

Oplysninger fra CVR

CVR-nummer

19596915

Virksomhedens navn

Copenhagen Business School Handelshøjskolen

Virksomhedens adresse

Solbjerg Plads 3, 2000 Frederiksberg

0. Ansøgningens type

Der ansøges om

- ☐ Ansøgningsskema 1 bacheloruddannelse 180 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 2 kandidatuddannelse 120 ECTS-point
- ☒ Ansøgningsskema 3 kandidatuddannelse 75 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 4 erhvervskandidatuddannelse 75-120 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 5 erhvervskandidatuddannelse som kombinationsuddannelse (1+2) 120 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 6 erhvervskandidatuddannelse som kombinationsuddannelse 75-120 ECTS-point

Ansøgningsrunde

2026-2

1. Grundoplysninger for uddannelsen

Navn på institution

Copenhagen Business School Handelshøjskolen

Udbudsted

2000 Frederiksberg

Bynavn

Frederiksberg

Angiv evt. supplerende bynavn

Uddannelsestype

Kandidat

Fagbetegnelse dansk

Strategisk ledelse

Fagbetegnelse engelsk

Management

Betegnelse dansk (titel)

[Cand.merc.](#) i erhvervsøkonomi i strategisk ledelse

Betegnelse engelsk (titel)

MSc in Economics and Business Administration in Management

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Samfundsvidenskab

Vælg undervisningssprog

- ☐ Dansk
- ☒ Engelsk

Forslag til censorkorps. Angiv hvilket censorkorps, som institutionen ønsker at knytte til uddannelsen

Censorkorpset for Erhvervsøkonomi

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

(1) Ingen bachelorgrader giver retskrav til optagelse på MSc in Economics and Business Administration in Management.

(2) Følgende bachelorgrader er direkte adgangsgivende til kandidatuddannelsen.

Fra CBS:

- BSc in Business Administration and Service Management
- BSc in International Business
- BSc in International Business – Globe 2.0 /TREBLE (optaget i 2023)
- BSc in International Shipping and Trade
- BSc in International Shipping and Trade – Global Supply Chain and Logistics Management (SCLM) (optaget i 2023)
- HA almen erhvervsøkonomi
- HA i europæisk business (HA EB)
- HA i projektledelse
- HD [2.del](#)
- HA(jur.) - erhvervsøkonomi og erhvervsjura (optaget i 2022 eller 2023)
- HA(mat.) (optaget i 2023)
- BSc in Business Administration and Digital Management (optaget i 2022 eller 2023)
- BSc in Business Administration and Sociology (optaget i 2022 eller 2023)
- BSc in International Business in Asia (IBA) (optaget i 2021 eller 2022)
- HA(psyk.) - erhvervsøkonomi og psykologi (optaget i 2022 eller 2023)
- HA(fil.) - erhvervsøkonomi og filosofi (optaget i 2022 eller 2023)

Fra de andre danske universiteter:

- AU - BSc in Economics and Business Administration (optaget i 2022 eller 2023)
- AU - HA erhvervsøkonomi (optaget i 2022 eller 2023)
- AU - HA(jur.) (optaget 2022 eller 2023)
- AAU - BSc in Economics and Business Administration (optaget i 2022 eller 2023)
- AAU - HA erhvervsøkonomi (optaget 2022 eller 2023)
- SDU - BSc in Economics and Business Administration (optaget i 2022 eller 2023)
- SDU - HA erhvervsøkonomi (optaget 2022 eller 2023)
- SDU - BSc in International Business Administration and Foreign Languages/BSc i international erhvervsøkonomi med fremmedsprog (optaget i 2022 eller 2023)
- RUC - BSc in Business Administration from RUC (optaget i 2022 eller 2023)
- RUC - Samfundsvidenskabelig bachelor + Erhvervsøkonomi (HA) single subject (optaget i 2022 eller 2023)
- RUC - International Bachelor in Social Sciences + Business Administration (single subject) (optaget i 2022 eller 2023)
- HD [2.del](#) (uanset institution)

(3) De faglige adgangskrav udgør i alt 90 ECTS-point, fordelt på:

- 45 ECTS-point indenfor følgende centrale fagområder, med mindst 5 ECTS-point indenfor hvert område: Mikroøkonomi, Organisation, Marketing, Kvantitative metoder/statistik, Regnskab og Finansiering.
- 45 ECTS-point indenfor erhvervsøkonomi og/eller økonomi.

(4) Sprogkravet er engelsk på dansk A-niveau.

Beskriv uddannelsens formål og erhvervssigte

Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi i strategisk ledelse (MiM) er en etårig fuldtidsuddannelse, der giver en integreret generel management-uddannelse på avanceret niveau. Uddannelsen udvikler dybdegående viden og stærke analytiske færdigheder indenfor de centrale erhvervsøkonomiske discipliner, herunder strategi, organisation, finansiering, marketing og salg, innovation og entreprenørskab, bæredygtighed, dataanalyse og forskningsmetode, omfattende både kvalitative og kvantitative tilgange.

Uddannelsen sætter dimittenderne i stand til kritisk at analysere og lede værdiskabende processer og strategiske beslutninger i organisationer, der opererer i komplekse, internationale og konkurrenceprægede omgivelser og står over for etiske, regulatoriske og samfundsmæssige udfordringer. Disse processer indebærer koordinering og samordning af mennesker samt ledelse af samarbejde under forhold præget af organisatorisk kompleksitet. Gennem kurser på tværs af flere ledelsesdiscipliner udvikler de studerende et stærkt tværfunktionelt perspektiv, der gør dem i stand til at integrere forskellige indsigter, håndtere ledelsesmæssige udfordringer på tværs af funktionelle områder og anvende analytiske og praktiske færdigheder i gennemførelsen af komplekse opgaver og projekter i organisatoriske sammenhænge.

Uddannelsen er forskningsbaseret og kombinerer teoretisk viden med systematisk anvendelse på virkelige ledelsesmæssige udfordringer. Undervisningen integrerer flere erhvervsøkonomiske discipliner gennem casebaserede diskussioner, anvendte analyser og problemorienterede opgaver, der kræver, at de studerende vurderer alternativer og begrundet beslutninger ved hjælp af relevante teorier og metoder. Dimittenderne kvalificeres til analytisk krævende funktioner, der omfatter analyse og rapportering, beslutningsforberedelse samt implementering af strategiske og operationelle initiativer i private og offentlige organisationer, herunder ledelsesrådgivning, strategi, projekt- og programledelse samt forretningsudvikling. Uddannelsen giver et stærkt fundament for karriereudvikling mod ledelsesstillinger på højt niveau.

Kompetenceprofil

Viden

1. Dimittenden har avanceret viden om centrale teorier, begreber og analytiske rammer indenfor erhvervsøkonomi, herunder strategi, organisation, finansiering, marketing og salg, innovation og entreprenørskab, bæredygtighed, dataanalyse og forskningsmetode.

2. Dimittenden har viden om, hvordan organisationer skaber og tilegner sig værdi på tværs af funktionelle områder i konkurrenceprægede og internationale omgivelser.
3. Dimittenden har forståelse for de økonomiske, institutionelle, etiske, bæredygtighedsmæssige og samfundsmæssige forhold, der påvirker ledelsesmæssig beslutningstagning og organisationers resultater.
4. Dimittenden har viden om forskningsmetoder, der anvendes til at analysere ledelsesmæssige og organisatoriske problemstillinger og til at understøtte evidensbase-rede analyser, rapportering og beslutningsprocesser.

Færdigheder

1. Dimittenden kan anvende relevante teorier og analytiske værktøjer til at identificere, løse og evaluere komplekse operationelle, ledelsesmæssige og strategiske problemstillinger.
2. Dimittenden kan analysere organisatoriske, finansielle og markedsrelaterede data og fortolke resultater til understøttelse af organisatorisk handling og ledelsesmæssig beslutningstagning.
3. Dimittenden kan vurdere alternative handlingsmuligheder og begrunde anbefalinger på grundlag af systematiske, teoretisk funderede og metodisk velfunderede analyser under hensyntagen til økonomiske, institutionelle, etiske, bæredygtighedsmæssige og samfundsmæssige forhold.
4. Dimittenden kan kommunikere ledelsesmæssige analyser og anbefalinger klart og sammenhængende til forskellige interessenter.

Kompetencer

1. Dimittenden kan på ansvarlig vis håndtere strategiske og operationelle opgaver samt beslutningsprocesser i organisationer.
2. Dimittenden kan samarbejde effektivt i tværfaglige teams og på tværs af erhvervsøkonomiske funktionsområder.
3. Dimittenden kan navigere i komplekse, usikre og internationale forretningsmiljøer og tilpasse ledelsesmæssige tilgange hertil.
4. Dimittenden kan igangsætte, lede og implementere organisatoriske og strategiske forandringsprocesser og samtidig løbende tilegne sig, reflektere over og anvende ny viden til understøttelse af organisatorisk udvikling og organisatoriske resultater.

Angiv hvilken struktur og konstituerende faglige elementer uddannelsen består af.

Se bilag 1 for kassogram og engelsk beskrivelse af uddannelsens formål, erhvervsigte og kompetenceprofil (beskrivelserne er oprindeligt udarbejdet på engelsk, da det er en engelsksproget uddannelse).

Hvert af de fire undervisningsperioder kombinerer komplementære perspektiver på ledelsesmæssig analyse, beslutningstagning og eksekvering og sikrer dermed både progression og integration på tværs af analytiske, strategiske, organisatoriske og funktionelle dimensioner af ledelse.

Obligatoriske fag

Research Methods (5 ECTS)

Faget videreudvikler de studerendes kompetencer indenfor kvalitative og kvantitative forskningsmetoder med fokus på empirisk analyse af ledelsesmæssige og organisatoriske problemstillinger. De studerende lærer at formulere komplekse problemer som empiriske spørgsmål, designe og vurdere undersøgelser, kombinere datakilder og analytiske teknikker samt vurdere kvaliteten og anvendeligheden af forskellige metodiske tilgange. Der lægges særlig vægt på sammenhængen mellem problemstilling og metodevalg, datakvalitet, sampling og generaliserbarhed. Empiriske analyser anvendes som grundlag for kvalificeret ledelsesmæssig beslutningstagning.

Strategic Management (5 ECTS)

Faget bygger videre på de studerendes viden om strategi og erhvervsøkonomi og giver en dybere forståelse af strategisk ledelse. De studerende lærer at analysere brancher, konkurrence-dynamikker samt organisatoriske ressourcer og kapabiliteter med henblik på at vurdere positionering, strategiske muligheder og langsigtede forretningsudsigter i internationale og omskiftelige omgivelser. Faget behandler desuden bæredygtigheds betydning for konkurrenceposition og strategiske valg samt, hvordan virksomheder reagerer på konkurrenters handlinger og strategiske forandringer, og hvordan strategiske initiativer omsættes til handling.

Managing Complex Organisations (5 ECTS)

Faget bygger videre på de studerendes viden om organisation og ledelse og udvikler en avanceret forståelse af, hvordan strukturer, processer og organisatoriske praksisser, herunder ledelse, former koordinering og samarbejde i komplekse omgivelser. De studerende analyserer, hvordan identitet, kultur og organisatorisk politik påvirker samarbejde og forandring, samt hvordan spændinger i implementeringen håndteres. Gennem cases, rollespil og samarbejdsøvelser udvikles evnen til at forstå og håndtere organisatorisk kompleksitet.

Data Analytics (5 ECTS)

Faget udvikler de studerendes evne til at anvende dataanalyse som grundlag for ledelsesmæssig analyse og beslutningstagning. Med afsæt i Research Methods introduceres centrale analytiske tilgange, herunder kausalanalyse, prædiktions og forecasting samt klassifikation og segmentering. Der arbejdes med både klassiske statistiske metoder og AI- og machine learning-teknikker. De studerende lærer at forstå metodernes forudsætninger, styrker og begrænsninger samt at fortolke analytiske resultater og omsætte dem til ledelsesmæssig handling.

Corporate Strategy and Execution (5 ECTS)

Faget bibringer en avanceret forståelse af koncernstrategi og eksekvering i komplekse og omskiftelige omgivelser. De studerende analyserer centrale strategiske beslutninger om bl.a. diversifikation, frasal, vertikal integration, porteføljestyling og hovedkontorets rolle i værdiskabelsen. Faget behandler desuden, hvordan strategiske prioriteringer omsættes til organisatorisk handling gennem strukturer, incitamenter, kapabiliteter og resourceallokering, samt hvordan bæredygtighed, geopolitik og teknologisk udvikling, herunder AI, påvirker strategi og eksekvering.

Management of Innovation and Entrepreneurship (5 ECTS)

Faget bibringer en avanceret forståelse af, hvordan virksomheder og iværksættere skaber, tilegner sig og udnytter viden til at udvikle og kommercialisere innovationer. Der fokuseres på søgning efter muligheder, absorptionskapacitet, organisering og samarbejde samt på, hvordan virksomheder skaber og tilegner sig værdi fra innovation under forskellige konkurrence- og institutionelle forhold. Faget behandler også bæredygtighed, AI og udvikling af iværksætteri under usikkerhed. De studerende lærer at vurdere innovationsmuligheder og at træffe beslutninger om innovation og iværksætteri.

Corporate Finance (5 ECTS)

Faget bygger videre på de studerendes viden om finansiering og regnskab og udvikler en avanceret forståelse af corporate finance og finansiell beslutningstagning. Der fokuseres på, hvordan organisationer skaber værdi gennem investerings-, finansierings- og ressourceallokeringsbeslutninger. De studerende arbejder med bl.a. investeringsanalyse, værdiansættelse, kapitalstruktur, risiko og finansieringsvalg samt med betydningen af finansielle markeder, investorforventninger, incitamenter samt bæredygtighed for ledelsesmæssige og strategiske beslutninger.

Marketing and Sales (5 ECTS)

Faget giver en avanceret forståelse af, hvordan organisationer skaber, kommunikerer og tilegner sig værdi på konkurrenceprægede markeder. Der fokuseres på ledelsesmæssige beslutninger om kundeakkvisition, kundeudvikling, markedspositionering, salgsledelse og go-to-market-eksekvering. De studerende arbejder med markedsinformation, kundeindsigt, dataanalyse, AI-baserede værktøjer og resultatomål og lærer at koordinere marketing og salg med organisationens overordnede strategiske mål og med at omsætte kommercielle beslutninger til handling.

Management of Sustainability (5 ECTS)

Faget bibringer en avanceret forståelse af, hvordan virksomheder integrerer bæredygtighed og non-market-forhold i ledelsesmæssige beslutninger. Det diskuteres, hvordan bæredygtighed påvirker virksomhedsværdi, risiko og langsigtet konkurrenceposition, samt hvordan miljømæssige og sociale påvirkninger håndteres på tværs af værdikæder. Faget behandler også relationer til politikere, NGO'er og medier samt virksomheders politiske aktiviteter. De studerende lærer på et forskningsbaseret grundlag at vurdere bæredygtighed og non-market-strategi som integrerede dele af ansvarlig og effektiv ledelse.

Valgfag (15 ECTS)

Udveksling og valgfag ved et bestemt universitet udenfor Danmark eller valgfag på CBS.

Valgfag, der foreslås udbudt på CBS:

Strategi og forretningsudvikling

International Management (5 ECTS)

Mergers & Acquisitions (5 ECTS)

Teknologi og operationel eksekvering

Digital Business, AI, and Transformation (5 ECTS)

Operations Management (5 ECTS)

Mennesker og ledelse

Global Leadership (5 ECTS)

Performance Management (5 ECTS)

Afsluttende projekt (15 ECTS)

Det afsluttende projekt giver de studerende mulighed for at anvende viden, metoder og færdigheder, opnået på videnskabeligt niveau på uddannelsen, på et virkelighedsnært fænomen eller problemstilling. Her demonstrerer de studerende deres evne til at definere, afgrænse, analysere, vurdere og løse en problemstilling indenfor området strategisk ledelse.

Angiv antal ECTS-point for hele uddannelsen

75

2. Øvrige krav til ansøgningen

Kort beskrivelse af hvordan aftagere og øvrige relevante interessenter er inddraget i processen omkring udvikling af uddannelsen.

Uddannelsen er blevet udviklet med input fra relevante eksterne interessenter, herunder CBS Business Panel og studienævnets Advisory Board.

Se bilag 2 for fælles CBS proces for aftagerinddragelse i forbindelse med udvikling af nye uddannelser.

Tilbagemeldingerne fra disse interessenter fremhævede, at uddannelsen i udgangspunktet fremstod for bred og med for lidt vægt på implementering og ledelsesmæssig handling, hvilket også bidrog til en utilstrækkelig klar positionering i forhold til eksisterende general management-uddannelser på CBS. Det blev desuden fremhævet, at AI ikke var tilstrækkeligt synligt i uddannelsen, og at det ikke fremstod tilstrækkeligt klart, hvilke forretningsfunktioner og organisatoriske roller dimittenderne skulle kunne varetage. I denne sammenhæng fremhævede interessenterne, at en stærkere ledelsesorientering kunne gøre uddannelsen særligt værdifuld med henblik på roller på virksomheders strategiske niveau.

Revisionen omfattede en markant stærkere vægt på strategisk ledelse som en central integrerende dimension i uddannelsen med et stærkere fokus på ledelsesmæssig beslutningstagning og eksekvering. Ændringerne blev gennemført på tværs af uddannelsen og omfattede revisioner af fagstrukturen og fagbeskrivelserne. Ændringerne bidrog også til en klarere positionering af uddannelsen i forhold til eksisterende general management-uddannelser på CBS og til et stærkere fokus på ledelsesmæssige og strategiske roller i organisationer. AI blev desuden eksplicit integreret i relevante fag på tværs af uddannelsen.

3. Baggrundsoplysninger til brug for sagsbehandling

Henvielse til evt. tidligere godkendt heltidsuddannelse og dennes takstindplacering

Forslag til takstindplacering

Begrundelse for takstindplacering

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering

CBS har koordineret de planlagte uddannelsesudbud med de øvrige universiteter både gennem Danske Universiteters Rektorkollegiums Udvalg for Uddannelsespolitik (RUP) og gennem direkte dialog på prodekan-/dekanniveau. Uddannelsesudbuddene blev drøftet i RUP den 3. marts til første koordinering af nye uddannelsesudbud og 9. juni 2026 til anden koordinering af nye uddannelsesudbud som led i den fælles koordinering af universiteternes uddannelsesudbud i forbindelse med universitetsreformen. Herudover har CBS deltaget i tværgående koordinering med AAU, AU, KU og SDU samt i bilateral dialog med AAU om konkrete uddannelser og mulige overlap.

Koordineringen i RUP og på dekan/associate dean niveau har ikke identificeret overlap af en karakter, der har givet anledning til ændringer i de planlagte uddannelser. Der er løbende fulgt op på eventuelle snitflader mellem konkrete uddannelsesudbud.

På CBS er de nærmest beslægtede uddannelser de 120 ECTS-uddannelser MSc in Economics and Business Administration in General Management and Analytics (GMA) og MSc in Economics and Business Administration in Strategy, Organisation and Leadership (SOL).

GMA kombinerer general management med en stærk vægt på analytiske metoder og datadrevne teknikker. Uddannelsen udvikler de studerendes evne til at arbejde med data, modeller samt kvantitative og kvalitative metoder til at analysere forretningsmæssige problemstillinger og skabe indsigt som grundlag for beslutninger. MiM er derimod udviklet med henblik på at opbygge evnen til at tage ansvar for ledelsesmæssige beslutninger og få dem til at fungere i organisatoriske sammenhænge. Det indebærer at indkredse komplekse ledelsesmæssige udfordringer, træffe beslutninger på tværs af funktionsområder og omsætte dem til koordineret organisatorisk handling. Kort sagt har GMA primært fokus på at udvikle analytiske kompetencer, mens MiM fokuserer på at udvikle ledelsesmæssige kompetencer.

SOL fokuserer på strategi, organisation og ledelse med større faglig dybde inden for disse områder. Kort sagt udvikler SOL funktionelle ledelsesmæssige kompetencer. MiM udvikler derimod tværfunktionelle ledelsesmæssige kompetencer ved at kombinere og integrere indsigter fra en bred vifte af erhvervsøkonomiske discipliner.

Aalborg Universitet og Aarhus Universitet er som CBS ved at udvikle 75 ECTS-uddannelser inden for general management.

Som general management-uddannelse integrerer uddannelsen analytiske, strategiske og organisatoriske perspektiver i ledelsesmæssig beslutningstagning og eksekvering på tværs af funktionsområder. Denne kombination bidrager til en særskilt uddannelsesprofil i en dansk kontekst og imødekommer kompetencebehov, som eksterne interessenter har fremhævet som stadig vigtigere i komplekse organisatoriske sammenhænge.

Vælg forventet opstartsår

Angiv forventet optag på uddannelsen det første år

Angiv forventet optag på uddannelsen det andet år

Angiv det forventede optag på uddannelsen det tredje år

Øvrige bemærkninger til ansøgningen?

Uddannelsen er positioneret som en generel ledelsesuddannelse, der skal være sammenlignelig med de uddannelser, der indgår i Financial Times' Master in Management (MiM)-rangliste. Dette kræver en bred og klart struktureret fagportefølje samt overensstemmelse med de struktur- og designkriterier, der ligger til grund for Financial Times' MiM-rangliste:
<https://www.ft.com/mim-method>

☒ ★Det bekræftes hermed at ansøgningen er godkendt af rektor

Navn på kontaktperson

Regitze Ladefoged

Kontaktpersons e-mail

rl.edq@cbs.dk

Kontaktpersonens telefonnummer

38153319

Vedhæft samlet PDF-fil

Bilag til ansøgning om Management.pdf

593.8 KB

Bilag til ansøgning om MSc in Economics and Business Administration in Management

Bilag 1 Academic Profile and Competency Profile in English

Academic Profile

The MSc in Economics and Business Administration in Management (MiM) is a one-year full-time graduate programme that provides an integrated general management education at an advanced level. The pro-gramme develops in-depth knowledge and strong analytical skills across the core disciplines of business administration, including strategy, organisation, finance, marketing and sales, innovation and entrepreneur-ship, sustainability, data analytics, and research methods, encompassing both qualitative and quantitative approaches.

The programme equips graduates to critically analyse and manage value-creating processes and strategic decisions in organisations operating in complex, international, and competitive environments, and facing ethical, regulatory, and societal challenges. These processes involve coordinating and aligning people and managing collaboration under conditions of organisational complexity. Through coursework spanning mul-tiple management disciplines, students develop a strong cross-functional perspective that enables them to integrate diverse insights, address managerial challenges across functional areas, and apply analytical and practical skills in the execution of complex tasks and projects in organisational contexts. Sustainability con-siderations are integrated across the curriculum as central parameters in managerial decision-making.

The programme is research-based and combines theoretical knowledge with systematic application to real-world managerial challenges. Teaching integrates multiple business disciplines through case-based discus-sions, applied analyses, and problem-oriented assignments that require students to evaluate alternatives and justify decisions using relevant theories and methods. Through teamwork and individual analytical work, students develop the ability to address complex organisational and strategic issues in a structured and evi-dence-informed manner.

Graduates qualify for analytically demanding roles involving analysis and reporting, decision preparation, and the implementation of strategic and operational initiatives in private and public organisations, includ-ing management consulting, strategy, project and programme management, and corporate development. The programme provides a strong foundation for career progression into senior management roles.

Competence Profile

Knowledge

1. The graduate has advanced knowledge of central theories, concepts, and analytical frameworks within business administration, including strategy, organisation, finance, marketing and sales, innovation and entrepreneurship, sustainability, data analytics, and research methods.
2. The graduate has knowledge of how organisations create and capture value across functional areas in competitive and international environments.
3. The graduate has an understanding of the economic, institutional, ethical, sustainability-related, and societal conditions that influence managerial decision-making and organisational performance.
4. The graduate has knowledge of research methods used to analyse managerial and organisational problems and to support evidence-informed analysis, reporting, and decision processes.

Skills

1. The graduate can apply relevant theories and analytical tools to identify, solve, and evaluate complex operational, managerial, and strategic problems.
2. The graduate can analyse organisational, financial, and market-related data and interpret results in support of organisational action and managerial decision-making.
3. The graduate can assess alternative courses of action and justify recommendations based on systematic, theoretically grounded, and methodologically sound analysis, taking into account economic, institutional, ethical, sustainability, and societal considerations.
4. The graduate can communicate managerial analyses and recommendations clearly and coherently to different stakeholders.

Competences

1. The graduate can manage strategic and operational tasks and decision-making processes responsibly within organisations.
2. The graduate can collaborate effectively in multidisciplinary teams and across functional areas of business administration.
3. The graduate can navigate complex, uncertain, and international business environments and adapt managerial approaches accordingly.
4. The graduate can initiate, lead, and implement organisational and strategic change processes, while continuously acquiring, reflecting on, and applying new knowledge in support of organisational development and performance.

Proposed Programme Structure of the MSc in Economics and Business Administration in Management

Trimester 1 September–December		Trimester 2 January–April		Trimester 3 May–August
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
Research Methods (5 ECTS)	Data Analytics (5 ECTS)	Marketing and Sales (5 ECTS)	Exchange and electives at a specific university outside DK or electives at CBS (15 ECTS)	Final Project (15 ECTS)
Strategic Management (5 ECTS)	Corporate Finance (5 ECTS)	Corporate Strategy and Execution (5 ECTS)		
Managing Complex Organisations (5 ECTS)	Management of Innovation and Entrepreneurship (5 ECTS)	Management of Sustainability (5 ECTS)		
15 ECTS	15 ECTS	15 ECTS	15 ECTS	15 ECTS

Each of the three quarters with mandatory courses combines complementary perspectives on managerial analysis, decision making, and execution, ensuring both progression over time and integration across analytical, strategic, organisational, and functional dimensions of management.

Q1 – Foundations for Managerial Decision Making and Execution

Research Methods Strategic Management

Managing Complex Organisations

Q2 – Analytical Application and Functional Decision Making

Data Analytics Corporate Finance

Management of Innovation and Entrepreneurship

Q3 – Long-Term Strategic Direction and Execution

Marketing and Sales

Corporate Strategy and Execution Management of Sustainability

The mandatory courses

Research Methods (5 ECTS)

This course develops students' ability to subject managerial and organisational problems to empirical analysis, building on students' bachelor-level experience with the techniques of collecting and analysing qualitative and quantitative data. Here, these experiences are progressed by exploring how to frame complex problems as empirical questions, how to design and assess research studies that integrate complementary data sources and analytical techniques, and how to use empirical analyses for informed managerial decision making. The course specifically emphasises questions around knowledge problems, methodological fit, methodological complementarities, data quality, sampling, and the possibilities for generalisation. Teaching is organised around the case method in order to build students' understanding of both research methods and their deployment in management and organisational contexts.

Strategic Management (5 ECTS)

This course builds on students' prior knowledge of strategy and business economics and develops a deeper understanding of strategic management. It focuses on how organisations analyse and respond to competitive environments in order to create and sustain competitive advantage in international, complex, and changing contexts.

Students learn to analyse industries, competitive dynamics, and organisational resources and capabilities in order to assess market attractiveness, positioning, and strategic options, and to evaluate long-term business prospects, including how sustainability considerations influence competitive positioning and strategic choices. The course also addresses how strategic initiatives are translated into competitive action and how firms respond to competitive interactions and strategic change. Through case-based discussions and applied analyses, students develop the ability to conduct rigorous strategic assessments and contribute to the evaluation and development of strategy in organisational contexts.

Managing Complex Organisations (5 ECTS)

This course builds on students' prior knowledge of organisation and management to develop an advanced understanding of how structures, processes, and organisational practices, including leadership, shape coordination and collaboration in complex and changing environments. It examines how organisational members interpret ambiguity and mobilise action across functions and boundaries. Students analyse how identity, culture, and organisational politics influence cooperation, how change is interpreted and enacted, and how tensions in implementation are navigated to enable collective action. Through case-based discussions, role play, and collaborative exercises, students

develop the ability to understand and manage organisational complexity in the context of broader societal challenges.

Data Analytics (5 ECTS)

This course develops students' ability to use data analytics to support managerial analysis and decision-making. Building on the foundations established in the Research Methods course, it introduces analytical approaches used to extract insights from large and complex datasets. The course focuses on central analytical approaches, including causal analysis, prediction and forecasting, and classification and segmentation. Students learn how these approaches can be applied to address practical business questions and support organisational decision processes, including the analysis of market, organisational, and sustainability-related data. Particular attention is given to understanding the assumptions, strengths, and limitations of different analytical methods, including both classical statistical approaches as well as AI and machine learning techniques. Through applied analyses and examples, students develop the ability to interpret analytical results and to use data as a basis for informed managerial action.

Corporate Strategy and Execution (5 ECTS)

This course builds on students' prior knowledge of strategy, organisation, and business economics and develops an advanced understanding of corporate strategy and execution in complex and changing environments. It focuses on how firms formulate corporate-level strategy in order to create long-term value and maintain strategic coherence across organisational activities, business domains, and geography. Particular emphasis is placed on how firms diagnose strategic challenges, formulate guiding policies, and develop coherent strategic direction under conditions of uncertainty and change. Students learn to analyse and evaluate key corporate strategy decisions, including diversification, divestiture, vertical integration, portfolio management, and the role of corporate headquarters in coordinating and creating value across businesses. The course also addresses how strategic priorities are translated into organisational action through structures, incentives, capabilities, and resource allocation decisions. Particular emphasis is placed on how sustainability challenges, geopolitical developments, and technological change, including AI, influence corporate strategy and execution. Through case-based discussions and applied analyses, students develop the ability to assess, formulate, and execute corporate strategy in organisational contexts.

Management of Innovation and Entrepreneurship (5 ECTS)

This course builds on students' prior knowledge of innovation and business economics and develops an advanced understanding of how firms and entrepreneurs generate, access, and exploit knowledge to create and commercialise innovations. It focuses on how organisations search for and identify opportunities across internal and external knowledge sources and how absorptive capacity shapes the ability to absorb new knowledge. The course also considers how organisational and people-related factors, including incentives and collaboration, influence the generation and implementation of innovation. Particular emphasis is placed on how firms capture value from innovation under different competitive and appropriability conditions and institutional environments, including in relation to sustainability challenges and developments in AI. The course also examines how entrepreneurial initiatives are developed under uncertainty. Through case-based discussions and applied analyses, students develop the ability to assess innovation opportunities and contribute to innovation and entrepreneurial decision-making in organisational contexts.

Corporate Finance (5 ECTS)

This course builds on students' prior knowledge of finance and accounting and develops an advanced understanding of corporate finance and financial decision-making in complex organisational settings. It focuses on how organisations create value through investment, financing, and resource allocation decisions. Students learn to analyse and evaluate key corporate finance issues, including capital budgeting, valuation, capital structure, risk assessment, and financing choices. The course also addresses how financial markets, investor expectations, and incentive structures influence managerial decisions and firm behaviour, including how sustainability considerations increasingly affect corporate valuation and financial decision-making. Through case-based discussions and applied analyses, students develop the ability to conduct rigorous financial

assessments and contribute to informed managerial and strategic decision-making.

Marketing and Sales (5 ECTS)

This course builds on students' prior knowledge of marketing and sales and develops an advanced understanding of how organisations create, communicate, and capture value in competitive and dynamic markets. It focuses on managerial decision-making related to customer acquisition, customer development, market positioning, sales management, and go-to-market execution. Emphasis is placed on how firms use market intelligence, customer insights, data analytics, AI-enabled tools, and commercial performance metrics to evaluate opportunities and improve market performance. Students learn how marketing and sales activities are coordinated with broader organisational and strategic objectives, and how commercial decisions are translated into action across channels, customer relationships, and organisational functions. Through case-based discussions and applied analyses, students develop the ability to assess commercial opportunities and contribute to sustainable growth and value creation.

Management of Sustainability (5 ECTS)

This course builds on students' prior knowledge of strategy and business economics and develops an advanced understanding of how firms integrate sustainability and non-market considerations into managerial decision-making. It examines how sustainability reshapes firm value, risk exposure, and long-term competitive positioning, and how organisations manage environmental and social impacts across value chains, including implications for employees and organisational practices. The course also focuses on how firms engage with non-market actors, including policymakers, non-governmental organisations, and the media, and how corporate political activities influence strategic choices and value creation. Drawing on evidence-based research, students learn to distinguish between perceived and demonstrable effects of sustainability initiatives. Through case-based discussions and applied analyses, students develop the ability to assess sustainability and non-market strategy as integral to responsible and effective managerial decision-making.

Electives (15 ECTS)

Exchange and electives at a specific university outside of DK or electives at CBS.

Electives proposed to be offered at CBS

Strategy and Corporate Development

International Management (5 ECTS)

Mergers & Acquisitions (5 ECTS)

Technology and Operational Execution

Digital Business, AI, and Transformation (5 ECTS)

Operations Management (5 ECTS)

People and Leadership

Global Leadership (5 ECTS)

Performance Management (5 ECTS)

Bilag 2. Fælles CBS-proces for aftagerinddragelse

Dette bilag beskriver den fælles CBS-proces for aftagerinddragelse i forbindelse med udvikling og review af nye uddannelser, der indgår i den særlige godkendelsesprocedure.

På CBS sker aftagerinddragelsen gennem en kombination af centrale og decentrale fora, herunder CBS Business Panel, studienævnenes aftagerpaneler, direktionens branchedialoger samt øvrig dialog med relevante aftagere. Processen skal sikre, at udviklingen af nye uddannelser belyses med input om behov, relevans, kompetenceprofiler, erhvervssigte og strategisk retning.

Nedenstående tabel viser den fælles CBS-proces for aftagerinddragelse for uddannelser der søger september 2026.

Tidspunkt	Interessent	Input
28. januar 2025	CBS Business Panel	Drøftelse af modeller for erhvervskandidatuddannelser og 75 ECTS-kandidatuddannelser.
28. februar – 28. april 2025	Aftagerpanel	Drøftelse af forslag til nye uddannelser i studienævnenes aftagerpaneler.
28. maj 2025	CBS Business Panel	Drøftelse af forslag til nye uddannelser med fokus på kompetenceprofiler og erhvervssigte.
April – september 2025	Direktionens branchedialoger om uddannelser fra 2027	6. februar: Møde med Deloitte. 10. februar: Møde med Finans Danmark. 1. april: Dialogmøde med Finans Danmark, Danske Bank, Nordea, Nykredit og Jyske Bank. 28. april: Møde med Dansk Erhvervs rådgiverudvalg. 25. august: Møde med DI Rådgiverne. 27. august: Møde med DI Ejendom. 2. september: Møde med DI og Dansk Erhverv.
30. september 2025	Advisory Board Seminar	Seminar for alle aftagerpaneler om input til nye uddannelser.
Oktober/november 2025	Aftagerpanel	Drøftelse af kompetenceprofil og erhvervssigte i studienævnets aftagerpanel.
18. november 2025	CBS Business Panel	Drøftelse af kompetenceprofil, erhvervssigte, titel og strategiske indsatser.
12. maj 2026	CBS Business Panel	Drøftelse af kompetenceprofil, erhvervssigte og titel for nye uddannelser under udvikling.
Forår 2026	Aftagerpanel	Udviklingsansvarlige mødes med studienævnets aftagerpanel. Drøftelse af kompetenceprofil, erhvervssigte og titel.
Forår 2026	Øvrig dialog	Udviklingsansvarlige har dialog med relevante aftagere.
20 August 2026	Aftager event "Future Focus"	Fælles aftager event med fokus på aftager input til et uddannelseslandskab under forandring, nuværende og fremtidige behov for business kompetencer og hvordan CBS kan imødekomme dette behov. Deltagerliste: Danske Rederier

		• Deloitte Danmark • Djøf • EY Danmark • Finans Danmark • FLSmidt • Forsvaret • Fritz Shur Consumer Products • FSR – danske revisorer • GN • Grant Thornton Danmark • Implement • KPMG Danmark • Kunde & Co • McKinsey • PwC • Ramboll Management Consulting • Voluntas • Ørsted
--	--	---

Samlet set viser processen, at aftagerinddragelse er indarbejdet i udviklingen af de nye uddannelser både gennem fælles CBS-fora og gennem uddannelsesspecifik dialog. Formålet er at sikre, at de nye uddannelser udvikles med blik for arbejdsmarkedets behov, relevante kompetenceprofiler og uddannelsernes erhvervssigte.

Til Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

Ansøgning om godkendelse af nye uddannelser – 15. september 2026

Hermed godkendes, at Copenhagen Business School fremsender ansøgninger om godkendelse af nye uddannelser via den særlige godkendelsesprocedure til fristen d. 15. september 2026. Det drejer sig om følgende nye uddannelser:

- MSc in Economics and Business Administration in Geopolitics and Corporate Resilience (75 ECTS)
- MSc in Economics and Business Administration in Management (75 ECTS)
- MSc in Business Administration in Applied Economics and Finance (75 ECTS)
- MSc in Economics and Business Administration in Supply Chain Management (75 ECTS)
- MSc in Social Science in Entrepreneurship and Organisational Innovation (både som 75 ECTS fuldtid og erhvervskandidat)
- MSc in Business Administration and Digital Business (120 ECTS erhvervskandidat 1+2)

Uddannelserne er udviklet som led i implementeringen af kandidatreformen.

Venlig hilsen



Peter Mølgaard
Rektor

08 september 2026

Copenhagen Business School
Sekretariat for Ledelse og
Kommunikation
Kilevej 14, 1. sal
2000 Frederiksberg

Tel.: 38153815
cbs@cbs.dk
www.cbs.dk