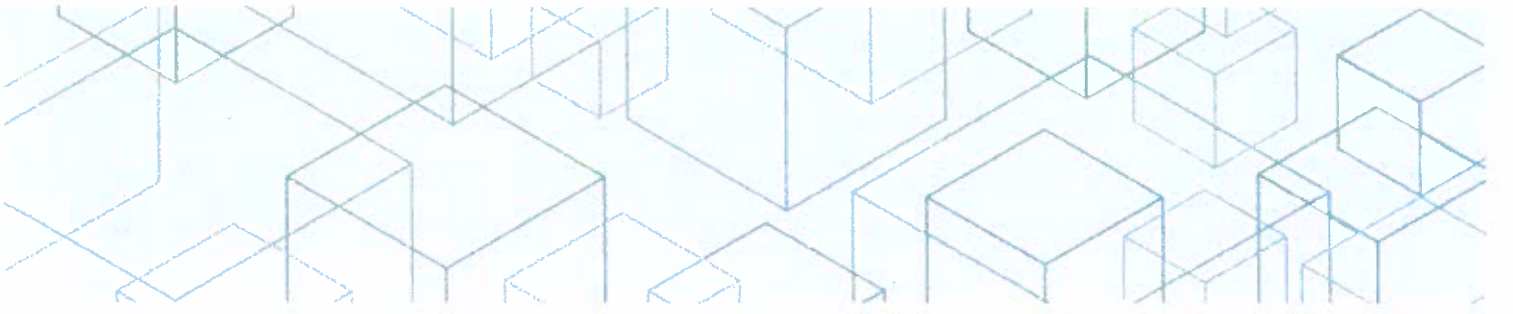




Strategisk rammekontrakt 2022-2025

MARTEC indgår en strategisk rammekontrakt med uddannelses- og forskningsministeren.



Frederikshavn,

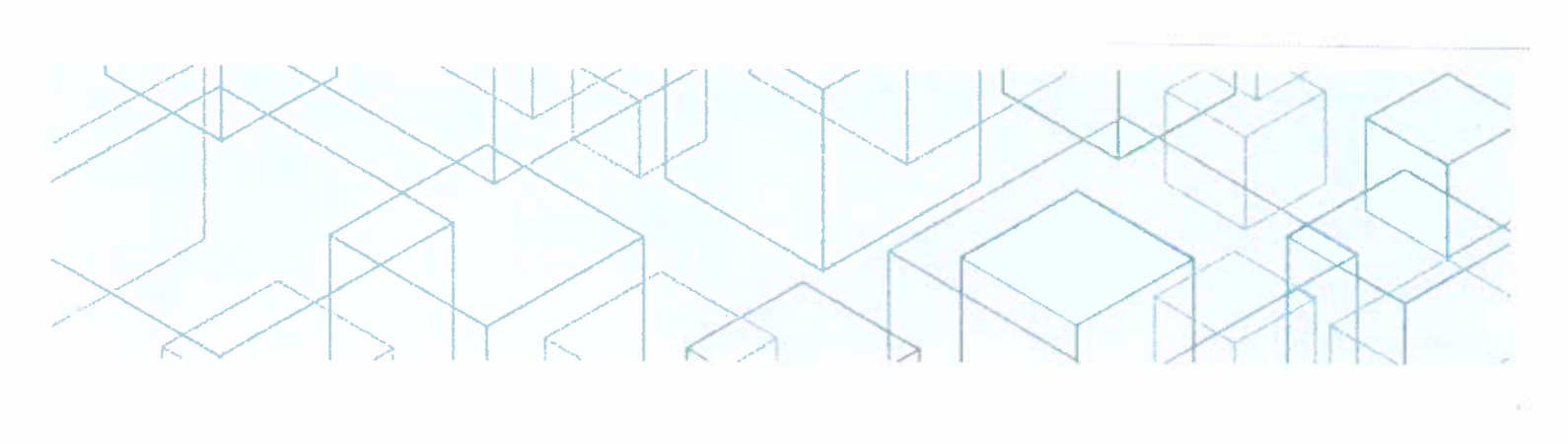
9/12-21

Bestyrelsesformand
Kim Sørensen

København,

20/12-21

Uddannelses- og forskningsminister
Jesper Petersen



Strategisk rammekontrakt 2022-2025

Den strategiske rammekontrakt indeholder strategiske mål for MARTEC's kerneopgaver.

Status og varighed

Den strategiske rammekontrakt gælder fra 1. januar 2022 til 31. december 2025.

Såvel institutionen som ministeren kan tage initiativ til at genforhandle de strategiske mål, hvis f.eks. de økonomiske forhold for institutionen ændres væsentligt fra det forudsatte, eller hvis nye udfordringer betyder, at det vil være hensigtsmæssigt at ændre de strategiske mål i kontrakten. Ændringer i kontrakten forudsætter enighed mellem bestyrelsen og ministeren.

Afrapportering og opfølgning på målopfyldelse

Institutionen afleverer en årlig statusredegørelse for arbejdet med rammekontraktens mål. Statusredegørelsen skal indeholde en overordnet vurdering af perspektiverne for målopfyldelse med dokumentation for udviklingen i de fastsatte indikatorer. Statusredegørelsen skal endvidere indeholde en beskrivelse for gennemførte understøttende indsatser for målopfyldelse, der synliggør institutionens grundlag for at realisere målene.

For hvert strategisk mål er fastsat indikatorer med tilhørende specifikke datakilder. Identificeres der i kontraktperioden nye relevante datakilder, der kan belyse udviklingen for en konkret indikator, kan disse erstatte eller supplere datakilder i kontrakten. Anvendelse af nye datakilder i rammekontrakten forudsætter enighed.

Ved kontraktens udløb opgør institutionen den endelige opfyldelse for hvert af de strategiske mål. Det sker på baggrund af en redegørelse for udviklingen i hver af de fastsatte indikatorer i den strategiske rammekontrakt herunder beskrivelse af de understøttende indsatser i kontraktperioden.

Med udgangspunkt i institutionens opgørelse foretager ministeriet en vurdering af den samlede målopfyldelse af rammekontrakten.

Strategiske mål i rammekontrakten

Nordjylland er en stærk spiller i den nationale maritime og tekniske industri. Den maritime og tekniske industri er i disse år frontløberne på udviklingen af fremtidens teknologier, energikilder og miljøoptimering samt den grønne omstilling generelt. MARTEC skal og vil være med i front i den udvikling og sikre, at dimittenderne er klædt på til den virkelighed, der møder dem på arbejdsmarkedet. Vi ser ind i en periode, hvor der skal lægges endnu flere kræfter i at sikre, at videngrundlaget på MARTEC følger med den teknologiske udvikling.

Det er ligeledes bydende nødvendigt, at der er adgang til velkvalificeret arbejdskraft i de områder af Danmark, hvor der ligger industri, og der er i høj grad behov for velkvalificerede dimittender med professionsbacheloruddannelser inden for den maritime og tekniske industri. MARTEC ønsker at understøtte Danmark og den nordjyske region med dimittender med en høj faglighed og relevante kompetencer.

I takt med den teknologiske udvikling i industrien øges behovet for at styrke kompetencerne i erhvervet ligeså. Det betyder, at der i de kommende år må forventes et øget behov for opkvalificering af arbejdskraften i det maritime og tekniske erhverv. MARTEC vil fortsat understøtte erhvervet med relevante kurser samt arbejde for, at flere kan få adgang til opkvalificering igennem digitalisering og fleksibilitet.

MARTEC vil i kontraktperioden 2022-2025 arbejde med følgende strategiske mål for vores kerneopgaver:

1. Udvikle videngrundlag og uddannelseskvalitet.
2. Forsyne arbejdsmarkedet med et tilstrækkeligt antal velkvalificerede og eftertragtede dimittender.
3. Styrke udbuddet af efter-/videreuddannelse med henblik på livslang læring herunder maritime og tekniske kurser.

Strategisk mål 1

Udvikle videngrundlag og uddannelseskvalitet

MARTEC vil styrke uddannelseskvaliteten blandt andet ved øget fokus på udvikling gennem de faglige miljøer samt F&U, således at uddannelsernes indhold fornyes, udskiftes og tilpasses branchens efterspørgsel i særdeleshed i forbindelse med grøn omstilling.

Motivation og ambition for målet

MARTEC har en ambition om at styrke uddannelseskvaliteten via arbejde med videngrundlaget, undervisningsmetoder og trivsel for fortsat at sikre, at vores dimittender uddannes med en stærk faglighed og relevante kompetencer.

MARTEC's undervisere har en høj faglighed og leverer uddannelse af høj kvalitet til vores studerende. MARTEC vil fortsat levere undervisning af høj kvalitet til en

verden i hastig teknologisk forandring, og vi ønsker derfor at intensivere vores arbejde med videngrundlaget og undervisernes kompetencer for at kunne følge trop med den grønne omstilling. Dette gøres blandt andet gennem en styrkelse af de faglige miljøer, arbejde med relevant F&U, samt forsat opsøge og styrke samarbejdet med relevante dialogpartnere f.eks. MARLOG.

MARTEC har i de foregående år arbejdet målrettet med at udvikle og afprøve forskellige tilrettelæggelsesformer og metoder i undervisningen, herunder blended learning og e-læring. Vi har skabt et solidt erfaringsfundament og med afsæt fra dette, vil vi fortsætte udviklingen af undervisningsmetoder og anvendelse af relevante undervisningsteknologier for derigennem at fastholde en høj uddannelseskvalitet, højt læringsudbytte og høj studieaktivitet for de studerende.

Trivsel under uddannelse er vigtig for at skabe de optimale rammer om de studerende. MARTEC har en generel høj trivsel hos de studerende (jf. Danmarks Studieundersøgelse og studietilfredshedsundersøgelser), og det ønsker vi at fastholde for derigennem at understøtte en forsat høj uddannelseskvalitet for alle studerende.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Styrkelse af faglige miljøer på professionsbacheloruddannelserne gennem involvering af relevante erhvervsvirksomheder

- Antal erhvervsvirksomheder, der deltager i fagmiljømøder (Baseline 2021: 0; Kilde: MARTEC; opgøres årligt af uddannelsesledelsen).

Styrkelse af F&U-aktiviteten for undervisere ansat på stillingsstruktur ved professionsbacheloruddannelser

- Andel af undervisere, som i indeværende år har deltaget i F&U-aktiviteter og forprojekter (Baseline 2020: 20 pct.; Kilde: MARTEC; opgøres årligt af uddannelsesledelsen).
- Andel af igangværende F&U-projekter i det indeværende år, der falder inden for emnet "Grøn omstilling" (Baseline 2020: 80 pct.; Kilde: MARTEC; opgøres årligt af uddannelsesledelsen).

Fastholde høj trivsel hos de studerende på professionsbacheloruddannelserne

- "Der er et godt socialt miljø." (Baseline 2020: 4,08 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- "Jeg føler mig generelt rigtig godt tilpas på min uddannelse." (Baseline 2020: 3,97 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- "Har du oplevet at føle dig ensom på studiet?" (Baseline 2020: 4,05 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- "Der er et godt fagligt miljø." (Baseline 2020: 4,21 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).

- "Det faglige miljø øger min motivation for at studere." (Baseline 2020: 4,07 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).

Fastholdelse af en høj studieintensitet på professionsbacheloruddannelserne

- "Hvor mange timer bruger du på undervisning, selvstudium og praktik på en typisk uge i dette semester?" (Baseline 2020: 45 timer; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).

Strategisk mål 2

Forsyne arbejdsmarkedet med et tilstrækkeligt antal velkvalificerede og eftertragtede dimittender

Det er MARTEC's mål at tiltrække, fastholde og uddanne tilstrækkeligt mange studerende til uddannelser med god beskæftigelse.

Motivation og ambition for målet

Der er maritim og teknisk industri i hele Danmark, og det er nødvendigt, at der er adgang til uddannelse på tværs af Danmark for at understøtte og forsyne industrien i alle regioner med et tilstrækkeligt antal velkvalificerede dimittender.

Region Nordjylland har en stærk maritim og teknisk industri, og der er et fortsat stort behov for, at flere uddannes inden for STEM-området. MARTEC er en vigtig del af dette og med placeringen af et nyt maskinmesterudbud i regionen samt en ny maritim professionsbacheloruddannelse bliver vi i stand til at understøtte erhvervet med endnu flere velkvalificerede dimittender og derved understøtte et Danmark i balance, hvor kompetencerne uddannes og fordeles på tværs af regionerne. I forlængelse heraf ønsker MARTEC at undersøge mulighederne for at etablere en maskinmesteruddannelse i Thisted samt etablere en ny maritim professionsbacheloruddannelse i Frederikshavn.

Faldende ungdomsårgange og MARTEC's geografiske placering er en fortsat udfordring, der må tages højde for. MARTEC formår grundet et stærkt udbud og høj kvalitet at tiltrække studerende både lokalt, regionalt og nationalt. Dette ønskes fastholdt, og samtidig skal der fokuseres på at styrke interessen blandt elever på ungdomsuddannelserne for en videregående maritim uddannelse.

Det er ambitionen, at MARTEC's dimittender er efterspurgt af erhvervet og hurtigt kommer i arbejde og derved fastholder den lave ledighed, som en indikator for velkvalificerede og attraktive dimittender.

Det er ligeledes MARTEC's ambition at sørge for, at dimittenderne fra maskinmesteruddannelsen og skibsføreruddannelsen fortsat føler sig godt klædt på til at varetage deres første job og deltage aktivt i fremtidens grønne omstilling.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende

statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Fastholde tilgangen af studerende til professionsbacheloruddannelserne

- Tilgang til professionsbacheloruddannelserne. (Baseline 2019: 139 studerende; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus).

Reducere frafaldet på professionsbacheloruddannelserne

- Frafald på første studieår. (Baseline 2019: 12,9 pct.; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus).

Fastholdelse af lav ledighed for dimittenderne på professionsbacheloruddannelserne

- Dimittendledighed i 4.-7. kvartal efter endt uddannelse. (Baseline 2019: 4,4 pct.; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus).

Fastholde niveauet for de studerendes jobparathed

- "Min uddannelse har rustet mig til mit nuværende eller seneste job." (Baseline 2020: 3,97 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).

Fastholde en høj aftagertilfredshed

- "Hvad er virksomhedens samlede vurdering af praktikanten i praktikforløbet som helhed?" (Baseline 2020: 4,45 på en skala fra 1-5; Kilde: MARTEC, DEFGO - MARTEC's system til spørgeskemaundersøgelser, spørgeskemaundersøgelse til praktikvirksomheder; opgøres halvårligt).
- "Hvor tilfredse er det aftagende erhverv med de kompetencer, som de studerende fra maskinmesteruddannelsen kommer med i relation til grøn omstilling?" (Baseline 2022: Ingen baseline – gennemføres første gang i 2022; Kort kvalitativ beskrivelse baseret på dialog med det aftagende erhverv; Kilde: MARTEC; opgøres i den årlige statusredegørelse fra 2022).

Strategisk mål 3

Styrke udbuddet af efter-/videreuddannelse med henblik på livslang læring, herunder martime- og tekniske kurser

MARTEC vil øge optaget på MARTEC Training Center med henblik på at betjene erhvervet med certifikatgivende kurser samt sikre øget adgang til efter-/ videreuddannelse for ansatte i erhvervet.

Motivation og ambition for målet

Med baggrund i erhvervets ønsker om styrkelse af medarbejdernes kompetenceniveau oplever MARTEC en stigende efterspørgsel efter flere efter-/videreuddannelsesforløb. Denne efterspørgsel på livslang læring ønsker MARTEC at understøtte gennem udbud af uddannelser og kurser, der understøtter erhvervets behov for opkvalificering.

MARTEC ønsker fortsat gennem dialog og evaluering løbende at tilpasse udbuddet for at understøtte den grønne omstilling og erhvervets behov for kompetent arbejdskraft.

På baggrund af MARTEC's senere års erfaringer med digitalisering af uddannelse, ønsker MARTEC at arbejde for at forbedre adgangen til opkvalificering og uddannelse gerne uafhængigt af tid, rum og sted. Via e-læring og en øget grad af fleksibilitet skal flere kunne få adgang til kompetenceløft f.eks. i VEU-regi.

MARTEC vurderer ligeledes, at der er potentiale i at indgå kompetencesamarbejder med eksterne f.eks. ved at udbygge vores samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner om at udbyde valgfrie uddannelseselementer til alle studerende i sektoren og/eller personer, som er aktive i erhvervet med henblik på at fremme den grønne omstilling.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Flere kompetenceforløb for eksterne

- Antal personer, der har gennemført kompetenceforløb omregnet til STÅ. (Baseline 2020: 9 STÅ; Kilde: MARTEC Årsrapport; opgøres årligt).
- Omsætning ved eksterne kurser. (Baseline 2020: 4,2 mio. kr.; Kilde: MARTEC Årsrapport; opgøres årligt).

Vækst i antal timer udbudt som e-læring i kompetenceforløb

- Det samlede antal timer udbudt som e-læring i IDV/VEU. (Baseline 2021: 1 time; Kilde: MARTEC. Specifik optælling af antal timer udbudt som e-læring; opgøres årligt).

Fastholde tilfredshed med de gennemførte kompetenceforløb

- "Hvordan vurderer du indhold og instruktør i den teoretiske undervisning?" (Baseline 2020: 1,2 på en skala fra 1-5, hvor 1 er bedst; Kilde: MARTEC, DEFGO - MARTEC's system til spørgeskemaundersøgelser. Gennemsnit af alle afholdte kurser; opgøres årligt).