



Strategisk rammekontrakt 2018-2021

Designskolen Kolding indgår en strategisk rammekontrakt med uddannelses- og forskningsministeren.



Kolding *29.06.2018*

København den 3. juli 2018

Bestyrelsesformand Per Hjuler

Uddannelses- og forskningsminister Tommy Ahlers

Status og varighed

Den strategiske rammekontrakt er gældende fra 1. januar 2018 til 31. december 2021.

Såvel institutionen som ministeren kan tage initiativ til at genforhandle de strategiske mål, hvis f.eks. de økonomiske forhold for institutionen ændres væsentligt fra det forudsatte, eller hvis nye udfordringer betyder, at det vil være hensigtsmæssigt at ændre de strategiske mål i kontrakten. Ændringer i kontrakten forudsætter enighed mellem bestyrelsen og ministeren.

Afrapportering og opfølgning på målopfyldelse

Institutionen afleverer en årlig statusredegørelse for arbejdet med rammekontraktens mål. Statusredegørelsen skal indeholde en overordnet vurdering af perspektiverne for målopfyldelse med dokumentation for udviklingen i de fastsatte indikatorer. Statusredegørelsen skal endvidere indeholde en beskrivelse for gennemførte understøttende indsatser for målopfyldelse samt en ajourført fremadrettet handlingsplan, der synliggør institutionens grundlag for at realisere målene.

For hvert strategisk mål er fastsat indikatorer med tilhørende specifikke datakilder. Identificeres der i kontraktperioden nye relevante datakilder, der kan belyse udviklingen for en konkret indikator, kan disse erstatte eller supplere datakilder i kontrakten. Anvendelse af nye datakilder i rammekontrakten forudsætter enighed.

Ved kontraktens udløb opgør institutionen den endelige opfyldelse for hvert af de strategiske mål. Det sker på baggrund af en redegørelse for udviklingen i hver af de fastsatte indikatorer i den strategiske rammekontrakt, herunder beskrivelse af de understøttende indsatser i kontraktperioden.

Med udgangspunkt i institutionens opgørelse foretager ministeriet en vurdering af den samlede målopfyldelse af rammekontrakten.

Strategiske mål i rammekontrakten

Designskolen har som mål at uddanne designere på højeste niveau – med udgangspunkt i et trebenet videngrundlag: Viden fra forskning, viden fra kunstnerisk udviklingsvirksomhed og viden fra praksis. Skolens formål er ligeledes at bidrage med øget viden om dansk design til det omgivende samfund gennem formidlings- og efteruddannelsesaktiviteter.

Skolens styrkepositioner ligger inden for leg og design (Play); socialt design (People) og bæredygtighed og design (Planet)

Visionen er at være et internationalt talentværksted for udvikling af dansk design med base i Vestdanmark og med en stor del af verden som arena. Skolen ser det om sin opgave at uddanne designere, som kan være med til at videreudvikle det danske designDNA til fordel for øget velstand og markedsføring af Danmark som designsamfund.

Dansk design har traditionelt set været kendt for det gode håndværk, det enkle formsprog og materialevalg samt den demokratiske tilgang. På Designskolen Kolding videreføres og fornyes det danske design DNA med udgangspunkt i de udfordringer, som Danmark og verden står over for i dag, fx som de er beskrevet i FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling. Manglen på ressourcer og klimaforandringerne bidrager som løftestang for videreudviklingen af nøjsomheden i den danske designtradition (Planet). Velfærdssamfundets - og verdens

problemer omkring eksklusion og isolation af store befolkningsgrupper giver mulighed for at fortsætte den demokratiske tilgang i dansk design, bl.a. ved at bidrage til humaniseringen af teknologi og kunstig intelligens (People). Manglen på kreativitet og innovation kalder på designs og designeres mulighed for at skabe løsninger, som frisætter menneskets skabende potentiale, fx ved at designe de bedste forudsætninger for at lege (Play).

Skolen er i dag specialiseret i forhold til både håndværksmæssige færdigheder og viden der understøtter udviklingen inden for de tre styrkepositioner. Med rammekontrakten er ambitionen at forstærke styrkepositionerne og samtidig adressere nogle udfordringer:

Beskæftigelsen skal op

Desværre er beskæftigelsen blandt kandidater fra de kunstneriske uddannelser stadig relativt lav. Derfor er også Designskolen Kolding blevet omfattet af en dimensionering fulgt af en væsentlig bevillingsreduktion, hvilket kræver en ændring i tilrettelæggelsen af uddannelsen. En ændring, som skal sikre, at kandidaterne får mere relevante kompetencer, der passer til arbejdsmarkedets behov. Derfor er fokus i den kommende kontraktperiode på øget kvalitet og relevans.

Målet er en uddannelse med et højt og relevant læringsudbytte. Kandidaterne skal lære det, der skal til, for at de kommer i arbejde og skaber værdi via design i virksomheder, organisationer og i samfundet i det hele taget. Og de skal ligeledes fortsat bidrage til udviklingen af dansk kultur på designområdet på højest mulige niveau.

I den sammenhæng er det vigtigt at være opmærksom på, at der er strukturelle og konjunkturelle faktorer, som skolen ikke er herre over.

Flere seniorforskere og mere kvalitetssikring af det kunstneriske udviklingsarbejde

Forudsætningen for en god uddannelse er et velunderbygget videngrundlag, som samtidig kan tjene som afsæt for formidling af viden til det omkringliggende samfund. Derfor er det afgørende, at Designskolen Kolding i de kommende år fastholder og gerne udbygger sin forskning og kunstneriske udviklingsvirksomhed i forhold til de tre strategiske satsninger med tilhørende nye kandidatprogrammer fra 2018: People, Planet og Play. Ønsket er ikke mindst at styrke seniorlaget på forskningsområdet, gerne i form af et professorat på hvert af de strategiske områder.

Designskolen Kolding vil i kontraktperioden 2018-2021 arbejde med følgende strategiske mål for sine kerneopgaver:

1. Forbedring af uddannelsens kvalitet og øget læringsudbytte hos de studerende
2. Forbedring af uddannelsens relevans, så dimittender opnår hurtigere beskæftigelse
3. Styrkelse af videngrundlaget til fordel for uddannelsen, professionen og det omgivende samfund

Strategisk mål 1

Forbedring af uddannelsens kvalitet og øget læringsudbytte hos de studerende

Skolen vil nå målet ved at øge underviserens pædagogiske kompetencer, styrke evalueringskulturen og understøtte høj deltagelse i vigtige designkonkurrencer og kuraterede udstillinger.

Motivation og ambition for målet

Designskolen Koldings mål er at skabe en uddannelse af højeste kvalitet, således at det bliver muligt at tiltrække og uddanne de dygtigste talenter. Det forudsætter et højt læringsudbytte, som igen forudsætter dygtige undervisere og en god evalueringskultur. Skolen vil derfor sikre efteruddannelse af alle faste undervisere inden for det pædagogiske område, således at flere undervisere bliver endnu dygtigere til at formidle deres faglige viden, og herunder også styrkes i at give feedback. Derudover vil der være fokus på skolens evalueringskultur med henblik på at sikre, at uhensigtsmæssigheder hurtigere rettes til fordel for højere kvalitet og bedre læringsudbytte.

De studerendes vurdering af uddannelsens kvalitet og anvendelighed er vigtige pejlemærker for skolen i sikringen af uddannelsens kvalitet. I UFM Uddannelseszooms seneste måling ligger de studerendes vurdering af kvaliteten af uddannelsen på et tilfredsstillende niveau. Skolens mål er i første omgang at fastholde det nuværende tilfredshedsniveau. Grunden hertil er, at skolen står midt i en omorganisering af kandidatuddannelsen med en planlagt færdigimplementering i 2020. Tilsvarende påbegyndes der i løbet af det kommende år tilretninger på bacheloruddannelsen, som forventes at være endeligt implementeret i 2021. At være det første hold studerende, der gennemfører et tilrettet uddannelsesforløb, kan skabe usikkerhed med risiko for utilfredshed. Ambitionen er dog at opnå en forbedring hen imod udløbet af kontraktperioden.

Omverdenens vurdering af uddannelsens kvalitet er ligeledes en vigtig indikator for skolens arbejde med kvalitetssikring. Skolen vil derfor gennem uddannelsen sikre, at de studerende får gode muligheder for at deltage i prestigefyldte og relevante konkurrencer og udstillinger nationalt og internationalt, hvor de får afprøvet og vurderet deres kunstneriske talent. Sidstnævnte er samtidig afgørende for skolens mål om at bidrage til videreudvikling af dansk design.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

De studerendes vurdering af uddannelsens kvalitet

- "Mit udbytte af undervisningen er højt" (3,8, 2016, Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM).
- "Kvaliteten af min uddannelse er samlet set høj" (3,8, 2016, Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM).
- "Mine undervisere er gode til at give brugbar feedback" (3,6, 2016, Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM).

Studerende og dimittenders deltagelse i udstillinger og konkurrencer

- Bachelor- og kandidatstuderende samt dimittender (indtil fem år efter dimission) skal opnå deltagelse i udvalgte kuraterede udstillinger og designkonkurrencer (Danish Design Award (1), Designers Nest (3), Il Salone (4), 2017, årligt udarbejdet liste over vigtige konkurrencer og udstillinger udarbejdet af DSKDs fagchefer samt liste over registreret deltagelse).

Strategisk mål 2

Forbedring af uddannelsens relevans, så dimittender opnår hurtigere beskæftigelse

Skolen vil nå målet ved et fortsat fokus på at forbedre de studerendes erhvervsrelevante kompetencer inden for digitalisering, forretningsforståelse og kommunikation. Derudover oprettes nye kandidatprogrammer, og bacheloruddannelsen revideres.

Motivation og ambition for målet

Designskolen Kolding ønsker at uddanne arbejdsmarkedspare kandidater, der hurtigt kommer i beskæftigelse, og som bruger deres uddannelse til fordel for mere velstand og en mere designdreven udvikling. Derfor er der igangsat en markant ændring af uddannelsen, dens struktur og indhold, som skal gøre de studerende mere arbejdsmarkedspare, end de er i dag. Samtidig vil skolen fortsætte de beskæftigelses-fremmende foranstaltninger, som er igangsat i de senere år, bl.a. obligatorisk praktik, etablering af karriereværksted, krav om samarbejde med ekstern partner i forbindelse med den afsluttende bachelor- og kandidatopgave, vejledning inden for iværksætterier etc., og som noget nyt etablere et 15 ECTS-point kursus på de nye kandidatprogrammer, People, Planet og Play, hvor en opgave skal løses hos en ekstern partner.

Skolen vil ligeledes sikre uddannelse af kandidater med arbejdsmarkedsrelevante kompetencer. Skolens aftagerpanel har peget på de digitale, forretningsmæssige og kommunikative kompetencer som de tre mest afgørende som virksomheder kigger på, når de ansætter nye medarbejdere. I tilrettelæggelsen af de nye kandidatprogrammer inden for People, Planet og Play samt i revisionen af bacheloruddannelsen, vil der derfor være et fortsat stærkt fokus på netop disse kompetencer.

Udviklingen i dimittendledigheden og de studerendes vurdering af, hvorvidt uddannelsen har rustet dem til job, sammenholdt med praktikværter og censorers evaluering af de studerendes kompetencer vurderes at være retningsgivere for uddannelsens relevans.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Arbejdsmarkedspare dimittender

- Dimittendledigheden i 4-7. kvartal efter dimission (34,6 %, 2014, UFM's nøgletal

- for ledighed).
- ”Min uddannelse har rustet mig til mit nuværende eller seneste job” (3,6, 2016, Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM).

Arbejdsmarkedsrelevante kompetencer

- Eksterne censorer udtrykker tilfredshed med de studerendes kompetencer inden for: digitalisering, forretningsforståelse og formidlingsevner (91%, 2017, målt på en 5 pkt. skala med svarangivelse tilfreds (4)” eller ”meget tilfreds (5)”; årlig DSKD censorevaluering).
- Praktikværterne udtrykker tilfredshed med de studerendes kompetencer inden for: digitalisering, forretningsforståelse og formidlingsevner (baseline fastsættes efterår 2018, målt på en 5 pkt. skala med svarangivelse ”tilfreds (4)” eller ”meget tilfreds (5)”; årlig DSKD praktikværtevaluering).

Strategisk mål 3

Styrkelse af videngrundlaget til fordel for uddannelsen, professionen og det omgivende samfund

Skolen vil øge seniorlaget og kvalitetssikre den kunstneriske udviklingsvirksomhed for herigennem at levere forskning og kunstnerisk udviklingsarbejde af højeste kvalitet.

Motivation og ambition for målet

Et velunderbygget videngrundlag er en afgørende forudsætning for at skabe kvalitet i uddannelsen, rejse fondsmidler, etablere nye partnerskaber og for at tilbyde relevant designviden til det omgivende samfund.

For Designskolen Kolding gælder det således om at sikre et godt videngrundlag, såvel i forhold til de designfaglige områder: tekstil, mode, industrielt design, accessory design og kommunikationsdesign som de strategiske videnfelter: Bæredygtighed (Planet), social design (People) og leg (Play). Skolen har i dag stærke forsknings- og udviklingsklynger inden for de tre strategiske videnfelter og ønsker at styrke dem yderligere.

Skolens ambition er at øge seniorlaget på forskersiden for herigennem at sikre den nødvendige videnunderbygning af uddannelsen samt muligheden for at søge ekstra midler og indgå flere partnerskaber til yderligere styrkelse af videngrundlaget. Samtidig vil skolen arbejde for, at kvalitetssikringen af den kunstneriske udviklingsvirksomhed styrkes gennem procedurer og standarder, der skal sikre det samme høje vidensniveau som inden for forskningen.

Endelig vil skolen arbejde for, at skolens viden bringes i anvendelse også uden for skolens rammer. Hertil vurderes peer-reviewed forskningsartikler samt udbydelse af kurser og efteruddannelse at være vigtige kanaler for formidling af design og designmetoder til det omgivende samfund. I 2019 afsluttes et stort projekt i regi af designklyngen Design2Innovate (D2i), hvorigennem Designskolen Kolding udbyder et betragteligt antal efteruddannelseskurser til SMV'ere. Forventningen er, at antallet af efteruddannelseskurser vil falde i 2020 som følge af D2i projektets afslutning.

Derudover tages der forbehold for de konsekvenser, det kan få, at organiseringen af erhvervsfremmemidler omlægges.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Høj kvalitet i viden fra forskning og KUV til fordel for uddannelsen

- Antallet af senior-VIP - lektorer og professorer (5 - heraf 4 lektorer og 1 professor, 2017, DSKD AC-VIP-medarbejderoversigt).

Høj kvalitet i viden fra forskning og KUV til fordel for professionen

- Antal peer-reviewed forskningsartikler per forskningsårsværk (2 pr. årsværk, 2017, PURE forskningsregistrering sammenholdt med DSKD AC-vip medarbejderoversigt).
- Antal kunstneriske udviklingsprojekter der kvalificeres gennem DSKD's retningslinier for KUV (4, 2017, DSKD KUV oversigt).

Det omgivende samfunds evaluering af skolens videngrundlag og relevans

- Efteruddannelsesudbud (400 kursister, 2017, DSKD intern kursistregistrering)
- Kursisters evaluering af uddannelsens relevans (Baseline fastsættes efterår 2018, målt på en 5 pkt. skala med svarangivelse "i højere grad end tidligere (4)" eller "i meget højere grad end tidligere (5)" på spørgsmålet "i hvor høj grad vil du efter kurset anvende designmetoder i virksomheden sammenlignet med tidligere?"; DSKD interne kursusevaluering).
- Kursisters evaluering af uddannelsens kvalitet (Baseline fastsættes efterår 2018, målt på en 5 pkt. skala med svarangivelse "tilfredsstillende (4)" eller "meget tilfredsstillende (5)" på spørgsmålet "hvordan vil du karakterisere det faglige udbytte af kurset?"; DSKD intern kursusevaluering).