



Strategisk rammekontrakt 2018-2021

Cphbusiness indgår en strategisk rammekontrakt med uddannelses- og forskningsministeren.



København 19. juni 2018

Bestyrelsesformand Charlotte Lundblad

København den 3. juli 2018

Uddannelses- og forskningsminister Tommy Ahlers



Strategisk rammekontrakt 2018-2021

Den strategiske rammekontrakt indeholder strategiske mål for Cphbusiness' kerneopgaver.

Status og varighed

Den strategiske rammekontrakt er gældende fra 1. januar 2018 til 31. december 2021.

Såvel institutionen som ministeren kan tage initiativ til at genforhandle de strategiske mål, hvis f.eks. de økonomiske forhold for institutionen ændres væsentligt fra det forudsatte, eller hvis nye udfordringer betyder, at det vil være hensigtsmæssigt at ændre de strategiske mål i kontrakten. Ændringer i kontrakten forudsætter enighed mellem bestyrelsen og ministeren.

Afreportering og opfølgning på målopfyldelse

Institutionen afleverer en årlig statusredegørelse for arbejdet med rammekontraktens mål. Statusredegørelsen skal indeholde en overordnet vurdering af perspektiverne for målopfyldelse med dokumentation for udviklingen i de fastsatte indikatorer. Statusredegørelsen skal endvidere indeholde en beskrivelse af gennemførte understøttende indsatser for målopfyldelse samt en ajourført fremadrettet handlingsplan, der synliggør institutionens grundlag for at realisere målene.

For hvert strategisk mål er fastsat indikatorer med tilhørende specifikke datakilder. Identificeres der i kontraktperioden nye relevante datakilder, der kan belyse udviklingen for en konkret indikator, kan disse erstatte eller supplere datakilder i kontrakten. Anvendelse af nye datakilder i rammekontrakten forudsætter enighed.

Ved kontraktens udløb opgør institutionen den endelige opfyldelse for hvert af de strategiske mål. Det sker på baggrund af en redegørelse for udviklingen i hver af de fastsatte indikatorer i den strategiske rammekontrakt, herunder beskrivelse af de understøttende indsats i kontraktperioden.

Med udgangspunkt i institutionens opgørelse foretager ministeriet en vurdering af den samlede målopfyldelse af rammekontrakten.

Strategiske mål i rammekontrakten

Cphbusiness blev etableret som selvstændig institution i sommeren 2012, og bestyrelse og direktion startede efterfølgende en proces med henblik på at formulere institutionens strategiske ledelsesgrundlag frem mod 2020.

Hovedstrategien GØR VIDEN TIL VÆRDI udtrykker institutionens overordnede ambition i forhold til det omgivende samfund, og den er efterfølgende udfoldet i en række strategiske guidelines for eksempelvis pædagogik, viden, digitalisering, organisationsudvikling og kvalitetssikring.

Det strategiske ledelsesgrundlag udmøntes årligt i et operationelt ledelsesgrundlag for det kommende år, som drøftes og godkendes i bestyrelsen. Ledelsesgrundlaget består af årets uddannelsesprogram, som angiver de planlagte aktiviteter i forhold til uddannelsesporteføljen, samt årets udviklingsprogram, som angiver den strategiske udviklingsindsats, der påbegyndes eller videreføres i året. Endelig består det operationelle ledelsesgrundlag af årets budget.

Fra og med 2018 er de årlige udviklingsprogrammer struktureret efter tre fokusområder. Cphbusiness' strategiske udviklingsindsats kan i årene 2018-2021 således henføres til:

- Uddannelseskvalitet og læringsudbytte
- Relevans og kompetencebehov
- Effektiv ressourceudnyttelse

Inden for hvert fokusområde er det efterfølgende vurderet, hvilke indsats der vil have den største bidragene effekt i forhold til Cphbusiness' kerneopgaver set i lyset af såvel de udfordringer, der angribes, som de ambitioner, Cphbusiness forfølger.

Cphbusiness vil i kontraktperioden 2018-2021 arbejde med følgende strategiske mål for kerneopgaverne:

1. Højt læringsudbytte på uddannelserne
2. Bedst mulig omsætning af praksisnær og anvendelsesorienteret viden
3. Bedst mulig forsyning af efterspurgte dimittender i regionen

Strategisk mål 1

Højt læringsudbytte på uddannelserne

Cphbusiness vil nå målet ved, at de studerende får et øget engagement og en mere aktiv deltagelse i de planlagte læringsforløb, som er tilrettelagt og forestået af undervisere, der er opdateret på ny viden forankret i praksis.

Motivation og ambition for målet

De studerende skal have de rette erhvervskompetencer. Dette fordrer, dels et engagement og en motivation der fremmer studieintensiteten, dels at læringen sker i det rette faglige miljø.

I dag ligger den gennemsnitlige studieintensitet under forventningen til en fuldtidsuddannelse. Denne udfordring angribes gennem en ny model for uddannelsernes tilrettelæggelse og en pædagogisk tilgang, der fremmer den studerendes ejerskab for egen læring, motivation og engagement. Ambitionen er, at de studerendes læringsudbytte og studieintensitet er stigende frem mod 2021.

En forudsætning for, at de studerendes erhvervskompetencer har det rette match med arbejdsmarkedets behov er, at det faglige miljø er forankret i praksis. Det fordrer, at underviserne er i tæt dialog med erhvervslivet og løbende ajourfører deres praksisbaserede videngrundlag gennem arbejdsfællesskaber med såvel erhvervslivet som andre videregående institutioner. Ambitionen er, at sådanne arbejdsfællesskaber i 2021 er en betydende del af jobbet for størsteparten af institutionens adjunkter og lektorer, ligesom en høj andel af undervisere, der deltager i forsknings-, udviklings- og innovationsaktiviteter, skal fastholdes.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

De studerendes vurdering af læringsudbytte:

- Udbytte, Fuldtidsuddannelser: Beregnet resultatindikator på basis af følgende spørgsmål:
 1. "Hvor tilfreds er du med dit faglige udbytte af din uddannelse"
 2. "Hvor tilfreds er du med det faglige niveau på din uddannelse"
 3. "De valgte undervisningsformer passer mig godt"(Baseline 2017: 68 på en skala fra 1-100; resultatindikator i Studieundersøgelse gennemført af ekstern leverandør, gennemføres i ulige år).
- Udbytte, Efter- og Videreuddannelse (EVU): Beregnet resultatindikator på basis af følgende spørgsmål:
 1. "Hvor tilfreds er du med dit faglige udbytte af fagmodulet"
 2. "Hvor tilfreds er du med det faglige niveau på fagmodulet"
 3. "Hvor tilfreds er du med fagets anvendelighed"
 4. De forventninger jeg havde til Cphbusiness, inden jeg startede, er blevet indfriet"(Baseline 2017: 75 på en skala fra 1-100; resultatindikator i Studieundersøgelse gennemført af ekstern leverandør, gennemføres i ulige år).

- "Mit udbytte af undervisningen er højt" (3,7 i 2016 på en skala fra 1-5; spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM).

De studerendes angivelse af studieintensitet:

- "Hvor mange timer bruger du gennemsnitligt om ugen på":
 - a) "Undervisning og aktiviteter i forbindelse hermed (fx forelæsning, holdtimer, øvelsestimer, praktik, vejledning, gruppearbejde og eksamen)".
 - b) Forberedelse til undervisning og eksamen (fx læsning, læsegruppe, opgaveskrivning alene eller i en gruppe, literatursøgning)".(Baseline 2017: 34 timer; Studieundersøgelse gennemført af ekstern leverandør, gennemføres i ulige år).
- Måling af de studerendes vurdering af tidsforbrug på undervisning og forberedelse (Baseline foreligger i 2018; spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM).

De studerendes vurdering af det faglige niveau:

- "Undervisningen har et højt fagligt niveau" (Baseline 2017: 69 på en skala fra 1-100; Studieundersøgelse gennemført af ekstern leverandør, gennemføres i ulige år).
- "Mine undervisere er fagligt dygtige" (4,0 i 2016 på en skala fra 1-5; spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM).

Undervisernes involvering og vurdering af videnarbejdet:

- Andel af fastansatte undervisere, der deltager i forsknings-, udviklings- og innovationsprojekter med min 5% af en årsnorm (Baseline 2017: 32%; Cphbusiness årsrapport).
- Måling af undervisernes vurdering af videnprojekternes bidrag ind i læringsforløb og uddannelse (baseline etableres i 2018, spørgsmål formuleres i en ny underviser-evaluering, der gennemføres hvert andet år og første gang efterår 2018; Cphbusiness' måling af videnarbejdet).

Strategisk mål 2

Bedst mulig omsætning af praksisnær og anvendelsesorienteret viden

Cphbusiness vil nå målet ved at omsætte praksisnær og anvendelsesorienteret viden til bedre praksis i erhvervet, særligt i små og mellemstore virksomheder (SMV) i Region Hovedstaden, gennem et øget samspil mellem den enkelte uddannelse og det erhverv, som uddannelsen retter sig mod.

Motivation og ambition for målet

Cphbusiness skal bidrage til, at erhvervslivet og ikke mindst SMV får ny viden, der kan omsættes til en bedre praksis i den enkelte virksomhed. Dette sker bl.a. ved, at underviserne på de enkelte uddannelser gennemfører læringsaktiviteter i samarbejde med praksis og deltager i forsknings-, udviklings- og innovationsaktiviteter i samarbejde med erhvervet ved, at de studerende deltager i obligatorisk praktik og skriver afgangsprjekter i samarbejde med virksomheder, samt ved at dimittenderne efter endt uddannelse bringer ny viden med ud i erhvervet.

Mange af de erhverv, som institutionen uddanner til, har et væsentligt SMV-segment, og disse virksomheder indgår sjældent i veletablerede branchestrukturer og dialogfora. Denne udfordring angribes gennem stadig flere erhvervssamarbejder og branchespecifikke udviklings- og læringsaktiviteter, udviklingen af alumne samt andre relationsfora, som ikke mindst rammer SMV. Ambitionen er, at der i 2021 er betydende og hyppige relationer til alle uddannelsers SMV-segmenter.

Omsætningen af viden til praksis foregår også gennem virksomhedernes efter- og videreuddannelsesaktivitet. EVU er et prioriteret felt for Cphbusiness, som skaber sammenhæng mellem erhvervet og uddannelsesinstitutionen, og som virker som katalysator for formidling af viden begge veje. Således får Cphbusiness værdifuld viden om udviklingen i erhvervet gennem de studerende på EVU, ligesom de studerende tager efterspurgt viden med tilbage til virksomheden. Ambitionen er en stadig vækst i aktiviteten på efter- og videreuddannelse frem mod 2021.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Undervisernes vurdering af erhvervssamarbejder:

- Måling af hvorvidt den enkelte underviser har deltaget i etablering af et læringsforløb eller en læringsaktivitet i samarbejde med en SMV (baseline etableres i 2018, spørgsmål formuleres i en ny underviserevaluering, der gennemføres hvert andet år og første gang efterår 2018; Cphbusiness' måling af videnarbejdet).

De studerendes vurdering af koblingen mellem teori og praksis:

- "I forbindelse med undervisningen har vi kontakt med erhvervslivet" (Baseline 2017: 67 på en skala fra 1-100; Studieundersøgelse gennemført af ekstern leverandør, gennemføres i ulige år).

Efter- og videreuddannelse:

- Antal studerende på efter- og videreuddannelse (Baseline 2017: 1.074 årselever; Cphbusiness aktivitetstal).

Strategisk mål 3

Bedst mulig forsyning af efterspurgte dimittender i regionen

Cphbusiness vil nå målet ved at øge andelen af studerende, der færdiggør efterspurgte uddannelser, og mindske andelen af studerende, der ikke kommer i beskæftigelse efter endt uddannelse.

Motivation og ambition for målet

Det arbejdsmarked, som Cphbusiness retter sig mod, er i stadig forandring samtidig med, at der på områder kan være mangel på arbejdskraft eller kompetencemæssige efterslæb i den nuværende arbejdsstyrke.

Udfordringen for Cphbusiness er at tiltrække de rette studerende til de rette uddannelser i forhold til det regionale arbejdsmarkeds behov, studerende som uden studietidsforlængelse eller omvalg af uddannelse har en høj overgang til beskæftigelse. Denne udfordring angribes gennem et stærkt fokus på rekruttering og studiestart, på overgang fra praktik over afgangsprøve til første job, og på fastholdelse af udenlandske dimittender på det danske arbejdsmarked. Ambitionen frem mod 2021 er en stadig højere gennemførelse, hvor et eventuelt frafald eller omvalg sker så tidligt som muligt på uddannelsen samt overgang til beskæftigelse på det danske arbejdsmarked for såvel danske som internationale studerende.

Desuden er udfordringen at få en stadig større del af den nuværende arbejdsstyrke til at gøre brug af Cphbusiness' efter- og videreuddannelse. Denne udfordring angribes gennem nye kortere og mere fleksible læringsforløb, nye digitale leveranceformer og et tættere samarbejde med udvalgte brancher.

Endelig er udfordringen at øge overgangen til videregående uddannelse i regionens udkantsområder og fastholde de unge på det lokale arbejdsmarked. Denne udfordring angribes ved etablering af digitalt understøttede uddannelsesleverancer i lokalmiljøet på uddannelser, der retter sig mod lokale væksterhverv. Ambitionen er en stadig større aktivitet på disse leverancer frem mod 2021.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Frafald:

- Andelen af studerende, der falder fra i løbet af første studieår (17,2% i 2016; UFM's nøgletal for frafald).

Dimittendernes overgang til arbejdsmarkedet:

- Ledighed 4.-7. kvartal efter dimission (7,2 % for dimittender fra 2014; UFM's nøgletal for ledighed)
- Andelen af alle fuldførte internationale studerende, som er i beskæftigelse i Danmark 12-23 måneder efter dimission (13% i 2016 for dimittender fra 2014; UFM's nøgletal for beskæftigelse). Af dimittendårgang 2014 er de resterende 29 % i uddannelse i Danmark, 47 % er ikke i Danmark, 4 % er ledige samt 6 % er uden for arbejdsstyrken.

Uddannelsesaktivitet udenfor Storkøbenhavn:

- Uddannelsesaktivitet udenfor hovedstadsområdet (22 studerende i 2017; Cphbusiness' aktivitetstal for bestanden).