

Ansøgningsskabelon

Oplysninger fra CVR

CVR-nummer

29283958

Virksomhedens navn

Syddansk Universitet (University of Southern Denmark)

Virksomhedens adresse

Campusvej 55, 5230 Odense M

0. Ansøgningens type

Der ansøges om

- ☐ Ansøgningsskema 1 bacheloruddannelse 180 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 2 kandidatuddannelse 120 ECTS-point
- ☒ Ansøgningsskema 3 kandidatuddannelse 75 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 4 erhvervskandidatuddannelse 75-120 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 5 erhvervskandidatuddannelse som kombinationsuddannelse (1+2) 120 ECTS-point
- ☐ Ansøgningsskema 6 erhvervskandidatuddannelse som kombinationsuddannelse 75-120 ECTS-point

Ansøgningsrunde

2026-1

1. Grundoplysninger for uddannelsen

Navn på institution

Syddansk Universitet (University of Southern Denmark)

Udbudsted

5230 Odense M

Bynavn

Odense M

Angiv evt. supplerende bynavn

Uddannelsetype

Kandidat

Fagbetegnelse dansk

Digital kommunikation og kunstig intelligens

Fagbetegnelse engelsk

Digital Communication and AI

Betegnelse dansk (titel)

[Cand.soc.](#) i digital kommunikation og kunstig intelligens

Betegnelse engelsk (titel)

Master of Science (MSc) in Digital Communication and AI

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Samfundsvidenskab

Vælg undervisningssprog

- ☐ Dansk
- ☒ Engelsk

Forslag til censorkorps. Angiv hvilket censorkorps, som institutionen ønsker at knytte til uddannelsen

Uddannelsen ønskes tilknyttet censorkorps for sociologi.

Censorkorpset betjener i forvejen den beslægtede kandidatuddannelse i Social Data Science. Øvrige beslægtede uddannelser er tilknyttet en bred gruppe af censorkorps, herunder Erhvervsøkonomi, De sprogvidenskabelige og kognitive fag og Informationsteknologi og Interaktive medier, og den ønskede tilknytning vil understrege uddannelsens forankring i det samfundsvidenskabelige hovedområde.

Censorkorpset for sociologi vil forventeligt efterfølgende skulle suppleres, så det samlede korps dækker alle de fag/fagelementer, der indgår i uddannelsen.

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Ingen bacheloruddannelser giver retskrav på optagelse.

Følgende bacheloruddannelser er direkte adgangsgivende, uanset hvilket dansk universitet de er gennemført på:

- Bacheloruddannelse i samfundsfag
- Bacheloruddannelse i statskundskab
- Bacheloruddannelse i sociologi
- Bacheloruddannelse i psykologi
- Bacheloruddannelse i medievidenskab

Følgende uddannelser er ligeledes direkte adgangsgivende:

- Bacheloruddannelse i Biblioteksvidenskab, IT og Kommunikation (SDU)
- Bacheloruddannelse i Cognitive Science (Aarhus Universitet)
- Bacheloruddannelse i Kommunikation og IT (KU)
- Bacheloruddannelse i Kommunikation og Digitale Medier (Aalborg Universitet)

Der kan søges om optagelse, hvis man har en tilsvarende uddannelse, der som minimum indeholder 75 ECTS inden for det samfundsvidenskabelige område og/eller kommunikation. Blandt disse 75 ECTS skal ansøgeren minimum have gennemført:

- 5 ECTS i statistiske eller kvantitative metodefag med fokus på dataanalyse. Ud af disse 5 ECTS kan matematik og dataindsamling udgøre en mindre del.
- 5 ECTS i videnskabsteoretiske fag.

Alle ansøgere skal opfylde et sprogkrav om bestået Engelsk B.

Beskriv uddannelsens formål og erhvervssigte

Uddannelsens formål er at klæde de næste generationer på til at tænke kritisk om en digital sfære, der i stigende grad består af digital kommunikation, kunstige aktører og kunstig intelligens og herunder forstå, hvordan digital kommunikation og kunstig intelligens påvirker og forandrer vores liv som mennesker og som samfund. Uddannelsen tager metodisk udgangspunkt i det samfundsvidenskabelige felt, men tilfører perspektiver fra andre forskningsdiscipliner, da grundlæggende forståelser for digital kommunikation, teknologiske infrastrukturer (herunder programmering), kvantitative metoder og etiske standarder er afgørende for at kunne navigere i et sådant landskab.

Dimittender vil træde ind på arbejdsmarkedet som socio-tekniske eksperter, der både kan lede, analysere og rådgive projekter om implementering af digital kommunikation og kunstig intelligens. Dimittenderne vil have et særligt blik for mennesket som det ultimative fokus for disse teknologiske transformationer og dække et stigende behov hos virksomheder og institutioner for medarbejdere, der kan balancere fordele og ulemper ved denne næste teknologiske revolution over for menneskelige, etiske og samfundsmæssige hensyn.

Angiv hvilken struktur og konstituerende faglige elementer uddannelsen består af.

Uddannelsen indeholder tre overordnede, obligatoriske søjler, der forløber over to semestre og bygger oven på hinanden:

I) Digital kommunikation (15 ECTS): Giver uddybende viden om producenter, indhold, anvendelser og effekter af kunstigt genereret og digital kommunikation. Der lægges særligt fokus på menneske-computer interaktioner og møder mellem mennesker og kunstig intelligens.

II) Kunstig intelligens (15 ECTS): Giver indføring i kunstig intelligens, herunder etik og anvendelse af kunstig intelligens til natural language processing.

III) Kvantitative metoder (20 ECTS): Giver indføring i programmering og dens anvendelse til avanceret kvantitativ dataanalyse. Udvikler også på de studerendes evner til at implementere og lede forskningsprojekter.

Uddannelsen indeholder desuden 10 ECTS valgfag på 2. semester og en afsluttende hovedopgave på 15 ECTS. Se kassogram i bilag.

1. semester (30 ECTS)

I) Digital kommunikation:

Communicators and content in the digital space (5 ECTS):

Faget giver de studerende avanceret viden om digital kommunikation, herunder digitale formater som algoritmiske anbefalingssystemer, chatbots, influencere og digitale reklamer, og hvordan de påvirker private, offentlige og professionelle miljøer. Faget bygger videre på samfundsvidenskabelig viden fra bachelorniveau vedrørende bl.a. identiteter, samfundsgupper, institutioner og politiske systemer.

II) Kunstig intelligens:

Introduction to AI (5 ECTS):

De studerende opnår basale færdigheder og forståelser for intelligente computersystemer. Faget fokuserer særligt på fire aspekter - problemløsning, reasoning, beslutningstagning og læring - og introducerer deres logiske byggesten. Faget er introducerende og kræver ingen forudgående færdigheder.

Ethics of AI and Digital Communication (5 ECTS):

Fagets formål er at give de studerende en indføring i etiske standarder for at arbejde med databehandling, kunstig intelligens og digital kommunikation og desuden introducere juridiske rammebetingelser i Danmark og Europa. Faget bygger videre på de adgangsgivende bacheloruddannelsers indhold, særligt videnskabsteoretiske fag, hvor de studerende har stiftet bekendtskab med at reflektere over videnskabelige og analytiske praksisser, og videreudvikler de studerendes evne hertil i forhold til praksisorienterede problemstillinger.

III) Kvantitative metoder:

Introduction to Programming for Social Scientists (10 ECTS):

Fagets formål er at give de studerende basale færdigheder i programmering med henblik på at løse dataanalytiske opgaver inden for forskellige forskningsemner. De får indsigt i algoritmisk tankegang og færdigheder i at arbejde med data. Faget kræver ikke forudgående færdigheder i programmering.

Quantitative methods (5 ECTS):

Fagets formål er at give de studerendes kvantitative færdigheder fra bachelor- til kandidatniveau. Faget udvider i retning mod bl.a. multivariabel analyse, statistisk robusthed og ikke-parametriske tests, og introducerer desuden principper som open science. Faget implementerer disse metoder via programmering, og koordineres løbende med semestrets andet metodefag. Faget bygger ovenpå den statistiske viden, som de studerende har med fra bachelorniveau.

2. semester (30 ECTS)

I) Digital kommunikation:

Use and effects of digital communication and AI (5 ECTS):

Fagets formål er at gøre de studerende i stand til at forudsige brugs mønstre, modtagelser og effekter af forskellige typer digital kommunikation og kunstig intelligens. De vil blive trænet i at beskrive og forklare adfærd og tendenser, hvilket vil gøre dem i stand til at identificere både potentialer og risici, når digital kommunikation, kunstig intelligens og mennesker mødes.

II) Kunstig intelligens:

Natural Language processing and applications of AI (5 ECTS):

Fagets formål er at give de studerende basale færdigheder i at forstå og anvende Natural Language Processing (NLP) til både at analysere og arbejde med tekstbaseret data. Faget har særligt fokus på praktiske anvendelser, som er brugbare i professionelle kontekster.

III) Kvantitative metoder:

Current research topics and applications in digital Communication and AI (10 ECTS):

Fagets formål er at give de studerende kompetencer i projektledelse. De vil skulle planlægge, udføre og præsentere selvstændige projekter, som udvikles i grupper. På den måde bygger faget videre på de erfaringer, som de studerende har gjort sig i løbet af deres bachelorprojekter. Selve projektet kan enten udføres som en akademisk undersøgelse eller som en konkret case-løsning for en virksomhed eller institution. Faget forbereder også de studerende på den afsluttende hovedopgave.

Valgfag (10 ECTS) – eksempler:

Organizational Transformation in Digital Ecosystems:

Faget specialiserer de studerende i at håndtere transformationer, som nye digitale teknologier giver anledning til i virksomheder og organisationer. De lærer at implementere teknologiske løsninger hensigtsmæssigt med et særligt blik for at udvikle nye og innovative strategier, strukturer og organiseringer, der passer til en æra med kunstig intelligens.

Digital Democracy and AI:

Faget specialiserer de studerende i at arbejde med digital kommunikation og kunstig intelligens i kontekst med forskellige demokratiske institutioner og udfordringer. De lærer særligt, hvordan man reflekterer kritisk om anvendelse af disse teknologier i samspil med politik, medier, offentlig administration og andre demokratiske instanser.

Cybersecurity:

Faget specialiserer de studerende i at arbejde med digital kommunikation og kunstig intelligens med henblik på at behandle virkelige sikkerhedsudfordringer. Faget introducerer fundamentale kernekoncepter og teknikker, og anvender dem på praktiske eksempler og scenarier.

Afsluttende hovedopgave (15 ECTS)

Angiv antal ECTS-point for hele uddannelsen

75

2. Øvrige krav til ansøgningen

Kort beskrivelse af hvordan aftagere og øvrige relevante interessenter er inddraget i processen omkring udvikling af uddannelsen.

Aftagere og øvrige relevante interessenter er blevet inddraget på følgende måder:

Aftagere:

Uddannelsen er blevet kvalificeret via interviews med 10 aftagere fra erhvervslivet i private firmaer (store, mellemstore og små), den offentlige sektor, medievirksomheder (statslige og private) samt Digitaliseringsministeriet. Særligt er fokus på praktiske erfaringer med anvendelse af AI-modeller og muligheden for samarbejde med virksomheder og organisationer ifm. fag og den afsluttende hovedopgave blevet skærpet.

Studerende:

Uddannelsen er blevet vurderet gennem en survey blandt 351 respondenter, der læser eller overvejer at læse en samfundsvidenskabelig bacheloruddannelse. 61 % finder det "sandsynligt" eller "meget sandsynligt" at overveje at søge ind på uddannelsen, mens 54 % angiver at ville anbefale uddannelsen til en ven.

Internationale studerende:

To kvalitative interviews med internationale SAMF-studerende i Odense har underbygget uddannelsens relevans. I begge interviews fremhævede respondenterne det som særligt vigtigt, at uddannelsen giver muligheder for studiejobs, og at beskæftigelsesmulighederne efter endt uddannelse er gunstige. Det blev set som særligt positivt, at uddannelsen har øje for praktiske anvendelser og desuden tilbyder muligheder for samarbejder med virksomheder og institutioner. En deltager udtrykte særlig stor begejstring og ville bestemt søge ind på uddannelsen.

Analyse af digitale jobopslag:

Efterspørgslen på kompetencer inden for digital kommunikation (eller digitalisering) og kunstig intelligens blev undersøgt via en omfattende analyse af relevante jobopslag for kandidater med en baggrund inden for samfundsvidenskab eller kommunikation på [Jobindex.dk](#), [LinkedIn.com](#), [Jobbank.dk](#) og [Jobnet.dk](#). Ud af 6.029 jobopslag efterspurgt 541 (9 %) kompetencer i kunstig intelligens, og yderligere 532 (9 %) nævnte kompetencer i sociale medier. Inden for akademiske stillinger (herunder kommunikation og virksomheds-sprog) nævnte hele 45 % af opslagene sociale medier. Inden for salg, marketing, forretningsudvikling, konsulentvirksomhed og ledelse efterspurgt 15 % af opslagene kompetencer i kunstig intelligens. Uddannelsen giver altså kandidater en betragtelig konkurrencemæssig fordel på arbejdsmarkedet i forhold til kandidater, der udelukkende er uddannede inden for samfundsvidenskab eller kommunikation. Dette flugter med den indsamlede information fra interviewene med arbejdsgivere.

3. Baggrundsoplysninger til brug for sagsbehandling

Henvisning til evt. tidligere godkendt heltidsuddannelse og dennes takstindplacering

Ingen.

Forslag til takstindplacering

Heltidstakst 2

Begrundelse for takstindplacering

Uddannelsen ønskes indplaceret under takst 2 på linje med andre beslægtede uddannelser som IT og Kognition, Kommunikation og IT og Social Data Science.

Uddannelsen er tværdisciplinær og bygger på traditioner fra hovedområder som samfundsvidenskab og naturvidenskab. Forskningsbaggrunden er samfundsvidenskabelig, mens de metodiske færdigheder rækker ind over særligt det naturvidenskabelige område, således at kandidaterne bliver højtuddannede inden for digital kommunikation, kunstig intelligens og kvantitative metoder.

Videre forudsætter forståelsen og evnen til at tage hånd om de udfordringer, som uddannelsen søger at adressere, indsiget fra flere fagområder, og de studerende skal således undervejs følge fag, der rækker ind over et andet hovedområde med heraf følgende involvering af fx forsknings- og undervisningsmiljøet omkring Naturvidenskab og herigennem uddannelser, der normalt er indplaceret under takst 2 eller 3.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering

Kombinationen af uddannelsens tre søjler (digital kommunikation, kunstig intelligens og kvantitative metoder) gør den foreslåede uddannelse unik i Danmark. Der findes kandidatuddannelser med beslægtede temaer, fx udvikling og implementering af IT-produkter eller digitalisering i kombination med markedsføring, medicinsk eller forretningsudvikling, men ingen kombinerer de samme tre discipliner. Konkurrencen med humanistisk rettede uddannelser fx Kognition og Kommunikation på KU vurderes at være begrænset, idet den gennemførte survey viste, at humanistisk interesserede studerende var mindre positive over for uddannelsens fokus på statistik og programmering.

Dimittendledigheden 4.-7. kvartal for dimittendårgang 2023 er på landsplan 13,2 % for humaniora, 4,4 % for samfundsvidenskab og 3,9 % for det tekniske hovedområde. Når tekniske fag og humanistiske/samfundsvidenskabelige fag kombineres, ses til gengæld markant lave dimittendledigheder, fx Social Data Science (1,9 %), IT og Kognition (1,6 %) og Kommunikation og IT (2,3 %). Den ansøgte uddannelse vurderes på baggrund heraf ikke at ville have negativ indvirkning på beslægtede uddannelsers dimittenders beskæftigelsesmuligheder.

Vælg forventet opstartsår

2027

Angiv forventet optag på uddannelsen det første år

20

Angiv forventet optag på uddannelsen det andet år

30

Angiv det forventede optag på uddannelsen det tredje år

40

Øvrige bemærkninger til ansøgningen?

National koordinering:

I forbindelse med udarbejdelse af uddannelsesforslaget har SDU været i kontakt med AU, AAU, RUC og KU for at få deres tilbagemelding om vores ønske om etablering af den nye uddannelse. AU, AAU og RUC har responderet med positive tilkendegivelser, mens KU ikke er vendt tilbage.

Bemærkninger til ansøgningen:

Kunstig intelligens er allerede ved at blive bredt implementeret i både statslige organer såvel som i private virksomheder. Flere undersøgelser af den hidtidige udvikling viser dog, at det kræver mere end blot at indføre AI-værktøjer, hvis man ønsker at høste dens goder (Hayward, 2025, Humlum & Vestergaard 2025, Hamilton 2025). Vi har derfor stærkt behov for kompetent arbejdskraft, som er i stand til at mediere mellem teknologisk innovation og menneskelig arbejdskraft. Vi har brug for brobyggere, som kan evaluere risici og fordele ved AI, særligt med det hensyn, at den teknologiske udvikling fortsat skal være centreret om mennesker, og at implementeringer af kunstig intelligens skal foregå på etisk forsvarlige måder. De skal også være bevidste om vigtigheden af kommunikation som fagfelt i forbindelse med formidling af innovation (Rogers, 2005), eller når der arbejdes med menneske-maskine-kommunikation eller kunstig intelligens.

Implementering af kunstig intelligens vedrører ikke blot arbejdsopgaver i institutioners og virksomheders operationelle lag, men vil også få afgørende betydning på ledelsesniveau. Derfor har vi behov for, at fremtidige ledere (og entrepreneurs) har en bred teknologisk forståelse og er i stand til at navigere i etiske problemstillinger. De skal også have stærke kommunikationsfærdigheder og evnen til at facilitere sunde relationer mellem mennesker og kunstig intelligens (Bock & von der Oelsnitz, 2025).

Uddannelsen er en del af SDU's strategiske fokus på digital transformation og kunstig intelligens. Den vil høre hjemme som en del af det interdisciplinære forskningscenter Digital Democracy Centre. Uddannelsen tilbyder en samfundsvidenskabelig pendant til SDU's datalogisk funderede MSc i kunstig intelligens.

Kontaktoplysninger:

Henvendelser ønskes også Cc. til SDU's hovedpostkasse for ansøgninger om nye uddannelser (praekval@sdu.dk)

☒ Det bekræftes hermed at ansøgningen er godkendt af rektor

Navn på kontaktperson

Morten Vestergaard-Lund

Kontaktpersons e-mail

movl@sam.sdu.dk

Kontaktpersonens telefonnummer

65501518

Vedhæft samlet PDF-fil

Bilag - Digital Communication and AI.pdf

224 KB

Bilag til ansøgning om oprettelse af kandidatuddannelsen ‘Digital Communication and AI’ på SDU

Uddybende beskrivelse af uddannelsens struktur og fag

Uddannelsen indeholder tre overordnede, obligatoriske søjler:

- I) Digital Kommunikation (15 ECTS)
- II) Kunstig intelligens (15 ECTS)
- III) Kvantitative Metoder (20 ECTS)

Alle tre søjler forløber over to semestre og bygger oven på hinanden.

Uddannelsen indeholder desuden 10 ECTS valgfag på 2. semester og en afsluttende hovedopgave på 15 ECTS. I kassogrammet herunder fremgår en samlet oversigt.

2. semester	Afsluttende Hovedopgave (15 ECTS)	
	Valgfag (10 ECTS) EL-A: Organizational Transformation in Digital Ecosystems EL-B: Digital Democracy and AI EL-C: Cybersecurity	
1. semester	DigiComm2: Use and Effects of Digital Communication and AI (5 ECTS)	METH 3: Current Research Topics and Applications in Digital Communication and AI (10 ECTS)
	AI3: Natural Language Processing and Applications of AI (5 ECTS)	
	DigiComm 1: Communicators and content in the digital space (5 ECTS)	METH 2: Quantitative Methods (5 ECTS)
1. semester	AI 2: Ethics of AI and Digital Communication (5 ECTS)	METH1: Introduction to Programming for Social Scientists (10 ECTS)
	AI 1: Introduction to AI (5 ECTS)	

I) Digital Kommunikation	II) Kunstig Intelligens	III) Kvantitative metoder	Valgfag	Hovedopgave
--------------------------	-------------------------	---------------------------	---------	-------------

1. Semester (30 ECTS)

I) Digital Kommunikation:

DigiComm 1: Communicators and content in the digital space (5 ECTS)

Kompetencer: Faget bygger videre på et samfundsvidenskabeligt teoretisk grundlag, som de studerende har opnået på bachelorniveau (f.eks. via fag som “Indledende statskundskab” eller “Almen sociologi” eller bachelorfag i digital kommunikation, som f.eks. udbydes på SDU). De studerende opnår specialiseret viden om digital kommunikation, der tager udgangspunkt i den højest tilgængelige internationale forskning. De bliver klædt på til at reflektere kritisk, når det kommer til skiftende landskaber i digital kommunikation, herunder fremkomsten af kunstige kommunikatører og skabere af

digitalt indhold og de måder udviklingerne påvirker både privat, offentlig og professionel digital kommunikation.

Nøgleord: Networked public sphere, high-choice environment, digital politisk kommunikation, digital journalistik, digitale offentlige relationer, digital reklame, influencere, algoritmiske recommender-systemer, kunstige kommunikatører, social bots.

II) Kunstig intelligens

AI 1: Introduction to AI (5 ECTS)

Kompetencer: Faget er tilpasset til et introducerende niveau. Det kræver ingen forudgående færdigheder i kunstig intelligens. Formålet er at lære studerende nogle basale koncepter og teknikker, som ligger til grund for intelligente computersystemer. Faget fokuserer særligt på fire aspekter - problemløsning, forklaring, beslutningstagning og læring - og underviser i deres logiske byggesten.

Nøgleord: Fundamenter for kunstig intelligens og deres historie, intelligente agenter, problemløsning, lokal søgning, adversarial games, søgning

AI 2: Ethics of AI and Digital Communication (5 ECTS)

Kompetencer: Faget bygger videre på samfundsvidenskabelige koncepter for etik (f.eks. "Videnskab og Samfund: God videnskabelig praksis i det 21. århundrede" på KU eller via metodefag som "Forskningsteori og metode" på SDU) og udvider de studerendes viden og forståelse for, hvordan de specifikt kan anvendes på problemstillinger, der vedrører digitale data og kunstig intelligens. Fagets formål er at give de studerende en grundig indføring i både etiske principper og centrale danske og europæiske juridiske rammer. Efter at have gennemført dette fag vil de studerende være i stand til at anvende etiske og juridiske principper og desuden være bevidste om etiske og juridiske grænser, når de producerer, formidler, analyserer eller bruger digital kommunikation og kunstig intelligens.

Nøgleord: Etiske rammer for at arbejde med menneskelige deltagere, digital kommunikation og AI, AI governance (f.eks. EU: DSA, AI-Act).

III) Kvantitative Metoder

METH1: Introduction to Programming for Social Scientists (10 ECTS)

Kompetencer: Faget bygger videre på færdigheder fra kvantitative metodefag (f.eks. variable, distributioner, bivariate sammenhænge), men kræver ikke forudgående færdigheder i programmering. Det er et introduktionsfag, hvis formål er at lære de studerende, hvordan de løser opgaver, der omhandler dataanalyse inden for en række forskellige forskningsemner. Ud over at give de studerende en indsigt i algoritmisk tankegang, får de også færdigheder i arbejdsmetoder inden for dataanalyse, herunder datamodellering, dataindsamling, rensning, databehandling og visualisering i basale plots.

Nøgleord: Imperativ programmering, arbejde med variable, kontrolflow, funktioner, basale datastrukturer, rekursion

METH 2: Quantitative methods (5 ECTS)

Kompetencer: Faget bygger videre på kvantitative koncepter, som de studerende har lært på deres bacheloruddannelser. Her menes der bl.a. empirisk tænkning, kvantitativ dataanalyse, deskriptiv analyse og bivariat statistisk analyse. Faget hæver vidensniveauet til kandidatniveau og udvider det i retning mod multivariabel analyse, robusthed og ikke-parametriske tests. Der koordineres med METH1-faget, hvilket sikrer at de studerende lærer at anvende programmeringssprog til statistiske analyser. Faget introducerer også principper om FAIR data anvendelse og best practice for open science.

Nøgleord: Forskningsdesign, eksperimentelle handlingsplaner, spørgeundersøgelser og paneler, kvantitativ indholdsanalyse, regression (multivariat, logistisk), robuste gruppesammenligninger, arbejde med ordinal data, ikke-parametriske tests, datavisualisering.

2. Semester (30 ECTS)

I) Digital Kommunikation:

DigiComm 2: Use and effects of digital communication and AI (5 ECTS)

Kompetencer: Faget bygger oven på en vidensbase, som de studerende har med sig fra deres bacheloruddannelser (f.eks. i fag som "Social- og personlighedspsykologi" fra SDU) og de færdigheder, de har opnået på 1. semester fra DigiComm1. Fagets formål er at give de studerende en grundig indføring i state-of-the-art international forskning vedrørende brug og effekter af digital kommunikation og kunstig intelligens. De studerende vil blive trænet i at beskrive, forklare og forudsige både effekter og brug af digital kommunikation og kunstig intelligens, herunder at kunne diskutere deres respektive risici og potentialer med kritisk refleksion. Efter at have gennemført faget vil de studerende have opnået en solid teoretisk forståelse af de socio-teknologiske samspil mellem mennesker, kommunikation og kunstig intelligens. De vil også være i stand til at anvende deres viden på cases fra forskellige samfundsmæssige og professionelle emner.

Nøgleord: Mediebrug og effekter, mediepsykologi, menneske-teknologiske interaktioner, udvælgelse af indhold, brugsmønstre, kognitive, følelsesmæssige og adfærdsmæssige medieeffekter, langsigtede effekter af digital kommunikation, reklame, velvære, fjendtlige aspekter af digital kommunikation (f.eks. mis- og desinformation).

II) Kunstig intelligens

AI 3: Natural Language processing and applications of AI (5 ECTS)

Kompetencer: Faget bygger videre på den vidensbase, de studerende har opnået i henholdsvis AI1 og METH1 på 1. semester. Fagets formål er at tildele de studerende en grundlæggende forståelse og basale færdigheder i at anvende Natural Language Processing (NLP) til både at analysere og arbejde med tekstbaseret data. De studerende lærer praktiske teknikker til at behandle tekst gennem brug af moderne AI-værktøjer. De lærer desuden at anvende moderne tekstbaserede modeller og evaluere deres relevans for forskellige kommunikationsrelaterede opgaver. Faget lægger særlig vægt på "hands-on" anvendelse, hvilket forbereder de studerende på at kunne anvende NLP og AI-systemer effektivt i virkelige, professionelle kontekster.

Nøgleord: Tekstbehandling, word representations, sprogmodeller, klassifikation af tekst og sentiment, prompt engineering, anvendte NLP-værktøjer, reasoning, multi-agent scenarier

III) Kvantitative Metoder

METH 3: Current research topics and applications in digital Communication and AI (10 ECTS)

Kompetencer: Faget bygger videre på den vidensbase, de studerende har opnået via deres fag på 1. semester. Formålet med faget er at give de studerende kompetencer i kritisk undersøgelse og projektledelse. Det bygger dermed også ovenpå de kompetencer, de studerende har opnået via deres bacheloropgaver. De studerende opnår kompetencer i at identificere åbne spørgsmål vedrørende digital kommunikation og kunstig intelligens. De lærer også at planlægge og designe deres egne forskningsprojekter på kandidatniveau med henblik på at udfylde videnshuller i forskningen eller i anvendte sammenhænge. Til det formål vil de studerende skulle arbejde i grupper med henblik på at implementere, analysere og præsentere deres projekter. På den måde opnår de studerende viden og forståelse for projektplanlægning og ledelse. Projektet kan desuden udarbejdes i samarbejde med en virksomhed eller organisation.

Nøgleord: Projektledelse, kvantitative forskningsdesign, dataindsamling, dataanalyse, kommunikation af resultater og implikationer

IV) Valgfag (10 ECTS), f.eks.

ELA: Organizational Transformation in Digital Ecosystems

Kompetencer: Fagets formål er at give de studerende en forståelse af, hvordan digitale teknologier kræver transformation i organisationer, der samtidig åbner for nye og innovative organiseringsformer, som giver muligheder for at designe og forfølge nye strategier. De studerende lærer at analysere komplekse samspil mellem teknologi, menneskelige samarbejder og strategier i digitale økosystemer. Faget giver dem kompetencer i at diagnosticere organisatoriske udfordringer og designe mere tilpasningsdygtige og innovative strukturer, der passer til en tidsalder med kunstig intelligens.

Nøgleord: Organisationsdesign, digital transformation, strategi, platformsøkosystemer, tilpasningsdygtige organisationer, menneskeligt samarbejde med AI.

ELB: Digital Democracy and AI

Kompetencer: Faget i digitalt demokrati og kunstig intelligens giver de studerende specialiserede socialvidenskabelige kompetencer i udvikling, implementering og styring af kunstig intelligens i demokratiske samfund. Faget dækker forskellige samspil mellem kunstig intelligens og emner som politik, medier, offentlig administration og andre samfundsmæssige områder. Faget har en særlig opmærksomhed på mødet mellem mennesker og kunstig intelligens i forskellige samfund og situationer.

Nøgleord: AI og politik, styring, mikro-targeting, misinformation, politisk bias, demokratisk deltagelse, medieinnovation, datajournalistik, AI og moderation af indhold, AI i uddannelse, AI-dannelse, AI i et aldrende samfund, interkulturel kommunikation og AI.

ELC: Cybersecurity

Kompetencer: Fagets formål er at give de studerende kompetencer i at forstå og anvende fundamentale koncepter og teknikker inden for cybersikkerhed og privatliv. Faget introducerer og tildeler et teoretisk grundlag inden for kerneprincipper som beskyttelsesmål, modellering af trusler og kryptografiske primitiver. Praktiske anvendelser bliver præsenteret gennem gæsteforedrag og case-studier. De studerende vil gå i dybden med udvalgte emner som autentificering, netværkssikkerhed og cyberkrig. Faget lægger særlig vægt på både konceptuelle forståelser og "hands-on" anvendelser med henblik på at behandle virkelige sikkerhedsudfordringer.

Nøgleord: beskyttelsesmål, antagelser, kill chain, trusselsanalyse, kryptografi, password sikkerhed, firewalls, systemer til hændelsesregistrering, TLS, OSINT, trusselsaktører, politiske rammer for cybersikkerhed, social engineering & phishing.

(V) Afsluttende hovedopgave (15 ECTS)

Liste over eksterne kilder, der refereres til i ansøgningen

Bock, T., & von der Oelsnitz, D. (2025). Leadership-competences in the era of artificial intelligence – a structured review. *Strategy & Leadership*, 53(3), 235–255. <https://doi.org/10.1108/SL-09-2024-0100>

Hamilton, D. D. (2025, August 27). Why AI Adoption Fails: The Human Problem Leaders Overlook. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/dianehamilton/2025/08/27/why-ai-adoption-fails-the-human-problem-leaders-overlook/>

Humlum, A., & Vestergaard, E. (2024). *The Adoption of ChatGPT* [Discussion paper series]. IZA Institute of Labor Economics.

Hayward, E. (2025, August 22). Why most AI products fail: Key findings from MIT's 2025 AI Report [Mind the product]. *Mind the Product*. <https://www.mindtheproduct.com/why-most-ai-products-fail-key-findings-from-mits-2025-ai-report/>

Rogers, E. M. (2005). *Diffusion of innovation* (5th ed.). Free Press.