres på relevante metoder og teorier. Målet er at udvikle kompetencer i videnskabelig analyse, metodisk refleksion og skriftlig formidling.

Titel: Narrative mønstre

ECTS: 5

Faget undersøger, hvordan fortællinger om fortiden bliver konstrueret, fortolket og sat i relation til nutiden. De studerende sættes i stand til at analysere, hvordan disse fortællinger præger identitetsforståelse og kulturprodukter, samt hvordan de kommer til udtryk og bruges i forskellige organisatoriske og kulturelle kontekster.

Titel: Bæredygtighed i interkulturelle professionelle kontekster

ECTS: 10

Faget giver de studerende en bred bæredygtighedsforståelse - miljømæssig, social, økonomisk og kulturel. På dette grundlag tilegner de studerende sig teoretiske og praktiske forudsætninger for at arbejde med klar og målrettet formidling af bæredygtighed i kommunikation, undervisning og organisatorisk praksis i forskellige kulturelle kontekster.

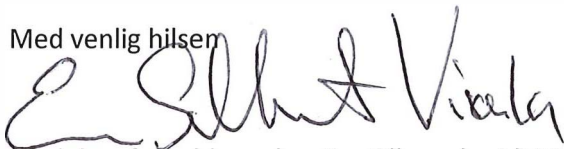
Høringssvar fra Københavns Universitet vedr. ansøgning om oprettelse af bacheloruddannelse i fransk ved Institut for Kommunikation og Kultur, Aarhus Universitet

Københavns Universitet takker for muligheden for at kommentere jeres planer om at oprette en ny bacheloruddannelse i fransk ved Institut for Kommunikation og Kultur, Aarhus Universitet.

Vi noterer os, at der er tale om en ansøgning, der indgår i realiseringen af den institutionsplan, som Aarhus Universitet har fået godkendt. Den helhedsplan, som Faculty of Arts har lagt til grund for sin del af denne institutionsplan, har været fremlagt for de øvrige humanistiske dekaner og prodekaner i forbindelse med arbejdet med at kortlægge beslægtede uddannelser i efteråret 2024.

På den baggrund er det vores vurdering, at ansøgningen er i tråd med de koordineringsbestræbelser, der er blevet gennemført på det humanistiske område, og vi har derfor ingen indsigelser mod oprettelsen af uddannelsen som beskrevet i jeres henvendelse.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'E. Silberschmidt Viala', written in a cursive style.

Prodekan for uddannelse, Eva Silberschmidt Viala

Aarhus Universitet
Niels Overgaard Lehmann
Sendt til: mailto: nle@au.dk

DATO/REFERENCE

3. december 2025

JOURNALNUMMER

2025

Høringssvar fra Roskilde Universitet vedr. ansøgning om oprettelse af en ny uddannelse i Fransk ved Aarhus Universitet

Roskilde Universitetet takker for muligheden for at kommentere jeres planer om at oprette en ny uddannelse i Fransk på Aarhus Universitet.

Vi noterer os, at der er tale om en ansøgning, der indgår i realiseringen af den institutionsplan, som Aarhus Universitet har fået godkendt. Den helhedsplan, som Faculty of Arts har lagt til grund for sin del af denne institutionsplan, har været fremlagt for de øvrige humanistiske dekaner og prodekaner i forbindelse med arbejdet med at kortlægge beslægtede uddannelser i efteråret 2024.

På den baggrund er det vores vurdering, at ansøgningen er i tråd med de koordineringsbestrebelse, der er blevet gennemført på det humanistiske område, og vi har derfor ingen indsigelser mod oprettelsen af uddannelsen som beskrevet i jeres henvendelse.

Vi anser uddannelsen for at være godkendt i den tidligere fase med allerede koordinerede institutionsplaner, der fandt sted i efteråret 2024 ud fra retningslinjer fra ministeriet.

Den konkrete ansøgning har derudover været forelagt prodekan Sune Lægaard, der ikke finder at uddannelsen falder uden for aftalerne i de koordinerede institutionsplaner.

På baggrund af ovenstående kan jeg meddele, at Rektor Hanne Leth Andersen er indforstået med, at uddannelsen oprettes således som den er beskrevet i jeres henvendelse.

Med venlig hilsen

Martin Stampe Noer
Leder af Uddannelsesjura & -Planlægning

Aarhus Universitet
Faculty of Arts
Att.: Prodekan Niels Overgaard Lehmann

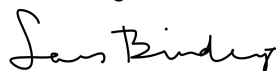
Høringssvar vedr. ansøgning om oprettelse af bacheloruddannelse i fransk ved Institut for Kommunikation og Kultur, Aarhus Universitet

Syddansk Universitet takker for muligheden for at kommentere jeres planer om at oprette en ny bacheloruddannelse i fransk ved Institut for Kommunikation og Kultur, Aarhus Universitet.

Vi noterer os, at der er tale om en ansøgning, der indgår i realiseringen af den institutionsplan, som Aarhus Universitet har fået godkendt. Den helhedsplan, som Faculty of Arts har lagt til grund for sin del af denne institutionsplan, har været fremlagt for de øvrige humanistiske dekaner og prodekaner i forbindelse med arbejdet med at kortlægge beslægtede uddannelser i efteråret 2024.

På den baggrund er det vores vurdering, at ansøgningen er i tråd med de koordineringsbestræbelser, der er blevet gennemført på det humanistiske område, og vi har derfor ingen indsigelser mod oprettelsen af uddannelsen som beskrevet i jeres henvendelse.

Med venlig hilsen



Lars Grassmé Binderup

Prodekan for uddannelse

binderup@sdu.dk

LARS

binderup@sdu.dk
T +4565503319
M +4521269541

Fra: [Sisse Byskov](#)
Til: [Niels Overgaard Lehmann](#)
Cc: [Lykke Kjerrumgaard Schelde](#); [Rasmus Rosenkrands Holleufer](#)
Emne: RE: Ønske om accept af ansøgninger, jf koordineringskravet
Dato: 12. december 2025 09:23:47
Vedhæftede filer: [image003.png](#)

Til Aarhus Universitet

Prodekan ved Dekanatet, Arts, Niels Overgaard Lehmann

På vegne af Prorektor Anne Marie Kanstrup og prodekan for uddannelse på Det Samfundsvidenskabelige og Humanistiske Fakultet på AAU Margit Malmhøje;

AAU takker for muligheden for at afgive høringssvar angående ansøgninger om etablering af nye bacheloruddannelser (i hhv. spansk, fransk, tysk, globale studier og klassiske studier) samt en kandidatuddannelse (data og digital integration) ved Faculty of Arts, Aarhus Universitet.

Som beskrevet i henvendelsen fra Aarhus Universitet er der tale om seks ansøgninger, der alle indgår i realiseringen af universitetets institutionsplan, som har været fremlagt for de øvrige humanistiske dekaner og prodekaner i forbindelse med arbejdet med at kortlægge beslægtede uddannelser i efteråret 2024. På den baggrund gør AAU ikke indsigelse mod oprettelsen af de foreslåede uddannelser på Aarhus Universitet.

Venlig hilsen



**AALBORG
UNIVERSITET**

Sisse Byskov
AC-fuldmægtig

Kvalitet og Udvikling | Studiekvalitet | AAU Uddannelse og Studerende
Tlf.: (+45) 9940 3226 | Email: siby@adm.aau.dk | Web: www.aau.dk
Aalborg Universitet | Fredrik Bajers Vej 1 | 9220 Aalborg Ø
