

Oplysninger fra CVR

CVR-nummer

19596915

Virksomhedens navn

Copenhagen Business School Handelshøjskolen

Virksomhedens adresse

Solbjerg Plads 3, 2000 Frederiksberg

0. Ansøgningens type

Der ansøges om

- ☐ Ansøgningsskema 1 bacheloruddannelse 180 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 2 kandidatuddannelse 120 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 3 kandidatuddannelse 75 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 4 erhvervskandidatuddannelse 75-120 ECTS-point
- ☒ Ansøgningsskema 5 erhvervskandidatuddannelse som kombinationsuddannelse (1+2) 120 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 6 erhvervskandidatuddannelse som kombinationsuddannelse 75-120 ECTS-point

Ansøgningsrunde

2026-2

1. Grundoplysninger for uddannelsen

Navn på institution

Copenhagen Business School Handelshøjskolen

Udbudsted

2000 Frederiksberg

Bynavn

Frederiksberg

Angiv evt. supplerende bynavn

Uddannelsestype

Erhvervskandidat som kombinationsuddannelse

Fagbetegnelse dansk

Digital business

Fagbetegnelse engelsk

Digital Business

Betegnelse dansk (titel)

[Cand.merc.](#) i erhvervsøkonomi og digital business

Betegnelse engelsk (titel)

Master of Science in Business Administration and Digital Business

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Samfundsvidenskab

Vælg undervisningssprog

- ☐ Dansk
- ☒ Engelsk

Forslag til censorkorps. Angiv hvilket censorkorps, som institutionen ønsker at knytte til uddannelsen

Informationsvidenskab og Interaktive Medier

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Følgende CBS-bacheloruddannelser giver retskrav på optagelse:

- CBS [B.Sc.](#) in Business Administration and Digital Management (DM)
- CBS [HA.KOM](#) - BSc i erhvervsøkonomi og kommunikation

Generelle faglige adgangskrav

De faglige adgangskrav omfatter minimum 30 ECTS samlet inden for ét eller flere af følgende fagområder:

Erhvervsøkonomi (Business Administration): Eksempler omfatter: innovation/entreprenørskab, strategi, ledelse, organisation, marketing, mikroøkonomi, finansiering og regnskab.

IT: Eksempler omfatter: informationsteknologi, datalogi (Computer Science), programmering, algoritmer, informationssystemer, informationsledelse (Information Management), computermedieret kommunikation, informationsarkitektur og design samt systemdesign og Software Engineering

Medier, kommunikation og design:

Eksempler omfatter: organisationskommunikation, kommunikationsdesign, designledelse, visuel kommunikation, æstetik, medieledelse, designkoncepter, arkitektur og produktdesign.

Studier inden for politik, kultur og samfund: Eksempler omfatter: sociologi, samfundsvidenskab, politik/statskundskab, offentlig administration, antropologi, udviklingsstudier, jura, psykologi, kulturstudier, områdestudier, historie og filosofi.

Direkte adgangsgivende bacheloruddannelser:

CBS:

- BSc in International Business
- BSc in Business, Language and Culture
- BSc in Business Administration & Service Management
- HA Almen
- HA i projektledelse
- HA(kom.)
- HA(psyk.)
- HA(jur.)
- HA(it.)
- HA(mat.)

Sprogkrav: Engelsk B med minimum 6.

Beskriv uddannelsens formål og erhvervssigte

MSc in Business Administration and Digital Business er en kandidatuddannelse på Copenhagen Business School, der udbydes både som fuldtidsuddannelse og som deltidsuddannelse (EKA, corporate master, 1+2 år).

EKA-uddannelsen og fuldtidsuddannelsen deler samme faglige kompetenceprofil.

EKA-studerende kan på fjerde semester vælge et valgfrit projekt på 15 ECTS (RPP, Reflective Practitioner Project) som erstatning for to 7.5 ECTS valgfag.

Uddannelsen fokuserer på både tekniske og sociotekniske dimensioner af digitalisering i forretning-, virksomheds- og organisatoriske sammenhænge.

Uddannelsen bygger på tre komplementære søjler: en teknologisk søjle (T), en virksomheds- og organisationsorienteret søjle (B) samt en søjle med fokus på jura, regulering og policy (P).

De tre søjler afspejles i en integreret portefølje af obligatoriske fag på tværs af områderne samt tre valgfagsspor, der giver mulighed for specialisering.

Obligatoriske fag og valgfag fokuserer på:

- (T) Digitale teknologier, data og infrastrukturer, herunder innovativ anvendelse af high-level programmering samt AI-orienteret design og implementering af systemer og applikationer;
- (B) Virksomhedsstrategi, ledelse, organisationskommunikation og forretningsmæssig værdiskabelse; og
- (P) Internetjura, regulatoriske perspektiver på digitalisering, risiko, cyber-security, digital etik og policy i teori og praksis.

T-, B- og P-søjlerne giver de studerende en helhedsorienteret forståelse af Digital Business. Dette sætter de studerende i stand til at vurdere, hvad eksisterende og nye digitale teknologier kan i teknisk henseende, hvordan og hvorfor de skaber effekter i organisationer og virksomheder, samt hvilke etiske, juridiske, regulatoriske og sikkerhedsmæssige rammer der former deres ansvarlige anvendelse.

Dimittender fra MSc in Business Administration and Digital Business besidder et akademisk og analytisk håndværk kombineret med praktiske og interventionsorienterede kompetencer inden for udvikling, evaluering, implementering og udnyttelse af digitale løsninger.

De studerende opnår kompetencer inden for strategisk og taktisk anvendelse og ledelse af digitale forretnings-initiativer, herunder evnen til at omsætte teknologiske muligheder til konkrete og bæredygtige forretningsmæssige beslutninger.

Dimittenderne uddannes til at arbejde med både eksisterende og nye teknologier såsom dataintensive systemer og AI og til at vurdere og kommunikere, hvordan teknologier kan omforme arbejdspraksisser, relationer til interessenter, kundeoplevelser, organisatoriske processer, ledelse og organisationskommunikation samt forretningsmæssige dynamikker.

Et definerende kendetegn ved uddannelsen er dens vægt på kombinationen af teknologiforståelse, virksomhedsledelse, kommunikation og organisatorisk forandring i forbindelse med digitalisering. Dimittenderne uddannes således til at identificere både potentialer og risici ved digitalisering, så de kan inspirere, understøtte og lede transformationsprocesser i såvel nye virksomheder og startups som SMV'er og større virksomheder.

De studerende forberedes til at forbinde teams og initiativer i- og på tværs af organisationer, hvor forskellige interessenter indgår, herunder tekniske eksperter, regulatoriske specialister, ledelsesteam, med-arbejdere, kunder og eksterne samarbejdspartnere. Dimittenderne opnår dermed kompetencer til at facilitere et kvalificeret beslutningsgrundlag for digitale initiativer og sikre, at valg og anvendelse af teknologi er i overensstemmelse med kunde- og organisationsbehov, strategiske ambitioner, regulatoriske rammer, arbejdspraksisser, og værdier.

Typen af problemstillinger, som dimittender fra uddannelsen typisk arbejder med, omfatter vurdering af digitale teknologiers forretningsmæssige betydning, udvikling og værdiskabende anvendelse af ny teknologi i organisationer, design og implementering af digitale processer, databrug og analyse, regelkonform integration samt etisk og bæredygtig governance af digitale teknologier og organisatoriske transformationer.

Dette arbejde indebærer typisk koordinering mellem tekniske og forretningsmæssige funktioner i en virksomhed, afdækning af organisatoriske behov og kundebehov, herunder kortlægning og re-design af processer, facilitering af effektive arbejdsformer, vurdering af teknologisk gennemførlighed, identifikation af værdiskabelses-muligheder og medfølgende risici, udformning af kommunikation med kunder og andre interessenter, sikring af overholdelse af etiske, juridiske og regulatoriske krav samt etablering af praksisser, der tager højde for sikkerhed, bæredygtighed og digital policyudvikling.

Uddannelsen er udviklet med henblik på at imødekomme arbejdsmarkedets efterspørgsel efter digitaliseringsprofessionelle, der kan bygge bro mellem teknologi, forretning og regulatoriske indsatser/governance i den digitale transformation af virksomheder.

Afhængigt af den studerendes valg af specialisering kvalificeres dimittenderne til roller inden for blandt andet digitaliseringsledelse, produktejerskab og koordinering, organisationskommunikation og digital kommunikation, kunde- og interessentanalyse, IT- og digital rådgivning samt roller i krydsfeltet mellem jura, cyber-security, digital compliance, implementering af policy og digitale strategier.

Deres evne til at omsætte teknologiske muligheder til organisatoriske beslutninger gør dem værdifulde i såvel startups og SMV'er som større virksomheder.

Angiv hvilken struktur og konstituerende faglige elementer uddannelsen består af.

Se bilag 1 for oversigt over uddannelsens struktur.

Den faglige profil understøttes af en studieordning, der omfatter et fælles første fuldtidsår for alle studerende, hvor uddannelsens tre perspektiver – eller "søjler" – inden for teknologi, business og jura/policy integreres.

Dette omfatter:

1. Fag inden for programmering, digitale systemer og udvikling, som kombinerer en grundlæggende forståelse af programmering og data med en praksisorienteret anvendelse af systemer og teknikker til AI-fokuseret design, udvikling og implementering;
2. Fag inden for Digital Business-strategi, værdiskabelse og forretningsmodeller i såvel eksisterende som nye digitale forretningslandskaber; og;
3. Fag, der giver en grundlæggende forståelse af regulatoriske myndigheder og aktører, juridisk terminologi og konsekvenserne af regulering inden for digitalisering samt grundlæggende forståelse af cyber security og relaterede organisatoriske praksisser og policy-arbejde.

Det første år afsluttes med et forsknings-orienteret metodefag. Faget omfatter både grundlæggende videnskabelige tilgange og Design Science Research (DSR) som en evidensbaseret og praksisorienteret tilgang til organisatorisk undersøgelse og intervention.

For studerende på Corporate Master-uddannelsen (EKA) fortsætter uddannelsen i yderligere to år (15 ECTS pr. semester), mens den for fuldtidsstuderende fortsætter i ét år (30 ECTS pr. semester).

Uddannelsen omfatter tre særskilte specialiseringsspor med tilhørende valgfag inden for:

- Risk, Resilience and Regulation in Digital Business
- Communication, Technology and Management
- Digital Technology, Data, and Ventures

På fjerde semester suppleres hvert spor med ét programrelevant valgfag på 7,5 ECTS, som vurderes af studielederen og studienævnet, samt 7,5 ECTS frie valgfag.

For EKA-studerende kan fjerde semester alternativt gennemføres som et vejledt, praksisorienteret og arbejdspladsrelevant porteføljeprojekt (Reflective Practitioner Project, RPP) på 15 ECTS, der afsluttes med en porteføljeeksamen.

RPP er et bredt Design Science-orienteret projekt med udgangspunkt i den enkelte studerendes aktuelle arbejdspraksis. Projektet kræver, at den studerende igangsætter eller deltager aktivt i design, udvikling eller implementering af Digital Business-projekter, digitale transformationsinitiativer,

digital procesinnovation, venture building eller lignende aktiviteter. Under vejledning af CBS-fakultetet udarbejder den studerende desuden en portefølje af artefakter, interventioner og observationer, som danner grundlag for kritisk refleksion samt metodiske og teoretiske perspektiver på egen arbejdspraksis.

Uddannelsens fagelementer

Semester 1 (30 ECTS)

Programming Tools and Concepts (7,5 ECTS): Et introducerende fag, der opbygger grundlæggende kompetencer inden for "high-level" programmeringskoncepter og kritisk anvendelse af AI- og værktøjsbase-rede tilgange til udvikling af digitale artefakter, arkitektur-, og systemer.

Strategy and Tactics in Digital Business (7,5 ECTS): Et brancheorienteret og case-baseret fag, der giver et overblik over aktuelle og fremtidige strategiske og taktiske problemstillinger, samt perspektiver på organisatorisk kommunikation inden for Digital Business-praksis og værdiskabelse.

Digital Business Models and Regulation (7,5 ECTS): Et fag, der introducerer centrale aspekter af EU's internetlovgivning og undersøger, hvordan regulatoriske rammer og lovgivning former digitale forretningsmodeller og praksisser. Faget træner de studerende i at finde, læse og vurdere materiale fra regulatoriske myndigheder og aktører samt i at vurdere konsekvenserne af fremtidige regulatoriske udviklinger for Digital Business.

AI in Business and Management (7,5 ECTS): Faget introducerer centrale begreber, teknologier og terminologier inden for AI med vægt på computerlingvistik og udviklinger inden for sprogmodellering. Dette kombineres med praksisorienterede perspektiver på aktuelle og konkrete anvendelser af AI inden for organisationsstrategi, ledelse og kommunikation.

Semester 2 (30 ECTS)

AI in Digital Application Design (7,5 ECTS): Et praksisorienteret fag med fokus på design, udvikling og evaluering af AI-baserede applikationer i dynamiske forretningsmiljøer. Med afsæt i grundlæggende principper for programmering, forståelse af data og udviklingsmodeller samt integration af AI's ledelses- og forretningsmæssige potentialer, lærer de studerende at omsætte organisatoriske behov til funktionelle løsninger gennem hurtig prototypeudvikling, praktisk testning og implementering af AI-baserede applikationer.

Engines of Digital Business (7,5 ECTS):

Med afsæt i Strategy and Tactics in Digital Business udforsker faget avancerede begreber inden for innovationsprocesser og innovationsfacilitering, venture creation og bredere entreprenørielle dimensioner af Digital Business-praksis. Dette omfatter værdiskabelse og value capture, dataindsamling og brug, bruger- og kundeanalyse samt kortlægning af organisatoriske behov og udvikling af nye markedsmuligheder.

Cyber Security, Regulation, and Policy in Digital Business (7,5 ECTS):

Med udgangspunkt i et policy-orienteret perspektiv undersøger faget cyber security på tværs af både tekniske, regulatoriske, organisatoriske og forretningsmæssige domæner. Der lægges vægt på sociotekniske risici, regulatoriske krav i relation til teknologibrug og data, organisatoriske responser samt kommunikation og koordineringen af sikkerhedspraksisser med forretningsmæssige prioriteter.

Research Methods for Digital Business (7,5 ECTS)

Dette fag tager udgangspunkt i en pragmatisk-filosofisk orientering og integrerer kvalitative og kvantitative tilgange med Design Science og interventionsorienterede rammeværker. Faget udvikler de studerendes akademiske håndværk som grundlag for både evidensbaseret undersøgelse og refleksiv praksis. Der lægges vægt på at kombinere fortolkende og realistisk orienterede metoder med henblik på at skabe viden, der er analytisk robust, kontekstuel forankret og konkret handlingsanvisende i organisatoriske sammenhænge.

Semester 3 (15 ECTS)

For EKA (Corporate Master) er semesteret et deltidssemester på 15 ECTS. De studerende vælger ét af tre specialiserings-spor med to obligatoriske fag:

Spor 1: Risk, Resilience and Regulation in Digital Business

Risk, Resilience, and Business Cybersecurity (7,5 ECTS):

Faget omhandler centrale begreber inden for organisatorisk risiko, resiliens og cyber security i relation til Digital Business. Der undersøges, hvordan virksomheder kan identificere, håndtere og reagere på konkrete cyberrelaterede trusler i et dynamisk regulatorisk og strategisk forretningslandskab.

Digital Sovereignty, AI and Resilient Infra-structure (7,5 ECTS):

Faget undersøger, hvordan digital suverænitæt, AI og infrastruktur resiliens kan forme forretnings-miljøer og beslutningsprocesser. Der belyses, hvordan virksomheder, organisationer samt nationale og internationale aktører reagerer på strategiske afhængigheder gennem investeringer i alternative værktøjer, robust teknisk infrastruktur og mere diversificerede digitale økosystemer, med henblik på at reducere sårbarheden over for teknologiske monopoler, platform lock-in og nedbrud af kritiske systemer og tjenester.

Spor 2: Communication, Technology, and Management

Strategic Communication for Digital Transformation (7,5 ECTS):

Faget undersøger strategisk kommunikation og dens rolle i digitale transformationsprocesser. Der fokuseres på, hvordan organisationer kommunikerer forandring, leder transformationsprojekter, skaber koordinering mellem interessenter og understøtter implementeringen af nye digitale teknologier og arbejdsformer.

Societal Challenges and Emerging Communication Technologies (7,5 ECTS):

Faget undersøger samspillet mellem nye kommunikationsteknologier og bredere samfundsmæssige udfordringer. Det behandler blandt andet forandringer i (sociale) mediemiljøer, dataetik, teknologiadoption, bæredygtighed, samt de komplekse organisatoriske og samfundsmæssige konsekvenser af digital kommunikation.

Spor 3: Digital Technology, Data and Ventures

Data Science in Digital Business (7,5 ECTS):

Faget benytter koncepter og metoder fra Data Science med fokus på deres praktiske anvendelse inden for digital forretning. Der fokuseres på metoder indenfor dataanalyse, og hvordan data kan fortolkes og mobiliseres til at understøtte beslutningstagning, innovation, forretningsudvikling og organisatoriske forandringer.

Developing Digital Business Ventures (7,5 ECTS):

Faget arbejder med udviklingen af digitale business ventures fra idé til implementering, både internt i eksisterende organisationer og i start-ups. Med udgangspunkt i et innovationsperspektiv omfatter faget identifikation af muligheder, prototypeudvikling og tekniske koncepter, værdi-skabelse, udvikling af forretningsmodeller samt de strategiske og organisatoriske udfordringer ved nye digitale ventures.

Semester 4

På dette semester kan EKA-studerende vælge mellem følgende muligheder:

1 Digital Business-valgfag (7,5 ECTS)

Et valgfag med relevans for Digital Business. Faget skal eksplicit beskæftige sig med digitaliseringsfænomener, -praksisser eller -konsekvenser i en forretningsmæssig, organisatorisk eller samfundsmæssig kontekst. Uddannelsen udbyder en række relevante tematiske valgfag. Efter studienævnets godkendelse kan den studerende desuden vælge eksterne fag, der opfylder kriterierne og er relevante for DB competenceprofilen.

OG

1 "frit" valgfag (7,5 ECTS)

Der er ingen faste indholdskrav til det frie valgfag, som dog skal godkendes af studienævnet. Det frie valgfag giver den studerende mulighed for at følge et avanceret fag inden for teknologi, business eller policy, men kan også omfatte fag, der giver særlige eller mere nicheorienterede færdigheder og kompetencer.

ELLER:

1 frit valgfag (7,5 ECTS) og

1 Digital Business Project (7,5 ECTS)

Digital Business Project er et projekt på 7,5 ECTS, der kan gennemføres individuelt eller i grupper på op til fire studerende. Med udgangspunkt i problembaseret læring skal de studerende identificere og undersøge et relevant problem eller problemfelt relateret til et Digital Business-fænomen. Projektet skal behandle digital teknologis rolle, anvendelse eller implikationer som et centralt tematisk element og forventes at kombinere akademisk analyse med et klart defineret Digital Business-fokus.

ELLER

Et Reflective Practitioner Project (RPP): RPP er specifikt udviklet til EKA-studerende.

RPP er et Design Science- og interventionsorienteret projekt med udgangspunkt i den studerendes aktuelle arbejdspraksis. Projektet løber gennem hele semesteret og kræver, at den studerende igangsætter eller deltager aktivt i design, udvikling eller implementering af et Digital Business-projekt, digitale transformationsinitiativer, digital procesinnovation, venture-building eller tilsvarende aktiviteter på arbejdspladsen.

Projektet erstatter de to valgfag på hver 7,5 ECTS på fjerde semester.

Semester 5 og 6

Speciale (Master's Thesis) (30 ECTS)

Specialet på CBS' Digital Business-uddannelse er et selvstændigt, forsknings-orienteret projekt, der giver de studerende mulighed for at undersøge en væsentlig Digital Business-problemstilling eller et Digital Business-fænomen i dybden.

Med udgangspunkt i uddannelsens tre søjler skal specialet kombinere akademisk analyse med tydelig praktisk og organisatorisk relevans. De studerende forventes at undersøge digitalisering kritisk, herunder dens forretningsmæssige og strategiske potentialer, risici samt bredere implikationer.

Specialet udgør således kulminationen på uddannelsen og demonstrerer den studerendes evne til sammenhængende og kompetent at analysere og adressere komplekse udfordringer og muligheder inden for et digitale forretningslandskab.

Specialet skal som udgangspunkt skrives som en monografi eller – efter aftale med specialevejleder – som en kontekstualiseret forskningsartikel (dvs. en artikel rettet mod publikation samt en kort "kappe" som kontekst).

Angiv antal ECTS-point for hele uddannelsen

120

Angiv normeret studietid i mdr.

34

Her angives beskæftigelseskravet i timer pr. uge (årsnorm)

25

Angiv antal ECTS-point på heltidsforløb (med SU)

60

Heltidskandidatuddannelse som erhvervskandidatuddannelsen giver ret til indskrivning på

Master of Science (MSc) in Business Administration and Digital Business

Angiv den firecifrede UDD-kode fra Danmarks Statistik, som er tilknyttet den heltidskandidatuddannelse som erhvervskandidatuddannelsen giver ret til indskrivning på

6906

2. Øvrige krav til ansøgningen

Kort beskrivelse af hvordan aftagere og øvrige relevante interessenter er inddraget i processen omkring udvikling af uddannelsen.

Se bilag 2 for fælles CBS proces for aftagerinddragelse i udviklingen af nye uddannelser.

Eksterne interessenter har spillet en væsentlig og løbende rolle i udviklingen af den reviderede Digital Business-uddannelse.

Input er blevet indsamlet gennem løbende dialog med medlemmer af uddannelsens advisory board samt gennem en særskilt drøftelse og workshop om det samlede forslag til den reviderede uddannelse.

Interessenter med tekniske, forretningsmæssige og kommunikationsfaglige baggrunde har bidraget med perspektiver på arbejdsmarkedets behov, dimittendernes beskæftigelsesmuligheder og samarbejdet med erhvervslivet.

Deres input har blandt andet bidraget til den øgede vægt på AI, data og governance-perspektiver samt på strategiske, kommunikative og refleksive kompetencer.

På tværs af dialogerne har interessenterne fremhævet betydningen af dimittender, der kan bygge bro mellem forretningsperspektiver og teknologi, og arbejde i krydsfeltet mellem forskellige aktører.

For at understøtte det nye optag af studerende fra DM (Digital Management) og [HA.KOM](#) har den udviklingsansvarlige været i dialog med og indhentet input fra studielederne på de to uddannelser.

Derudover har undervisere med kursusansvar på de to adgangsgivende uddannelser været en del af udviklingsgruppen og dermed bidraget til grundlaget for at skabe en attraktiv og fagligt relevant uddannelse for studerende fra CBS Digital Management og [HA.KOM](#).

Både interne og eksterne perspektiver har således bidraget til udformningen af den reviderede studieordning og vil fortsat indgå i den videre udvikling af uddannelsens fag, læringsaktiviteter og overordnede didaktiske profil.

3. Baggrundsoplysninger til brug for sagsbehandling

Henvisning til evt. tidligere godkendt heltidsuddannelse og dennes takstindplacering

Ansøgningen tager udgangspunkt i den eksisterende MSc in Business Administration and Digital Business (120 ECTS). Den eksisterende uddannelse modtager takst 2.

Forslag til takstindplacering

Heltidstakst 2

Begrundelse for takstindplacering

Den nuværende uddannelse som danner baggrund for revisionen, modtager pt. Heltidstakst 2 som en merkantil IT/Samfund kombinationsuddannelse.

Uddannelsen tager udgangspunkt i de studerendes evne til at bygge bro mellem solide tekniske kompetencer og strategiske, forretningsmæssige og organisatoriske perspektiver. De studerende opnår en praksisnær teknisk forståelse af digitale teknologier, data og AI, der gør dem i stand til ikke blot at vurdere teknologiske muligheder, men også selv at arbejde med programmering, databehandling, prototyping og udvikling af digitale og AI-

baserede løsninger.

Uddannelsens særlige profil lægger dermed vægt på de studerendes evne til at bevæge sig kvalificeret mellem teknologiens konkrete virkemåde og dens strategiske, organisatoriske og regulatoriske implikationer samt at omsætte tekniske muligheder til relevante og ansvarlige løsninger i organisatorisk praksis.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering

CBS har koordineret de planlagte uddannelsesudbud med de øvrige universiteter både gennem Danske Universiteters Rektorkollegiums Udvalg for Uddannelsespolitik (RUP) og gennem direkte dialog på prode-kan-/dekanniveau. Uddannelsesudbuddene blev drøftet i RUP den 3. marts til første koordinering af nye uddannelsesudbud og 9. juni 2026 til anden koordinering af nye uddannelsesudbud som led i den fælles koordinering af universiteternes uddannelsesudbud i forbindelse med universitetsreformen. Herudover har CBS deltaget i tværgående koordinering med AAU, AU, KU og SDU samt i bilateral dialog med AAU om konkrete uddannelser og mulige over-lap.

Koordineringen i RUP og på dekan/associate dean niveau har ikke identificeret overlap af en karakter, der har givet anledning til ændringer i de planlagte uddannelser. Der er løbende fulgt op på eventuelle snitflader mellem konkrete uddannelsesudbud.

Beslægtede uddannelser

Der findes visse ligheder mellem den foreslåede uddannelse og andre kandidatuddannelser i Danmark. De væsentligste sammenlignelige uddannelser er:

ITU – Digital Innovation and Management

<https://www.itu.dk/uddannelser/kandidatuddannelser/digital-innovation-and-management>

ITU's Digital Innovation and Management fokuserer på ledelsesmæssige og tekniske aspekter af digitalisering. Uddannelsen har et særligt fokus på procesinnovation og anlægger blandt andet sociologiske perspektiver, Science and Technology Studies (STS) samt transformation management-perspektiver på digitalisering. Uddannelsen har ikke et direkte business-perspektiv og har heller ikke særskilt fokus på regulatoriske forhold, cyber security eller kommunikation.

ITU – Digital Design og Interaktive Teknologier

<https://www.itu.dk/uddannelser/kandidatuddannelser/digital-design-og-interaktive-teknologier>

ITU's Digital Design og Interaktive Teknologier er en designorienteret digitaliserings-uddannelse med fokus på blandt andet UX, designmetoder og digitale kompetencer. Uddannelsen har et mere begrænset fokus på business og ledelse og har ikke særskilt fokus på kommunikation eller regulatoriske og policy-orienterede perspektiver.

AAU – IT-ledelse

<https://www.aau.dk/uddannelser/kandidat/it-ledelse>

AAU's IT-ledelse er en dansksproget uddannelse, der udbydes både som EKA og som fuldtidsuddannelse i Aalborg. Uddannelsen fokuserer på ledelse og transformation samt organisatorisk implementering. Den har ikke et særskilt fokus på regulering, policy og jura, kommunikation eller cyber security.

RUC – Digital Transformation

<https://ruc.dk/kandidat/digital-transformation>

RUC's Digital Transformation er en dansk-sproget EKA-uddannelse med fokus på bæredygtighedsaspekter af digital transformation. Uddannelsen er design- og ledelsesorienteret og har en stærk design studio- og innovation management-tilgang. Den har ikke et særskilt regulatorisk fokus eller fokus på organisationskommunikation.

DTU – Business Analytics

<https://www.dtu.dk/english/education/graduate/msc-programmes/business-analytics>

DTU's Business Analytics fokuserer på en ingeniørfaglig tilgang til data, innovation og forretning. Der lægges vægt på avancerede metoder fra data science og optimering til løsning af centrale forretningsmæssige problemstillinger. Uddannelsen er således stærkt ingeniørfagligt funderet og har et markant fokus på forholdet mellem innovation og data science.

Digital Business EKA-uddannelsens distinkte profil

Den foreslåede revision af Digital Business-profilen fastholder uddannelsens særkende gennem tre forbundne søjler, der adresserer centrale dimensioner af digitalisering: digital teknologi, forretning og ledelse samt policy, jura og regulering.

Disse perspektiver integreres på tværs af uddannelsen og giver de studerende en sammenhængende og helhedsorienteret forståelse af Digital Business.

Uddannelsen danner desuden grundlag for de tre særskilte specialiseringer:

1. Risk, Resilience, and Regulation in Digital Business
2. Communication, Technology, and Management
3. Digital Technology, Data, and Ventures

Den reviderede DB EKA-uddannelse kombinerer CBS' forankring i forretning- og ledelse med kompetencer inden for programmering, AI, data og digital teknologiforståelse samt cyber-risici, policy og et digitalt- regulatorisk landskab i fortsat udvikling.

Uddannelsen lægger vægt på et solidt akademisk håndværk, der gør de studerende i stand til systematisk at undersøge, vurdere og intervenere i komplekse problemstillinger inden for Digital Business.

De studerende udvikler kompetencer der giver dem mulighed for at omsætte analyse og viden til konkrete organisatoriske interventioner og til aktivt at indgå i udvikling, implementering og evaluering af ansvarlige digitale løsninger og transformationsprocesser.

Vælg forventet opstartsår

2028

Angiv forventet optag på uddannelsen det første år

55

Angiv forventet optag på uddannelsen det andet år

55

Angiv det forventede optag på uddannelsen det tredje år

55

Øvrige bemærkninger til ansøgningen?

☒ ★Det bekræftes hermed at ansøgningen er godkendt af rektor

Navn på kontaktperson

Regitze Ladefoged

Kontaktpersons e-mail

rl.edq@cbs.dk

Kontaktpersonens telefonnummer

38153319

Vedhæft samlet PDF-fil

Bilag til ansøgning om Digital Business 1+2.pdf

875.5 KB

Bilag til ansøgning om MSc in Business Administration and Digital Business

Bilag 1. Uddannelsens struktur

Full-time study programme

1. Semester (sep-jan) – 5 mdr	Programming Tools and Concepts (7,5 ECTS)	Strategy and Tactics in Digital Business (7,5 ECTS)	Digital Business Models and Regulation (7,5 ECTS)	AI in Business and Management (7,5 ECTS)
2. Semester (feb-aug) – 7 mdr	AI in Digital Application Design (7,5 ECTS)	Engines of Digital Business (7,5 ECTS)	Cyber Security, Regulation, and Policy in Digital Business (7,5 ECTS)	Research Methods for Digital Business (7,5 ECTS)
3. Semester (sep-jan) – 5 mdr	Students choose one of the three specialization tracks: • Risk, Resilience and Regulation in Digital Business (Risk, Resilience, and Business Cybersecurity 7,5 ECTS + Digital Sovereignty, AI and Resilient Infrastructure 7,5 ECTS) • Communication, Technology, and Management (Strategic Communication for Digital Transformation 7,5 ECTS + Societal Challenges and Emerging Communication Technologies 7,5 ECTS) • Digital Technology, Data and Ventures (Data Science in Digital Business 7,5 ECTS + Developing Digital Business Ventures 7,5 ECTS)		Elective relevant for MSc Digital Business 7,5 ECTS	Open Elective relevant for MSc Digital Business 7,5 ECTS OR Digital Business Project 7.5 ECTS

4. Semester (feb-jun) – 5 mdr	Master's Thesis (30 ECTS)		

1+2 Corporate Master programme (EKA)

1.Semester (sep-jan) – 5 mdr	Programming Tools and Concepts (7,5 ECTS)	Strategy and Tactics in Digital Business (7,5 ECTS)	Digital Business Models and Regulation (7,5 ECTS)	AI in Business and Management (7,5 ECTS)
2.Semester (feb-aug) – 7 mdr	AI in Digital Application Design (7,5 ECTS)	Engines of Digital Business (7,5 ECTS)	Cyber Security, Regulation, and Policy in Digital Business (7,5 ECTS)	Research Methods for Digital Business (7,5 ECTS)
3.Semester (sep-jan) – 5 mdr	Students choose one of the three specialization tracks: • Risk, Resilience and Regulation in Digital Business (Risk, Resilience, and Business Cybersecurity 7,5 ECTS + Digital Sovereignty, AI and Resilient Infrastructure 7,5 ECTS) • Communication, Technology, and Management (Strategic Communication for Digital Transformation 7,5 ECTS + Societal Challenges and Emerging Communication Technologies 7,5 ECTS) • Digital Technology, Data and Ventures (Data Science in Digital Business 7,5 ECTS + Developing Digital Business Ventures 7,5 ECTS)		Work/Erhvervsarbejde	
4.Semester (feb-aug) – 7 mdr	Students choose two elective(s) OR one RPP project (15 ECTS) • Two electives relevant for MSc Digital Business (7,5 ECTS) + (7,5 ECTS) • Reflective Practitioner Project (15 ECTS)			

5.Semester (sep-jan) – 5 mdr + 6.Semester (feb-jun) – 5 mdr	Master's Thesis 30 ECTS	

Bilag 2. Fælles proces for aftagerinddragelse

Dette bilag beskriver den fælles CBS-proces for aftagerinddragelse i forbindelse med udvikling og review af nye uddannelser, der indgår i den særlige godkendelsesprocedure.

På CBS sker aftagerinddragelsen gennem en kombination af centrale og decentrale fora, herunder CBS Business Panel, studienævnenes aftagerpaneler, direktionens branchedialoger samt øvrig dialog med relevante aftagere. Processen skal sikre, at udviklingen af nye uddannelser belyses med input om behov, relevans, kompetenceprofiler, erhvervssigte og strategisk retning.

Nedenstående tabel viser den fælles CBS-proces for aftagerinddragelse for uddannelser der søger september 2026.

Tidspunkt	Interessent	Input
28. januar 2025	CBS Business Panel	Drøftelse af modeller for erhvervskandidatuddannelser og 75 ECTS-kandidatuddannelser.
28. februar – 28. april 2025	Aftagerpanel	Drøftelse af forslag til nye uddannelser i studienævnenes aftagerpaneler.
28. maj 2025	CBS Business Panel	Drøftelse af forslag til nye uddannelser med fokus på kompetenceprofiler og erhvervssigte.
April – september 2025	Direktionens branchedialoger om uddannelser fra 2027	6. februar: Møde med Deloitte. 10. februar: Møde med Finans Danmark. 1. april: Dialogmøde med Finans Danmark, Danske Bank, Nordea, Nykredit og Jyske Bank. 28. april: Møde med Dansk Erhvervs rådgiverudvalg. 25. august: Møde med DI Rådgiverne. 27. august: Møde med DI Ejendom. 2. september: Møde med DI og Dansk Erhverv.
30. september 2025	Advisory Board Seminar	Seminar for alle aftagerpaneler om input til nye uddannelser.
Oktober/november 2025	Aftagerpanel	Drøftelse af kompetenceprofil og erhvervssigte i studienævnets aftagerpanel.
18. november 2025	CBS Business Panel	Drøftelse af kompetenceprofil, erhvervssigte, titel og strategiske indsatser.
12. maj 2026	CBS Business Panel	Drøftelse af kompetenceprofil, erhvervssigte og titel for nye uddannelser under udvikling.
Forår 2026	Aftagerpanel	Udviklingsansvarlige mødes med studienævnets aftagerpanel. Drøftelse af kompetenceprofil, erhvervssigte og titel.
Forår 2026	Øvrig dialog	Udviklingsansvarlige har dialog med relevante aftagere.
20 August 2026	Aftager event “Future Focus”	Fælles aftager event med fokus på aftager input til et uddannelseslandskab under forandring, nuværende og fremtidige behov for business kompetencer og hvordan CBS kan imødekomme dette behov. Deltagerliste: • Danske Rederier • Deloitte Danmark • Djøf • EY Danmark • Finans Danmark • FLSmidt • Forsvaret • Fritz Shur Consumer Products • FSR – danske revisorer • GN

		• Grant Thornton Danmark • Implement • KPMG Danmark • Kunde & Co • McKinsey • PwC • Ramboll Management Consulting • Voluntas • Ørsted
--	--	---

Samlet set viser processen, at aftagerinddragelse er indarbejdet i udviklingen af de nye uddannelser både gennem fælles CBS-fora og gennem uddannelsesspecifik dialog. Formålet er at sikre, at de nye uddannelser udvikles med blik for arbejdsmarkedets behov, relevante kompetenceprofiler og uddannelsernes erhvervssigte.

Til Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

Ansøgning om godkendelse af nye uddannelser – 15. september 2026

Hermed godkendes, at Copenhagen Business School fremsender ansøgninger om godkendelse af nye uddannelser via den særlige godkendelsesprocedure til fristen d. 15. september 2026. Det drejer sig om følgende nye uddannelser:

- MSc in Economics and Business Administration in Geopolitics and Corporate Resilience (75 ECTS)
- MSc in Economics and Business Administration in Management (75 ECTS)
- MSc in Business Administration in Applied Economics and Finance (75 ECTS)
- MSc in Economics and Business Administration in Supply Chain Management (75 ECTS)
- MSc in Social Science in Entrepreneurship and Organisational Innovation (både som 75 ECTS fuldtid og erhvervskandidat)
- MSc in Business Administration and Digital Business (120 ECTS erhvervskandidat 1+2)

Uddannelserne er udviklet som led i implementeringen af kandidatreformen.

Venlig hilsen



Peter Mølgaard
Rektor

08 september 2026

Copenhagen Business School
Sekretariat for Ledelse og
Kommunikation
Kilevej 14, 1. sal
2000 Frederiksberg

Tel.: 38153815
cbs@cbs.dk
www.cbs.dk