

Ansøgningsskabelon

Oplysninger fra CVR

CVR-nummer

29057559

Virksomhedens navn

Roskilde Universitet

Virksomhedens adresse

Universitetsvej 1, 4000 Roskilde

0. Ansøgningens type

Der ansøges om

- Ansøgningsskema 1 bacheloruddannelse 180 ECTS-point
- Ansøgningsskema 2 kandidatuddannelse 120 ECTS-point
- Ansøgningsskema 3 kandidatuddannelse 75 ECTS-point
- Ansøgningsskema 4 erhvervskandidatuddannelse 75-120 ECTS-point
- Ansøgningsskema 5 erhvervskandidatuddannelse som kombinationsuddannelse (1+2) 120 ECTS-point
- Ansøgningsskema 6 erhvervskandidatuddannelse som kombinationsuddannelse 75-120 ECTS-point

Ansøgningsrunde

2026-1

1. Grundoplysninger for uddannelsen

Navn på institution

Roskilde Universitet

Udbudsted

4000 Roskilde

Bynavn

Roskilde

Angiv evt. supplerende bynavn

Uddannelsestype

Kandidat

Fagbetegnelse dansk

Strategisk kommunikation

Fagbetegnelse engelsk

Strategic Communication

Betegnelse dansk (titel)

Cand. comm

Betegnelse engelsk (titel)

Master of Arts (MA) in Strategic Communication

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Humaniora

Vælg undervisningsprog

- Dansk
- Engelsk

Forslag til censorkorps. Angiv hvilket censorkorps, som institutionen ønsker at knytte til uddannelsen

Censorkorpset for kommunikation og oplevelsesdesign

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Følgende uddannelser har retskrav til uddannelsen:

BA Global Humanities (RUC)

Alle bachelorstuderende fra Global Humanities har retskrav til optagelse på Strategisk kommunikation (Strategic Communication) pr. 1.9.2028.

BA International Bachelor in Social Sciences (RUC) med følgende fagmoduler:

- BA Business Studies + Communication Studies
- BA International Studies + Communication Studies

Følgende uddannelser har direkte adgang til uddannelsen:

Humanistisk Bachelor (RUC)

Samfundsvidenskabelig Bachelor (RUC)

Humanistisk-Teknologisk Bachelor (RUC)

International Bachelor in Social Sciences (RUC)

Andre forhåndsgodkendte danske bacheloruddannelser – se bilag.

For andre danske og alle internationale bacheloruddannelser gælder følgende adgangskrav:

For at blive optaget skal din bacheloruddannelse indeholde 40 ECTS inden for følgende fagområder:

10 ECTS i kommunikations- eller medieteorier

ELLER

10 ECTS i metodologi/forskningsmetoder inden for humaniora/samfundsvidenskab OG/ELLER videnskabsteori inden for humaniora/samfundsvidenskab, svarende til minimum det første år af en dansk universitetsuddannelse.

OG

30 ECTS i en eller flere af følgende fagområder:

Kommunikation (Communication Studies)

Medievidenskab (Media Studies)

Journalistik (Journalism)

Digital Humanities

Retorik (Rhetoric)

Lingvistik og Anvendt sprogvidenskab (Linguistics and Applied Linguistics)

Kulturmødestudier (Cultural Studies)

Historie (History)

Sociologi/Samfundsvidenskab (Sociology/Social Sciences)

Statskundskab (Political Science)

Internationale studier (International Relations)

Områdestudier (Area Studies)

Informationsvidenskab (Information Studies)

Krav til sprogkundskaber: Alle ansøgere skal opfylde sprogkravet om engelsk på B-niveau:

- Engelsk på B-niveau med et opnået vægtet gennemsnit på mindst 2,0. Kravet kan også opfyldes med engelsk på A-niveau med et opnået vægtet gennemsnit på mindst 2,0 uden oprunding.
- IELTS (Academic)* med en gennemsnitsscore (overall band score) på minimum 6,5 OG minimum 6,5 i delscorerne "Writing" OG "Speaking"
- TOEFL: internet-based (iBT) med en gennemsnitsscore på minimum 83 OG minimum 20 i delscorerne "Writing" OG "Speaking"
- Cambridge C1 Advanced
- Cambridge C2 Proficiency
- En gymnasial uddannelse gennemført i Australien, Canada, Irland, New Zealand, Singapore, Storbritannien eller USA hvor undervisnings- og eksaminationssproget var engelsk.

Beskriv uddannelsens formål og erhvervsigte

Formålet med kandidatuddannelsen i Strategisk Kommunikation (Strategic Communication) er at give de studerende den viden, de færdigheder og de kompetencer, som er nødvendige for at planlægge proaktive og agile kommunikationsstrategier, der udnytter potentialet ved digitale mediaplatforme og AI-teknologier. Samtidig giver uddannelsen de studerende mulighed for at anvende det lærte i autentiske kontekster gennem casearbejde, hvor de arbejder praksisorienteret med frem-trædende internationale organisationer i hovedstadsområdet for at adressere disse organisationers aktuelle problemer og initiativer. De studerende får derved de nødvendige

kompetencer til at vurdere og analysere indflydelsen og virkningen af dybtgående og igangværende samfundsmæssige udviklinger inden for kommunikationsstrategi. Organisationer og virksomheder må løbende tage højde for transformativ ændringer og udfordringer, når de planlægger og implementerer nye måder at kommunikere på – lige fra introduktionen af AI til usikkerheder på markedet, mål for bæredygtig udvikling, det skiftende geopolitiske landskab og meget mere. Denne uddannelse lærer de studerende, hvordan man arbejder i disse professionelle miljøer, hvilket opnås ved at inkorporere banebrydende forskning, avancerede digitale metoder samt de færdigheder og den tankegang, arbejdsgivere efterspørger.

Angiv hvilken struktur og konstituerende faglige elementer uddannelsen består af.

Semester 1 – Grundkurser (Foundations)

Strategisk kommunikation i samfund i forandring (Strategic Communication in Changing Societies) (10 ECTS-point)

Kursets sigte er at give de studerende et teoretisk og begrebsligt overblik over forskellige tilgange til og forståelser af kommunikationsstrategi. De studerende præsenteres for aktuelle og skiftende samfundsmæssige kontekster for at give dem indsigt i strategiske kommunikationspåvirkninger, udviklinger og overvejelser, der er forbundet med fremtrædende forandringer i samfundet (fremkomsten af 'big tech', globalisering, finansiel og markedsrettet usikkerhed, bæredygtig udvikling osv.).

AI, informationsindsamling og -analyse (AI, Information Retrieval & Analysis) (10 ECTS-point)

Kurset fokuserer på at lære de studerende, hvordan de bruger forskellige AI-værktøjer og digitale medieteknikker til at undersøge og evaluere centrale kommunikationsproblemer. De studerende vil opnå evnen til at forstå, hvordan organisationer bruger teknologier som platformanalyse, målgruppestudier, UX-data, GAI, open source intelligence, prædiktiv AI, prognoser osv. til at analysere kommunikationsproblemer.

Analyseplanlægning og projektledelse (Communication Planning & Project Management) (10 ECTS-point)

Kurset giver en praktisk introduktion til, hvordan en kommunikationsanalyse udføres i en organisation. De studerende lærer forskellige aspekter inden for projektledelse af kommunikationsprojekter, herunder interessent- og omdømmeanalyse, policykortlægning, regulatorisk kontekst og etisk compliance, hvilket giver den studerende den viden, som er nødvendig for at kunne deltage i casearbejdet på 2. semester samt den afsluttende hovedopgave.

Semester 2 – Anvendelse og specificering (Application & Specification)

Krisekommunikation: Trusler og reaktioner (Crisis Communication: Threats & Responses) (5 ECTS-point)

På dette kursus lærer de studerende at forudsige og undgå kommunikative trusler (dis- og misinformation, trolling, hacking, cyberangreb, misbrug af GAI osv.). Kurset tager fat i disse udfordringer i forhold til politiske og strategiske udviklinger, som organisationer er afhængige af for at undgå samt reagere på disse risici.

Hovedopgaveseminar (Capstone Seminar) (5 ECTS-point)

Seminarer skal understøtte og forberede de studerende på deres afsluttende hovedopgave. De studerende tilbydes løbende vejledning i at udarbejde et fuldt gennemarbejdet projektforslag, som inkluderer gennemgang af relevant akademisk litteratur og design af et realiserbart forskningsprojekt med en passende udviklet metode.

Projekt om anvendt casearbejde i kommunikation (Applied Casework Project in Communication) (10 ECTS-point)

Projektet er baseret på cases, som uddannelsen har forberedt, inklusive besøg hos 4-5 betydningsfulde, internationalt-orienterede organisationer i Storkøbenhavn (engelsksprogede aspekter af arbejdet med organisations-kommunikation er et nøgleelement), hvor de studerende skal udarbejde et projekt om en kommunikationsrelateret udfordring, som organisationen står med på det givne tidspunkt. Ved projektets afslutning vil der blive afholdt en casekonkurrence, der giver mulighed for interaktion og feedback mellem caseudbydere og de studerende. Cases opdateres årligt.

Valgkurser (Elective) (10 ECTS-point)

Valgkurser bliver tilbudt, så de studerende kan skræddersy deres læring inden for centrale kommunikationsområder, som samtidig går på tværs af tematiske områder, der er centrale for uddannelsens fokus: Digital medieproduktion (Digital Media Produktion), Offentlige anliggender (Public Affairs) samt Bæredygtighed & risiko (Sustainability & Risk).

Afslutning

Hovedopgave (15 ECTS-point)

Hovedopgaven fungerer som afslutning på uddannelsen. De studerende kan vælge at definere deres eget kommunikationsrelateret forskningsprojekt eller udvikle et i samarbejde med en ekstern partner. Den afsluttende hovedopgave skal identificere en presserende kommunikationsudfordring og de centrale kontekster, der former denne udfordring i samfundet, samt udarbejde en strategisk analyse.

Angiv antal ECTS-point for hele uddannelsen

75

2. Øvrige krav til ansøgningen

Kort beskrivelse af hvordan aftagere og øvrige relevante interessenter er inddraget i processen omkring udvikling af uddannelsen.

Uddannelsen er udviklet på baggrund af drøftelser med aftagerpanelet for Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab i 2024 og foråret 2025. Aftagerpanelet har undervejs i udviklingsarbejdet drøftet det konkrete forslag på sit møde i oktober 2025. Desuden har der været yderligere dialog med udvalgte aftagerrepræsentanter, der har kommenteret på uddannelsen.

Inddragelse af studerende har fundet sted i forbindelse med drøftelse af uddannelsen undervejs i udviklingsarbejdet i både studienævnet i oktober 2025 og i Akademisk Råd i november 2025.

Uddannelsen har indgået i den generelle koordination mellem de humanistiske fakulteter, der fandt sted i dekanekredsen for humaniora i efteråret 2024. Uddannelsen er skrevet ind (under det tidligere navn Media and Communication) i Roskilde Universitets institutionsplan foråret 2025. Det endelige forslag, herunder det nye navn Strategic Communication, er koordineret med de humanistiske fakulteter på AU, AAU, KU og SDU i december 2025.

3. Baggrundoplysninger til brug for sagsbehandling

Henvisning til evt. tidligere godkendt heltidsuddannelse og dennes takstindplacering

Der henvises til kommunikationsuddannelsen på Roskilde Universitet, der er godkendt til takst 2.

Forslag til takstindplacering

Heltidstakst 2

Begrundelse for takstindplacering

De studerende skal under uddannelsen arbejde praktisk med digitale medieværktøjer og -teknologier, da der lægges vægt på færdigheder og metodisk træning. Der vil være behov for ressourcer, både i form af hardware, softwarepakker og -licenser samt tekniske workshops og support (f.eks. Gennem RUC's Digitale Media Lab).

Derudover kræver den casebaserede del af uddannelsen omfattende og intensivt samarbejde med caseudbydere, herunder besøg hos organisationen, udarbejdelse af kommunikationsprodukter (digitale og fysiske), feltarbejde mm. Forskellige aspekter af dette arbejde vil, afhængigt af casen, også kræve adgang til kommunikationsproduktionsstudier, digitalt medieudstyr, arbejdsstationer, softwarelicenser osv.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering

Uddannelsessandskabet i Danmark for kommunikationsuddannelser på kandidatniveau har ændret sig de seneste år, særligt for engelsksprogede uddannelser.

Det gælder især i hovedstadsområdet:

CBS har lukket alle sine engelsksprogede kommunikationsuddannelser på kandidatniveau.

Aalborg Universitet har lukket sine humanistiske og samfundsvidenskabelige uddannelser i København, inklusive dem med fokus på kommunikation.

ITU har omstillet sig mod mere tekniske uddannelser eller tekniske uddannelser med et ledelsesfokus, og enhver omtale af kommunikation er blevet fjernet.

Det eneste universitet i hovedstadsområdet, der har opretholdt sit kommunikationsudbud er Københavns Universitet, hvoraf kun én uddannelse ('Cognition and Communication' - 120 ECTS) undervises på engelsk. Vægten ligger på kognitionsforskning og mediepsykologi, hvorfor fokus er et helt andet end på denne foreslåede uddannelse i Strategisk Kommunikation.

På universiteter i resten af Danmark udbyder SDU i Kolding 'Web Communication Design' (120 ECTS-point) på engelsk, hvilket er en teknisk uddannelse ([cand.scient./MSc](#)) med et overvældende designbaseret fokus. SDU lukkede sin engelsksprogede kandidatuddannelse 'Brand Management & Marketing Communication' og har derfor i øjeblikket ingen engelsksprogede kommunikationsuddannelser. AU tilbyder ligeledes ingen kommunikationsuddannelser på engelsk, mens AAU tilbyder uddannelsen 'Culture, Communication, and Globalization' (120 ECTS), der lægger vægt på kulturelle og regionale studier.

Kandidatuddannelser på 75 ECTS-point kræver pr. struktur og definition mere specifikke valg fra starten mht. uddannelsesudvikling samt en hurtigere og mere målrettet progression mod et specifikt jobmarked eller en specifik funktion. Derfor er denne uddannelse i strategisk kommunikation centreret omkring mere intense, strukturerede og casebaserede tilgange til læring end de nuværende kommunikationsuddannelser i Danmark på 120 ECTS-point.

Mens andre universiteter udvikler nye engelsk-sprogede kommunikationsbaserede kandidat-uddannelser på 75 ECTS-point, har vi ikke fået kendskab til nogen, der fokuserer på kommunikationsstrategi eller internationale organisationer. Derfor synes denne uddannelse på nuværende tidspunkt unik i det danske landskab.

Vælg forventet opstartsår

2028

Angiv forventet optag på uddannelsen det første år

80

Angiv forventet optag på uddannelsen det andet år

80

Angiv det forventede optag på uddannelsen det tredje år

80

Øvrige bemærkninger til ansøgningen?

Det bekræftes hermed at ansøgningen er godkendt af rektor

Navn på kontaktperson

Martin Stampe Noer

Kontaktpersons e-mail

martinsn@ruc.dk

Kontaktpersonens telefonnummer

28757098

Vedhæft samlet PDF-fil

Bilag 1+2 Kassogram og Danske BA-uddannelser med direkte adgang.pdf 255 KB

Bilag 1: Strategic Communication

Semester	Theoretical Pathway	Methodological Pathway	Skills Pathway
1	Strategic Communication in Changing Societies (10 ECTS)	AI, Information Retrieval & Analysis (10 ECTS)	Communication Planning & Project Management (10 ECTS)
2	Crisis Communication: Threats & Responses (5 ECTS)	Capstone Seminar (5 ECTS) *	
	Applied Casework Project in Communication (10 ECTS)		
	Electives (10 ECTS)		
3 (Summer)	Capstone Project (15 ECTS)		

*in lieu of project supervision over summer

Bilag 2: Danske BA-uddannelser med direkte adgang til uddannelsen Strategic Communication

Copenhagen Business School (CBS)

- Business Administration and Digital Management
- Business Administration and Sociology
- Erhvervsøkonomi – Markeds og kulturanalyse
- Erhvervsøkonomi - Virksomhedskommunikation, HA (kom)

University of Copenhagen (KU)

- Antropologi
- Europæisk etnologi
- Film- og medievidenskab
- Informationsstudier
- Kommunikation og IT
- Retorik
- Samfundsfag
- Sociologi
- Statskundskab

University of Southern Denmark (SDU)

- Amerikanske Studier
- Europæiske studier
- International virksomhedskommunikation
- Journalistik
- Market and Management Anthropology
- Medievidenskab

Aarhus University (AU)

- Cognitive Science
- Informationsvidenskab
- International virksomhedskommunikation
- Medievidenskab
- Statskundskab

Aalborg University (AAU)

- International virksomhedskommunikation i Engelsk
- Kommunikation og digitale medier (Informationsvidenskab)
- Kommunikation og digitale medier (Interaktive digitale medier)
- Kommunikation og digitale medier (Kommunikation)
- International virksomhedskommunikation i Engelsk
- Sprog og internationale studier
- Sociologi

Danmarks Medie- og journalisthøjskole (DMJX)

- Journalistik
- Kommunikation