

Til rektorer og direktører på erhvervsakademier og professionshøjskoler

23. juni 2026

Vedrørende efter- og videreuddannelsesområdet

Uddannelses- og Forskningsstyrelsen har som tilsynsmyndighed i 2026 behandlet en sag vedrørende uregelmæssigheder på efter- og videreuddannelsesområdet.

På den baggrund finder styrelsen anledning til at fremhæve reglerne for markedsføring af åben uddannelse på videregående niveau, der er beskrevet nærmere nedenfor.

Nærværende brev skal ses i sammenhæng med Uddannelses- og Forskningsstyrelsens brev af 19. december 2025 vedrørende efter- og videreuddannelsesområdet til erhvervsakademier og professionshøjskoler, som Uddannelses- og Forskningsstyrelsen udsendte i forlængelse af andre tilsynssager på området.

**Uddannelses- og
Forskningsstyrelsen**
Haraldsgade 53
2100 København Ø
Tel. 7231 7800

www.ufsn.dk

CVR-nr. 3404 2012

Ref.-nr.
1306016

Markedsføring af åben uddannelse på videregående niveau

Det følger af § 5, stk. 4 i bekendtgørelse om åben uddannelse på videregående niveau¹ (ÅU-bekendtgørelsen), at en tilskudsberettiget uddannelsesaktivitet ikke må markedsføres som en del af et samlet uddannelseskoncept, hvor der indgår salg af aktiviteter som indtægtsdækket virksomhed.

Styrelsen bemærker, at bestemmelsen indebærer, at uddannelsesinstitutionerne skal sikre en klar og tydelig opdeling imellem uddannelsesaktiviteter udbudt efter lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v. og eventuelle øvrige ydelser udbudt som indtægtsdækket virksomhed i tilknytning til uddannelsesaktiviteterne i både markedsføring og fakturering. Uddannelsesaktiviteter efter lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v. skal beskrives selvstændigt og med selvstændig priskalkulation og prisfastsættelse i annoncering mv., og aktiviteterne skal beskrives således, at det ikke fremgår som en forudsætning, at der købes eventuelle øvrige ydelser.

Styrelsen bemærker, at lovens bestemmelser også gælder ved udbud af åben uddannelse som 6 ugers jobrettet uddannelse til ledige i form af akademimoduler fra den gældende positivliste, som udmeldes af Beskæftigelsesministeriet. Disse akademimoduler må således ikke markedsføres som en del af et samlet

¹ Bekendtgørelse nr. 1823 af 28. december 2023 om åben uddannelse på videregående niveau.

uddannelseskoncept med beskæftigelsesrelaterede ydelser, hvor der indgår salg af aktiviteter som indtægtsdækket virksomhed.

Hvis institutionerne fakturerer både uddannelsesaktiviteter efter lov om åben uddannelse og øvrige ydelser som indtægtsdækket virksomhed til jobcentre, bør institutionerne aftale med jobcentret, om ydelserne skal fremgå specificeret på en samlet faktura, eller om der bør ske en opdeling på separate fakturaer af hensyn til jobcentrets regnskabsregistrering.

Styrelsen opfordrer institutionerne til at gennemgå deres forretningsgange på området og sikre sig, at markedsføringsreglerne overholdes.

Med venlig hilsen



Ane Sofie Hansen
Vicedirektør