

Ansøgningsskabelon

Oplysninger fra CVR

CVR-nummer

19596915

Virksomhedens navn

Copenhagen Business School Handelshøjskolen

Virksomhedens adresse

Solbjerg Plads 3, 2000 Frederiksberg

0. Ansøgningens type

Der ansøges om

- ☐ Ansøgningsskema 1 bacheloruddannelse 180 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 2 kandidatuddannelse 120 ECTS-point
- ☒ Ansøgningsskema 3 kandidatuddannelse 75 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 4 erhvervskandidatuddannelse 75-120 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 5 erhvervskandidatuddannelse som kombinationsuddannelse (1+2) 120 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 6 erhvervskandidatuddannelse som kombinationsuddannelse 75-120 ECTS-point

Ansøgningsrunde

2026-1

1. Grundoplysninger for uddannelsen

Navn på institution

Copenhagen Business School Handelshøjskolen

Udbudsted

2000 Frederiksberg

Bynavn

Frederiksberg

Angiv evt. supplerende bynavn

Uddannelsetype

Kandidat

Fagbetegnelse dansk

Artificial Intelligence for Business

Fagbetegnelse engelsk

Artificial Intelligence for Business

Betegnelse dansk (titel)

[Cand.merc.](#) i Artificial Intelligence for Business

Betegnelse engelsk (titel)

Master of Science in Business Administration and Artificial Intelligence for Business

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Samfundsvidenskab

Vælg undervisningssprog

- ☐ Dansk
- ☒ Engelsk

Forslag til censorkorps. Angiv hvilket censorkorps, som institutionen ønsker at knytte til uddannelsen

Erhvervsøkonomi

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Adgangskrav:

Optagelse på uddannelsen forudsætter, at ansøgeren har gennemført en adgangsgivende bacheloruddannelse, herunder en professionsbacheloruddannelse, eller en anden dansk eller udenlandsk uddannelse på tilsvarende niveau. I løbet af uddannelsen skal ansøgeren samlet set, og på baggrund af en individuel vurdering, have opnået tilstrækkelige kompetencer inden for følgende faglige områder:

De specifikke adgangskrav er minimum 30 ECTS-point inden for ét eller flere af følgende områder:

- Erhvervsøkonomi (fx forretningsprocesser, strategi, ledelse, innovation/iværksætteri, organisation, marketing, finansiering og regnskab)
- Informationsteknologi (fx informationsteknologi, programmering, computeralgoritmer, informationssystemer, informationsledelse, digital kommunikation, informationsarkitektur og -design samt systemdesign)
- Kvantitative metoder (fx statistik, økonometri, matematik, kvantitative forskningsmetoder eller lignende)

Liste over mulige bacheloruddannelser, der giver direkte adgang til uddannelsen

CBS-uddannelser:

- BSc in Business Administration and Digital Management
- BSc in Business Administration and Service Management
- BSc in Business Administration and Sociology
- HA almen
- HA(it.)
- HA(mat.)

Uddannelser fra andre danske institutioner:

- AAU – BSc in Economics and Business Administration
- AAU – HA almen
- AU – BSc in Economics and Business Administration
- AU – HA almen
- RUC – HA almen
- SDU – HA almen
- KEA – Professionsbachelor i økonomi og informationsteknologi
- GU - Ilisimatusarfik/Grønlands Universitet – Bachelor i Erhvervsøkonomi (HA)

Sprogkrav: Engelsk på dansk A-niveau.

Udvælgelseskriterier:

Ved udvælgelsen af kvalificerede ansøgere indgår følgende kriterier:

- Generelt karaktergennemsnit
- Bredde på tværs af flere fagområder inden for de akademiske krav
- Motiveret ansøgning (nysgerrighed over for forretning, digitale teknologier og/eller AI; erfaring med at arbejde med digitale værktøjer)

Beskriv uddannelsens formål og erhvervssigte

Se bilag 1 for kassogram og engelsk beskrivelse af uddannelsens formål, erhvervssigte og kompetenceprofil (beskrivelserne er oprindeligt udarbejdet på engelsk, da det er en engelsksproget uddannelse).

Uddannelsens formål og erhvervssigte:

Denne fuldtidskandidatuddannelse undersøger, hvordan virksomheder kan navigere i den nye virkelighed, som kunstig intelligens (AI) skaber. Uddannelsen giver de studerende kompetencer til at forstå potentialet og begrænsningerne ved AI og stiller skarpt på, hvordan virksomheder kan anvende teknologien til at skabe værdi, samtidig med at de navigerer i de etiske, regulatoriske og samfundsmæssige udfordringer.

Uddannelsen er baseret på den pædagogiske model for problembaseret læring og kombinerer forskningsbaseret viden med praktisk erfaring opnået gennem udvikling af løsninger, idéer og strategier til autentiske problemstillinger i tæt samarbejde med virksomheder og organisationer. De studerende lærer gennem teamwork og arbejde med virkelige udfordringer og problemstillinger, hvor de samtidig anvender forskellige AI-værktøjer og -systemer som en integreret del af et AI-understøttet læringsmiljø.

Uddannelsen kvalificerer til beskæftigelse som for eksempel forretningsanalytiker, AI-applikationsanalytiker, AI-produkt- og løsningsansvarlig, procesdesign- og optimeringsarkitekt, AI-drevet forretningsudviklingskonsulent samt AI-produktchef i private og offentlige organisationer. I disse roller understøtter de forskellige forretningsfunktioner med henblik på at optimere, redesigne og innovere processer gennem strategisk anvendelse af AI. Disse stillinger danner grundlag for karriereudvikling mod ledelsesroller, herunder nye funktioner som Chief AI Officer eller Head of AI Strategy, hvor dimittenderne kan forme og målrette anvendelsen af AI i organisationer på tværs af skala.

Kompetenceprofil

Viden

1. Dimittenden har viden om det tekniske grundlag for AI-paradigmer, datadrevne modeller og human-AI interaktion.
2. Dimittenden har viden om forskellige forretningskontekster og -funktioner og kan identificere og kritisk vurdere muligheder og begrænsninger ved AI- eller hybride løsninger med henblik på at skabe forretningsmæssig og samfundsmæssig værdi.
3. Dimittenden har forståelse for de menneskelige, processuelle og tekniske dimensioner ved implementering af AI-løsninger.
4. Dimittenden har viden og metoder til kritisk at reflektere over de etiske, regulatoriske og samfundsmæssige implikationer af AI.

Færdigheder

1. Dimittenden kan anvende metoder og værktøjer til at identificere og formulere forretningsmæssige problemstillinger og muligheder for værdiskabelse og -realisering gennem anvendelse af AI.
2. Dimittenden kan designe, evaluere og implementere AI- eller hybride løsninger under hensyntagen til mennesker og processer samt etiske, regulatoriske og samfundsmæssige forhold.
3. Dimittenden kan initiere og tilrettelægge tværfunktionelle AI-relaterede programmer.
4. Dimittenden kan kommunikere og koordinere AI-relateret viden og initiativer på tværs af fagområder og med forskellige interessenter.

Kompetencer

1. Dimittenden kan samarbejde og orkestrere arbejde i tværfaglige og AI-understøttede teams.
2. Dimittenden kan arbejde kritisk i AI-understøttede forretningsmiljøer.
3. Dimittenden kan selvstændigt tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer relateret til fremtidige tendenser inden for AI og forretning med henblik på faglig udvikling og personlig vækst.
4. Dimittenden kan navigere i komplekse, tvetydige og usikre situationer, der opstår i krydsfeltet mellem AI og forretning.

Angiv hvilken struktur og konstituerende faglige elementer uddannelsen består af.

Se bilag 1 for kassogram og engelsk beskrivelse af uddannelsens formål, erhvervssigte og kompetenceprofil (beskrivelserne er oprindeligt udarbejdet på engelsk, da det er en engelsksproget uddannelse).

De obligatoriske kurser udgør det faglige fundament for kunstig intelligens og dens anvendelser inden for fire hovedområder.

Foundations of Data and AI in the Business Context (7,5 ECTS)

Kurset giver en grundig introduktion til de centrale principper inden for kunstig intelligens, herunder machine learning, generativ AI og agentbaserede systemer. De studerende lærer at vurdere og anvende AI-løsninger på tværs af forskellige forretningskontekster samt at identificere situationer, hvor AI-løsninger kan være uhensigtsmæssige eller ineffektive. Kurset opbygger desuden grundlæggende kompetencer indenfor datastrukturer, datahåndtering, datamodellering samt identifikation af bias i data og algoritmer.

Responsible AI: Ethics and Critical Thinking (7,5 ECTS)

Kurset styrker de studerendes evne til kritisk at vurdere de etiske og samfundsmæssige implikationer af AI i forretningsmæssige sammenhænge. De studerende introduceres til centrale etiske principper og anvender kritisk tænkning til at analysere, hvordan AI-systemer påvirker organisatorisk beslutningstagning, menneskelig handlekraft og bredere samfundsmæssige konsekvenser. Gennem cases og strukturerede analyser opnår de studerende kompetencer til at identificere risici, udfordre antagelser og argumentere for ansvarlig og værdiforankret anvendelse af AI i organisationer.

Human-AI Collaboration and Business Processes (7,5 ECTS)

Kurset undersøger, hvordan AI fundamentalt kan ændre design og udførelse af forretningsprocesser gennem erstatning af menneskelige aktiviteter med kapaciteter baseret på forskellige AI-paradigmer (machine learning, generativ AI, agentisk AI [m.fl.](#)). De studerende lærer, at AI ikke blot handler om simpel substitution af menneskelige aktører, men om en omfattende gentænkning af procesforløb og proceskomponenter, hvor design og styring optimeres ved hjælp af AI, hvilket samlet set kan øge virksomheders effektivitet og værdiskabelse. Kurset adresserer endvidere betydningen af menneskelig involvering (human-in-the-loop) og giver de studerende indsigt i, hvilke roller mennesker bør have, hvor i processerne de bidrager mest hensigtsmæssigt, og hvordan samarbejdet mellem mennesker og AI bør organiseres og ledes.

AI Strategy (7,5 ECTS)

Kurset fokuserer på, hvordan AI grundlæggende ændrer virksomheds- og konkurrencestrategi samt organisationsdesign. De studerende opnår indsigt i, hvordan AI omformer strategisk fremsyn og skaber nye former for konkurrencefordele baseret på data, algoritmer, agile human-AI driftsmodeller samt platforme og økosystemer. Kurset har dernæst fokus på implementering og ledelse af AI-transformationer. Centrale emner omfatter tilgange og koncepter for AI-adoption, opbygning af en AI-parat organisationskultur samt redesign af organisationsstrukturer og talentstrategier til at understøtte en hybrid arbejdsstyrke bestående af både mennesker og AI.

Valgfrie specialiseringsspor (hver 15 ECTS)

De studerende vælger ét specialiseringsspor blandt følgende temaer:

Spor 1: AI for Sustainable Business (15 ECTS)

Dette spor undersøger, hvordan kunstig intelligens omformer bæredygtighedstransitioner og organisationers rolle heri. Virksomheder betragtes som centrale aktører, hvis AI-understøttede produkter, processer og forretningsmodeller påvirker socio-økologiske systemer. Sporet analyserer samspillet mellem AI og bæredygtighed på tre indbyrdes forbundne niveauer: (a) bæredygtigheden af AI i sig selv, (b) AI til understøttelse af bæredygtige systemer og (c) AI i virksomheders bæredygtighedsarbejde og governance.

Spor 2: AI Venture Lab (15 ECTS)

I specialiseringsspor AI Venture Lab lærer de studerende at anvende AI til innovation og udvikling af nye forretningsinitiativer, enten som startups eller inden for etablerede virksomheder. Sporet indledes med et intensivt bootcamp-forløb, der introducerer centrale principper og rammer for innovation og iværksæteri. Herefter gennemfører de studerende en venture journey, hvor AI-baserede innovationer udvikles fra identificerede kundebehov over konceptudvikling til prototyper og levedygtige pitches. Forløbet understøttes af workshops og ekspertcoaching og afsluttes med en pitch for et panel bestående af investorer, iværksættere og ledere inden for corporate innovation.

Spor 3: AI for Marketing and Sales (15 ECTS)

Dette specialiseringsspor analyserer, hvordan kunstig intelligens forandrer virksomheders forståelse af, adgang til og påvirkning af forbrugere. Ved at integrere adfærdsvidenskab og dataanalyse opnår de studerende indsigt i forbrugeradfærd og ledelsesmæssig beslutningstagning og lærer at omsætte denne viden til AI-drevne marketing- og salgsstrategier, der skaber værdi og konkurrencefordele.

Spor 4: AI Operations (15 ECTS)

Dette spor henvender sig til studerende med interesse for informationssystemer og ambitioner om at arbejde med driften af AI i organisationer. Fokus er på AI operations som et middel til at designe, orkestrere, overvåge og løbende forbedre AI-processer og -systemer på en pålidelig, forklarbar og regulatorisk robust måde. De studerende lærer, hvordan AI-løsninger integreres i eksisterende virksomhedsarkitekturer, dataplatforme og forretningsprocesser, samt hvordan dette ændrer roller, ansvar og risikoprofiler i IT-funktionen og organisationen som helhed. Gennem anvendelsesorienterede cases, laboratorier og designøvelser udvikler de studerende kompetencer til at specificere AI-understøttede driftsprocedurer og AIOps-praksisser i overensstemmelse med organisationens strategi.

Fælles modul om AI-regulering

AI-regulering udbydes som et fælles modul på tværs af specialiseringssporene. Her opnår de studerende viden om den globale udvikling inden for AI-regulering (fx EU's AI-forordning) samt implikationerne heraf for implementering af AI i forskellige forretningsfunktioner og brancher.

Anvendelsesorienterede og forskningsforberedende kurser

Efter specialiseringssporene følger to obligatoriske kurser med fokus på anvendelse og forskningsforberedelse:

Applied Business and AI Project (7,5 ECTS)

Kurset giver de studerende mulighed for at anvende deres viden i en praksisnær kontekst. De studerende kan vælge at fokusere på en specifik forretningsfunktion og /eller arbejde med en konkret problemstilling stillet af eksterne samarbejdspartnere fra erhvervslivet.

Applied AI Methods (7,5 ECTS)

Kurset giver de studerende metodiske og operationelle kompetencer til at arbejde med AI i forskningsprojekter inden for forskningsdesign, dataindsamling og dataanalyse på tværs af kvantitative og kvalitative forskningsretninger. De studerende lærer kritisk at vurdere, hvornår AI bør eller ikke bør anvendes i forskning. Kurset forbereder desuden de studerende til det afsluttende projekt.

Afsluttende projekt (15 ECTS)

Det afsluttende projekt giver de studerende mulighed for at anvende viden, metoder og færdigheder, opnået på videnskabeligt niveau på uddannelsen, på et virkelighedsnært fænomen eller problemstilling. Her demonstrerer de studerende deres evne til at definere, afgrænse, analysere, vurdere og løse en problemstilling inden for området AI for business.

Angiv antal ECTS-point for hele uddannelsen

75

2. Øvrige krav til ansøgningen

Kort beskrivelse af hvordan aftagere og øvrige relevante interessenter er inddraget i processen omkring udvikling af uddannelsen.

Se bilag 2 for fælles CBS proces for aftagerinddragelse for uddannelser, der skal søge godkendelse pr. 1. februar 2026.

Udviklingsteamet har indhentet feedback fra eksterne interessenter ved tre lejligheder: to møder i aftagerpanelet afholdt henholdsvis den 30. september 2025 og den 28. oktober 2025 samt skriftligt input fra CBS Business Panel indsamlet i slutningen af november 2025.

På det første møde i aftagerpanelet rejste medlemmerne spørgsmål om uddannelsens særlige profil og opfordrede til, at uddannelsen i højere grad tog udgangspunkt i et forretningsmæssigt perspektiv frem for et teknologisk. De udfordrede desuden, om uddannelsen burde fremhæve en brobyggende rolle mellem business og teknologi, og anbefalede en stærkere vægtning af de etiske dimensioner af AI i kompetenceprofilen. På baggrund af denne feedback blev følgende justeringer foretaget:

1. henvisninger til en brobyggende rolle blev fjernet,
2. fokus på etiske overvejelser og kritisk tænkning blev styrket, og
3. uddannelsens fokus blev præciseret med henblik på at ruste de studerende med viden og kompetencer til at understøtte organisationers arbejde med at optimere, redesigne og innovere forretningsprocesser gennem strategisk anvendelse af AI.

På det andet møde i aftagerpanelet gennemgik medlemmerne den foreslåede kursusstruktur. De tilsluttede sig den overordnede ramme, men stillede spørgsmål ved, om et kursus i specialeforberedelse var nødvendigt, eller om dets ECTS-allokering kunne anvendes mere hensigtsmæssigt. Som følge heraf blev kurset erstattet af et kursus i AI-metoder, hvor de studerende lærer, hvordan AI kan understøtte forskningsdesign, dataindsamling og dataanalyse. Panelet anbefalede desuden at genoverveje formatet for det afsluttende projekt og undersøge alternative eksamensformer med en kortere skriftlig del og en længere mundtlig prøve. Denne anbefaling er noteret og vil indgå i det videre arbejde med udviklingen af det afsluttende projekt.

Herudover påpegede panelet, at datamæssige aspekter af AI var underrepræsenterede i forslaget. Dette blev adresseret ved at tilføje datarelaterede kompetencer og integrere indhold om datastrukturer og datamodeller i det obligatoriske kursus om AI-teknologi. Afslutningsvis tilkendegav panelet opbakning til den foreløbige uddannelses titel AI for Business.

Feedbacken fra CBS Business Panel var overordnet positiv. Panelet vurderede uddannelsen som både relevant og rettidig med en klar efterspørgsel på arbejdsmarkedet efter dimittender, der har forståelse for både AI og business. Panelet anbefalede dog at styrke det forretningsmæssige fokus yderligere og bemærkede, at AI-kompetencer i stigende grad vil blive integreret i eksisterende forretningsroller frem for at udgøre særskilte, AI-specifikke stillinger. Denne feedback er indarbejdet ved at justere beskrivelserne af jobprofiler, så de i højere grad er forretningsorienterede og mindre AI-specifikke.

Panelet understregede endvidere, at etik, samfundsmæssige konsekvenser og globale perspektiver bør integreres på tværs af uddannelsen. De opfordrede samtidig til, at studieindholdet løbende tilpasses og opdateres i takt med den hurtige udvikling inden for AI. Disse input er taget til efterretning og anses som grundlæggende principper for uddannelsen. Principperne vil blive lagt til grund for det videre arbejde med kursusudviklingen, herunder med særlig vægt på etik og kritisk tænkning samt et

fremadskuende og fleksibelt indholdsdesign.

3. Baggrundoplysninger til brug for sagsbehandling

Henvisning til evt. tidligere godkendt heltidsuddannelse og dennes takstindplacering

Forslag til takstindplacering

Begrundelse for takstindplacering

Heltidstakst 2

MSc in Business Administration and Artificial Intelligence for Business indeholder væsentlige teknisk-videnskabelige elementer, der rækker langt ud over, hvad der kendetegner en traditionel uddannelse på takst 1. De studerende arbejder med forskellige AI-systemer og forventes at opnå færdigheder i anvendelsen af AI-værktøjer, hvilket forudsætter specialiseret digital infrastruktur, avanceret software samt undervisningsteams, der kombinerer erhvervsøkonomisk og teknisk ekspertise. Disse ressourcekrævende elementer udgør en central del af uddannelsens læringsmål og kan ikke gennemføres inden for rammerne af standard samfundsvidenskabelige undervisningsformer.

Heltidstakst 2 vurderes derfor som den korrekte takstindplacering, idet taksten er tiltænkt uddannelser, der primært er samfundsvidenskabeligt funderede, men som samtidig indeholder betydelige metodiske og tekniske elementer med forhøjede ressourcekrav.

Nedenfor er angivet eksempler på andre CBS kandidatuddannelser under samme studienævn, der ligeledes er placeret på heltidstakst 2:

- MSc in Business Administration and Information Systems
- MSc in Business Administration and Data Science
- MSc in Business Administration and Digital Business

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering

Se bilag 3 for oversigt over beslægtede uddannelser samt ligheder og forskelle.

CBS har været i dialog med andre danske universiteter om deres forslag inden for beslægtede eller nært tilgrænsende områder. Der er koordineret i Uddannelsespolitisk Udvalg (RUP) d. 19. august 2025, hvor deltagerne tog en bordrunde om uddannelser i pipeline til første ansøgningsrunde 2025. Derudover blev der koordineret via RUP på mødet d. 11. november 2025, hvor universiteterne delte en liste over uddannelser, der forventes at søge til fristen 1 februar 2026. I den forbindelse har CBS mere specifikt drøftet og koordineret ift. de to nedenstående uddannelser:

- MSc in Information Technology, Business Analytics, and Artificial Intelligence (ITU):

Dette forslag, som blev indsendt i oktober 2025, er en deltidsuddannelse på 120 ECTS. Uddannelsen har fokus på data og dataanalyse, hvor AI indgår som ét blandt flere værktøjer, der kan anvendes af virksomheder til at udvikle en datadrevet kultur. CBS' forslag har derimod fokus på AI som teknologisk paradigme og på, hvordan virksomheder kan navigere i det fremvoksende teknologiske landskab præget af AI. CBS har i udviklingen af AI for Business koordineret tæt med IT-Universitetet i København, herunder gennem et møde mellem CBS' uddannelsesdekan og ITU d. 9. december, for at sikre gennemsigtighed og undgå overlap. På baggrund af denne dialog samt en systematisk gennemgang af ITU's ansøgning vurderer CBS, at de to uddannelser er klart distinkte i faglig forankring, kompetenceprofil og erhvervssigte.

- MSc in Communication and AI (RUC):

Dette forslag, som forventes indsendt i februar 2026, har fokus på kommunikation og er forankret i kommunikations- og medievidenskab. CBS' forslag er derimod forankret i erhvervsøkonomi og har fokus på de forskellige forretningsfunktioner, hvor kommunikation kan indgå som et delområde.

Vælg forventet opstartår

Angiv forventet optag på uddannelsen det første år

Angiv forventet optag på uddannelsen det andet år

Angiv det forventede optag på uddannelsen det tredje år

Øvrige bemærkninger til ansøgningen?

☒ Det bekræftes hermed at ansøgningen er godkendt af rektor

Navn på kontaktperson

Regitze Ladefoged

Kontaktpersons e-mail

rl.edq@cbs.dk

Kontaktpersonens telefonnummer

38153319

Vedhæft samlet PDF-fil

Bilag til ansøgning om MSc in Business Administration and Artificial Intelligence for Business.pdf1 MB

Bilag til ansøgning om MSc in Business Administration and Artificial Intelligence for Business

Bilag 1 Program Description and Competency Profile in English

Academic Profile:

This full-time Master's program explores how business should function in the new reality brought about by artificial intelligence (AI). It equips students with the ability to understand both the potential and the limits of AI, asking how businesses can harness the technology to create value while navigating ethical, regulatory, and societal challenges.

The program adopts the pedagogical model of problem-based learning to equip students with a combination of research-based knowledge and practical experience, gained through developing solutions, ideas, and strategies for authentic real-world problems in close collaboration with companies and organizations. The students will learn by doing in teams – working on real-world challenges and problems – while engaging directly with various AI tools and systems as part of an AI-infused learning environment.

Graduates are prepared for roles such as Business Analyst, AI Applications Analyst, AI Product / Solution Owner, Process Design and Optimization Architect, AI-Driven Business Development Consultant, and AI product manager, where they facilitate different business functions to optimize, redesign, and innovate processes through the strategic use of AI. These positions provide the foundation for career progression into leadership roles, including emerging positions such as Chief AI Officer or Head of AI Strategy, where they can shape and govern the role of AI in organizations at scale.

Competency Profiles

Knowledge

1. Demonstrate knowledge of the technical foundations of AI paradigms, data-driven models, and human-AI interface.
2. Display knowledge about different business contexts and functions to identify and critically assess opportunities and limits of AI or hybrid solutions to create business and societal value.
3. Develop an understanding of the people, process, and technical dimensions of implementing AI solutions.
4. Be equipped with the knowledge and methods to critically reflect on the ethical, regulatory, and societal implications of AI.

Skills

1. Master methodologies and tools to identify and frame business problems and opportunities for creating and capturing value through the use of AI
2. Design, evaluate, and implement AI or hybrid solutions, taking into account people and processes, while considering ethics, regulations, and societal impact
3. Initiate and strategize cross-functional AI-related programmes
4. Communicate and coordinate AI-related insights and initiatives across different domains with various stakeholders

Competences

1. Collaborate and orchestrate in interdisciplinary and human-AI teams
2. Work with AI-infused business environments in a critical way
3. Acquire new knowledge, skills and competences related to future trends of AI and business for professional development and personal growth
4. Navigate complex, ambiguous, and uncertain situations occurring in AI and business

Proposed Program Structure		
Semester 1 September – December	Semester 2 January – April	Semester 3 May – August
Foundations of Data and AI in the Business Context (7.5 ECTS)	Electives (15 ECTS) Students choose one elective track	Final Project 15 ECTS
Responsible AI: Ethics and Critical Thinking (7.5 ECTS)		
Human-AI Collaboration and Business Processes (7.5 ECTS)	Applied AI for Business Project (7.5 ECTS)	
AI Strategy (7.5 ECTS)	Applied AI Methods (7.5 ECTS)	

Mandatory courses provide the knowledge foundations for AI and its applications along four areas.

Foundations of Data and AI in the Business Context (7.5 ECTs)

The course provides a comprehensive introduction to the core principles of artificial intelligence, including machine learning, generative AI, and agent-based systems. Students learn how to evaluate and apply AI solutions across diverse business contexts and also develop the ability to recognize situations where AI solutions may be inappropriate or ineffective. Additionally, the course builds foundational data literacy, covering data structures, data handling, data modeling, and the identification of biases in data and algorithms.

Responsible AI: Ethics and Critical Thinking (7.5 ECTs)

This course strengthens students' ability to critically evaluate the ethical and societal implications of AI in business contexts. Students learn key ethical frameworks and apply critical thinking to assess how AI systems influence organizational decision-making, human agency, and broader societal outcomes. Through cases and structured analysis, the course equips students to identify risks, question assumptions, and argue for responsible, value-aligned AI use in organizations.

Human-AI Collaboration and Business Processes (7.5 ECTs)

This course explores how AI can radically change the design and execution of business processes through the substitution of human activity by capabilities based on the AI paradigms (machine learning, generative AI, agentic AI etc). Students will learn how this not only involves the simple substitution of human actors when appropriate, but the whole repurposing and flow of process elements, of which the design and oversight is optimized through AI, all resulting in improved business efficiency and effectiveness. Students will also learn that having humans in the loop will be an essential part of this process change, and they will learn who should be involved, where in the process they best fit and how they should be involved and managed as part of human-AI collaboration.

AI Strategy (7.5 ECTs)

This course explores how AI fundamentally alters corporate and competitive strategy as well as organizational design. Students will first learn how AI reshapes strategic foresight and creates new forms of competitive advantage based on data, algorithms, agile human-AI operating models, as well as platforms and ecosystems. The course then shifts to implementation, focusing on the leadership required for successful AI transformation. Key topics include frameworks for leading AI adoption, building an AI-ready culture, and redesigning organizational structures and talent strategies for a hybrid human-AI workforce.

Elective tracks (15 ECTs each)

Students can choose one elective track from the following themes:

	Theme	Description
Track 1 (15 ECTs)	AI for Sustainable Business	This track examines how artificial intelligence is reshaping sustainability transitions and the role of organizations within them. We treat firms as powerful actors whose AI-enabled products, processes and business models influence socio-ecological systems. The course approaches AI and sustainability at three interconnected levels: (a) the sustainability of AI itself, (b) AI for sustainable systems and (c) AI in corporate sustainability and governance.
Track 2 (15 ECTs)	AI Venture Lab	In the specialization track "AI Venture Lab" students learn how to leverage AI for innovation and to build new ventures, either as a startup or within established companies. The track begins with an intensive "bootcamp" covering the foundational frameworks of innovation and entrepreneurship. Students then embark on a "venture journey" to develop AI-enabled innovations from customer needs over concept to prototypes and viable pitches. This journey is supported by workshops and expert coaching to equip students with the relevant knowledge as they progress, culminating in a final pitch to a jury of VCs, entrepreneurs, and corporate innovation leaders.
Track 3 (15 ECTs)	AI for Marketing and Sales	This elective track examines how artificial intelligence is transforming the way businesses understand, reach, and influence consumers. By integrating behavioral science with data analytics, students learn to understand and shape consumer behavior and managerial decision-making, and to translate these insights into AI-driven marketing and sales strategies that create value and competitive advantage.
Track 4 (15 ECTs)	AI operations	This elective is designed for students with an interest in information systems who have the ambition to eventually manage how AI actually runs in organizations. It focuses on AI operations as a means to architect, orchestrate, monitor, and continuously improve AI processes and systems in a reliable, explainable, and regulation-ready way. Students learn how AI solutions are integrated into existing enterprise architectures, data platforms, and business processes, and how this changes roles, responsibilities, and risk profiles in IT and the wider organization. Through applied cases, labs, and design exercises, students develop the ability to specify AI-aware operating

		procedures and AIOps practices that align with organizational strategy.
--	--	---

AI regulations will be offered as a shared module across the tracks, where students will learn about global regulatory development regarding AI (e.g., the EU AI act) as well as its implications for implementing AI in different business functions and across different industries.

Two more mandatory courses will then proceed with a focus on application as well as research preparation.

Applied AI for Business Project (7.5 ECTs)

This course provides the students with the opportunity to apply what they have learnt to the real-world context. Students can choose a specific business area to focus on and/or work with a specific problem provided by external partners from the industry.

Applied AI Methods (7.5 ECTs)

This course equips the students with the methodological and operational skills to work with AI in research projects along the areas of research design, data collection and data analysis, across the quantitative and qualitative research traditions. The students will learn how to critically assess when to use or not to use AI in research. The course will also prepare the students for the final project.

Final Project (15 ECTs)

Final project gives students the opportunity to apply scientific knowledge and method and related skills obtained during the program to real-world phenomenon, where the students demonstrate their abilities and competences to define, delimit, analyze, assess, and solve a problem within the domain of AI for business.

Bilag 2. Fælles CBS proces for aftagerinddragelse

Nedenstående tabel viser fælles proces for aftagerinddragelse for de uddannelser, der skal søge godkendelse pr. 1. februar 2026.

Tidspunkt	Interessent	Input
28. januar 2025	CBS Business Panel	Drøftelse af modeller for erhvervskandidatuddannelser
28. februar-28 april 2025	Advisory Board	Drøftelse af forslag til nye uddannelser i studienævnets aftagerpanel.
28. maj 2025	CBS Business Panel	Drøftelse af forslag til nye uddannelser med fokus på kompetenceprofiler og erhvervssigte
April-september 2025	Direktionens branchedialoger om uddannelser fra 2027	6. februar: Møde med Deloitte. 10. februar: Møde med Finans Danmark 1. april: Dialogmøde med Finans Danmark, Danske Bank, Nordea, Nykredit, Jyske Bank. 28. april: møde med Dansk Erhvervs rådgiverudvalg. 25. august: Møde med DI Rådgiverne. 27. august: Møde med DI Ejendom 2. september: Møde med DI og Dansk Erhverv.
30. september 2025	Advisory Board Seminar	Seminar for alle aftagerpaneler om input til nye uddannelser
Oktober/November 2025	Advisory Board	Drøftelse af kompetenceprofil og erhvervssigte i studienævnets aftagerpanel
18. november 2025	CBS Business Panel	Drøftelse af kompetenceprofil, erhvervssigte, titel og strategiske indsatser
3. december 2025	Uddannelsesforum	Review af udkast til færdig prækvalifikationsansøgning med fokus på aftagerinput

Bilag 3. Oversigt over beslægtede uddannelser

Uddannelse	Institution	Særlige kendetegn
Artificial Intelligence for Business (foreslået)	Copenhagen Business School	Har et eksplicit fokus på kunstig intelligens og relateret teknologisk udvikling. Integrerer tekniske, strategiske og etiske perspektiver på AI. Har et stærkt etisk og kritisk fundament kombineret med fokus på at udforske, hvordan AI kan anvendes til at adressere forskellige forretningsmæssige udfordringer og muligheder. Lægger vægt på problembaseret læring gennem idéudvikling og udvikling af løsninger.
MSc in Business Administration and Data Science	Copenhagen Business School	Har fokus på kvantitativ dataanalyse, machine learning og data management til understøttelse af forretningsmæssig beslutningstagning. Mere teknisk orienteret.
MSc in Business Administration and Digital Business	Copenhagen Business School	Fokuserer på forretningsudvikling gennem anvendelse af digitale teknologier, hvor AI kun udgør en del af det teknologiske landskab. Uddannelsen er under revision med øget fokus på cybersikkerhed.
MSc in Business Administration and Information Systems	Copenhagen Business School	Fokuserer på ledelse af information og informationssystemer i organisationer, hvor AI kun udgør en del af teknologilandskabet.
MSc in Business Data Science	Aalborg Universitet	Lægger vægt på machine learning og dataanalyse i relation til forretningsudvikling og iværksætteri. Mere teknisk orienteret og med begrænset fokus på etik, organisatorisk transformation og AI-governance.
MSc in Business Analytics	Danmarks Tekniske Universitet	Meget teknisk orienteret med stærkt kvantitativt og beregningsmæssigt fokus. Har primært fokus på ingeniørmæssige tilgange til analytics frem for ledelsesmæssige, etiske og strategiske dimensioner af AI.
MSc in Economics and Business Administration – Business Intelligence	Aarhus Universitet	Fokuserer på data management, BI-systemer og beslutningsstøtte. Primært operationelt og analytisk orienteret med begrænset behandling af AI-transformation, ledelse og etiske aspekter.
MSc in Digital Innovation & Management	IT-Universitetet i København	Fokuserer generelt på IT-udvikling og digital innovation, hvor AI kan indgå som én blandt flere teknologiske udviklinger. Har et bredere fokus på sociale og kulturelle forhold og deres betydning for innovationsprocesser.

Til Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

Ansøgning om godkendelse af nye uddannelser – 1. februar 2026

20 januar 2025

Hermed godkendes, at Copenhagen Business School fremsender ansøgninger om godkendelse af nye uddannelser via den særlige godkendelsesprocedure til fristen d. 1. februar 2026. Det drejer sig om følgende nye uddannelser:

Copenhagen Business School
Sekretariat for Ledelse og
Kommunikation
Kilevej 14, 1. sal
2000 Frederiksberg

- MSc in Business Administration and Artificial Intelligence for Business (75 ECTS)
- Cand.merc. erhvervsøkonomi i Strategisk Finansiell Styring (75 ECTS erhvervskandidatuddannelse)
- Cand.merc. erhvervsøkonomi i Strategisk Finansiell Styring (75 ECTS fuldtid som tilbagefaldsuddannelse for erhvervskandidatuddannelsen)

Tel.: 38153815
cbs@cbs.dk
www.cbs.dk

Uddannelserne er udviklet som led i implementeringen af kandidatreformen.

Venlig hilsen



Peter Mølgaard
Rektor